

# การออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์

---

LOGO



# ความหมาย

---

โลโก้ (Logo) หรือ เครื่องหมาย หรือ สัญลักษณ์ เป็นการออกแบบกราฟิกในเชิงสัญลักษณ์ (Symbolism) สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายที่ถูกสร้างขึ้นนั้นช่วยสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้า บริษัท หรือตัวตน

## วัตถุประสงค์หลักของโลโก้

- ทำให้คนอื่นจดจำได้ง่าย
- เพิ่มความเชื่อมั่นในสินค้า บริษัท
- บ่งบอกถึงความเป็นมืออาชีพ

# แรงบันดาลใจในการออกแบบสื่อสัญลักษณ์

---

1. จากธรรมชาติสิ่งแวดล้อม (Natural Form)
2. จากรูปแบบที่มนุษย์สร้าง (Manmade Form)

# แรงบันดาลใจจากธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

---

เช่น ภาพดอกไม้ ใบไม้ ภูเขา ทะเล สัตว์ ดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์ ฯลฯ ซึ่งสามารถนำมาสะท้อนความเป็นตัวตนของสินค้า บริการ หรือบริษัท ของเราได้อย่างชัดเจน และเป็นที่จดจำ



# แรงบันดาลใจจากรูปแบบที่มนุษย์สร้าง

---

เช่น ลายเส้น บ้านเรือ เครื่องใช้ สิ่งของต่างๆ มักเกิดขึ้นตามจินตนาการของผู้ออกแบบ การประยุกต์สัญลักษณ์เพื่อให้สื่อถึงสินค้า หรือบริษัท ตามจินตนาการ



# ประเภทของสัญลักษณ์

---

1. ภาพเครื่องหมายจราจร
2. เครื่องหมายสถาบัน
3. เครื่องหมายบริษัท
4. ภาพเครื่องหมายสถานที่
5. เครื่องหมายที่ใช้ในการออกแบบ เขียนแบบ

# ภาพเครื่องหมายจราจร

เป็นกติกาสากลซึ่งเข้าใจร่วมกันทั่วไป  
เพื่อความปลอดภัยในการใช้  
ยานพาหนะ แสดงถึงสัญลักษณ์การ  
ใช้รถใช้ถนนในลักษณะต่างๆ การ  
ออกแบบเน้นความชัดเจนของการสื่อ  
ความหมาย เข้าใจง่าย สีสะดุดตา



# เครื่องหมายสถาบัน

---

เครื่องหมายสถาบัน สมาคม และ  
กลุ่มต่างๆ ซึ่งกำหนดรูปแบบเพื่อแทน  
หรือเป็นสัญลักษณ์ของหน่วยงาน  
นั้นๆ





# เครื่องหมายบริษัท

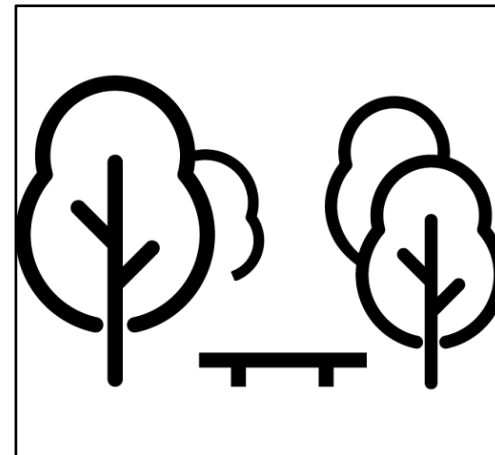
---

เป็นการสร้างความเชื่อมั่น กระตุ้น  
ความสนใจในบริษัทการค้า หรือ  
ผลิตภัณฑ์ต่างๆ และยังเป็นการเน้น  
ถึงคุณภาพที่น่าเชื่อถือด้วยรูปลักษณะ  
ของเครื่องหมายที่ปรากฏ





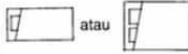
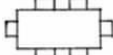
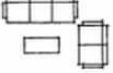


# ภาพเครื่องหมายสถานที่

เป็นเครื่องหมายที่แสดงสัญลักษณ์  
สถานที่ต่างๆ ที่แสดงให้เห็นเข้าใจร่วมกัน  
ได้โดยไม่ต้องใช้ตัวหนังสือหรือ  
ข้อความ



