

การกำหนดหัวเรื่องวิจัย

อ.สาวิตรี พิวงาม

การกำหนดหัวข้อวิจัยจากปัญหาที่พบ

- 1 การกำหนดขอบข่ายประเด็นปัญหาที่สนใจ
- 2 การตีกรอบปัญหาวิจัยให้แคบลง
- 3 การคัดเลือกประเด็นปัญหาวิจัย
- 4 การกำหนดประเด็นปัญหาวิจัย เริ่มจากตั้งชื่อเรื่องวิจัย

แนวทางในการเลือก ปัญหาในการวิจัย

1. เป็นประเด็นปัญหาที่ผู้วิจัยสนใจมากที่สุด

2. คำนึงถึงคุณค่าของผลงานวิจัย ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ใช้ประโยชน์ได้

3. คำนึงถึงความสามารถในการวิจัย ความรู้ความสามารถในการหาข้อมูล
หาแนวทางในการแก้ปัญหา

4. คำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการวิจัย

5. ลักษณะของหัวข้อปัญหาที่จะทำการวิจัย เหมาะสมกับเวลา แรงงาน และค่าใช้จ่ายที่ตนเองมี

ที่มาของหัวข้อเรื่องการวิจัย

ความสนใจของผู้วิจัยเอง

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผู้นำทางวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ

แหล่งทุนอุดหนุนการวิจัย

เรื่องที่อยู่ในความสนใจ / ความทันเหตุการณ์

หน่วยงานที่ผู้วิจัยทำงานอยู่



การตั้งชื่อเรื่อง

หลักเกณฑ์ในการตั้งชื่อเรื่องให้เหมาะสม

1. ควรตั้งชื่อเรื่องวิจัยให้กระชับ

2. ควรตั้งชื่อเรื่องการวิจัยให้ตรงกับประเด็น
ปัญหา

3. ควรใช้ชื่อวิจัยที่มีคำที่บ่งบอกถึงประเภทของ
การวิจัย

4. ควรตั้งชื่อเรื่องของการวิจัยในลักษณะของ
คำถาม

5. ควรตั้งชื่อเรื่องที่ประกอบด้วยข้อความเรียง
สละสลวย ได้ใจความสมบูรณ์

ตัวอย่าง การตั้งชื่อวิจัย

การพัฒนาความสามารถในการคิดแก้ปัญหาของเด็กปฐมวัย โดยใช้เกมการศึกษา

ประเด็นสำคัญ : การพัฒนาความสามารถในการคิดแก้ปัญหา

ตัวแปรที่ศึกษา : เกมการศึกษา

กลุ่มเป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย : เด็กปฐมวัย

ตัวอย่าง การตั้งชื่อวิจัย



การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ส่งผลต่อผู้ป่วยโรคเบาหวานในเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ประเด็นสำคัญ : การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

ตัวแปรที่ศึกษา : อาหารเพื่อสุขภาพ

กลุ่มเป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย : ผู้ป่วยโรคเบาหวานในเทศบาลหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ตัวอย่าง การตั้งชื่อวิจัย



ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสื่อออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ประเด็นสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์

ตัวแปรที่ศึกษา : พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย : ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

ตัวอย่าง การตั้งชื่อวิจัย



**พฤติกรรมกรรมการอ่านสื่อดิจิทัลที่ส่งผลต่อการรับทราบข้อมูล
ข่าวสาร ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาของภาครัฐ**

ประเด็นสำคัญ : พฤติกรรมกรรมการอ่านสื่อดิจิทัลที่ส่งผลต่อการรับทราบข้อมูล
ข่าวสาร

ตัวแปรที่ศึกษา : พฤติกรรมกรรมการอ่านสื่อดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย : นักเรียนระดับมัธยมศึกษาของภาครัฐ

ตัวอย่าง การตั้งชื่อวิจัย



**อิทธิพลของสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อความเชื่อมั่น การบอกต่อ
ความชอบและการจดจำแบรนด์ ของมหาวิทยาลัยเอกชนใน
จังหวัดชลบุรี**

ประเด็นสำคัญ : อิทธิพลของสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อความเชื่อมั่น การบอกต่อ
ความชอบ และการจดจำแบรนด์

ตัวแปรที่ศึกษา : สื่อดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย : มหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดชลบุรี

ตัวอย่าง การตั้งชื่อวิจัย



**อิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค
กรณีศึกษาธุรกิจเบเกอรี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร**

ประเด็นสำคัญ : อิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค

ตัวแปรที่ศึกษา : สื่อออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย : ธุรกิจเบเกอรี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร

ตัวอย่าง การตั้งชื่อวิจัย



โมบายแอปพลิเคชันเพื่อการวินิจฉัยโรคข้าว โดยการวิเคราะห์ภาพถ่าย และปัญญาประดิษฐ์

ประเด็นสำคัญ : แอปพลิเคชันเพื่อการวินิจฉัยโรคข้าว

ตัวแปรที่ศึกษา : การวิเคราะห์ภาพถ่าย ระบบปัญญาประดิษฐ์

กลุ่มเป้าหมาย ประชากรเป้าหมาย : เกษตรกรที่ปลูกข้าว