# เครื่องหมายที่ใช้ในการออกแบบ เขียนแบบ

ใช้ในการออกแบบ เขียนแบบ เป็น  
 เครื่องหมายภาพที่ใช้สื่อความหมาย  
 ร่วมกันระหว่างผู้ออกแบบเขียนแบบ  
 แพลน และผู้อ่านแบบหรือบุคคล  
 ทั่วไปที่เกี่ยวข้อง

Bil	Butiran	Pelan	Pandangan
22	Peti sejuk		-
23	Dapur		-
24	Katil		-
25	Set meja makan		-
26	Set istirahat		-
27	Takung pancuran		-
28	Tab mandi		-

สัญลักษณ์	ความหมาย
	จุดเริ่มต้น และสิ้นสุด
	รับข้อมูล (ไม่ระบุอุปกรณ์)
	รับข้อมูลทางคีย์บอร์ด
	คำนวณ กำหนดค่า หรือการทำงาน(ประมวลผล)
	การตัดสินใจ หรือเช็คเงื่อนไข
	การแสดงผลทางจอภาพ
	จุดเชื่อมโยงในหน้าเดียวกัน
	จุดเชื่อมโยงหรือเชื่อมต่อกันหน้า
	เส้นเชื่อมโยงทิศทางการทำงานของโปรแกรม

# วิธีการออกแบบสัญลักษณ์

---

วิธีการออกแบบ แบ่งเป็น 3 ลักษณะ

1. ลักษณะแบบตัวอักษร (Letter marks)
2. ลักษณะแบบภาพ (Pictograph)
3. ลักษณะแบบผสมผสาน (Combination Marks)

# ลักษณะแบบตัวอักษร (Letter marks)

---

การออกแบบสัญลักษณ์โดยอาศัยรูปแบบตัวอักษร มาประดิษฐ์จัดวางให้สวยงาม ชัดเจน การออกแบบ อาจจะใช้เฉพาะตัวอักษรหรือค้าย่อหน่วยงาน บริษัทหรือสถาบันองค์การต่างๆ มาใช้



# ลักษณะแบบภาพ (Pictograph)

---

การออกแบบสัญลักษณ์โดยใช้รูปภาพเป็นแนวคิด  
ในการออกแบบ ภาพอาจเป็นการแสดงทิศทาง  
กิจกรรม การกระทำ หรือภาพสัญลักษณ์



# ลักษณะแบบภาพ (Pictograph)

---

การออกแบบภาพลักษณะ โดยนำเอารูปแบบตัวอักษรกับรูปภาพมาประกอบกันในการออกแบบอย่างสัมพันธ์กันและเหมาะสม



# ขั้นตอนในการออกแบบ

---

1. ศึกษารวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเป็นแนวคิดในการออกแบบ
2. กำหนดแนวคิดหลักโดยใช้ข้อมูลเบื้องต้นเป็นบรรทัดฐาน
3. เลือกหาสิ่งดลใจในการออกแบบ อาจเป็นรูปทรงเรขาคณิต รูปทรงอิสระ หรือสิ่งในธรรมชาติ
4. กำหนดรูปร่างภายนอก
5. ร่างภาพเพื่อหารูปแบบที่เหมาะสมโดยการร่างไว้หลายๆ แบบ
6. ลดทอนรายละเอียด
7. ร่างแบบเขียนสี
8. เขียนแบบจริง



# กฎหลัก 5 ข้อในการออกแบบโลโก้

---

1. Simple : ความเรียบง่าย ง่ายต่อการเข้าใจ รับรู้ได้



## กฎหลัก 5 ข้อในการออกแบบโลโก้

---

2. Memorable : เป็นที่จดจำ ความเรียบง่ายดูดี ทำให้ผู้ที่เห็นสามารถจดจำโลโก้ได้



## กฎหลัก 5 ข้อในการออกแบบโลโก้

---

3. Timeless : อยู่ถาวร มีความคลาสสิก คงอยู่ตลอดไปเป็นระยะเวลานาน



## กฎหลัก 5 ข้อในการออกแบบโลโก้

---

4. Versatile : โลโก้ต้องสามารถทำงานได้หลากหลายในสื่อมีเดีย ใช้งานได้ตามโอกาส ควรออกแบบในรูปแบบ Vector เพื่อสามารถนำไปใช้ได้หลายขนาด



## กฎหลัก 5 ข้อในการออกแบบโลโก้

---

4. Appropriate : การรู้จักกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างโลโก้ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

