

ง31222

งานกราฟิกเบื้องต้น 1

DESIGN GRAPHIC

อ.สาวตรี พิวงาม



ประวัติของงานกราฟิก

การออกแบบกราฟิกสมัยก่อน เริ่มต้นจากการขีดให้เป็นร่องรอยเพื่อการสื่อความหมาย

- 9000 ปี ก่อนคริสตกาล ชาว Sumerien ในแคว้นเมโสโปเตเมียได้เริ่มเขียนตัวอักษรรูปเล่ม และตัวอักษร Hieroglyphic ของชาวอียิปต์
- 1950 งานกราฟิกได้รับการยอมรับมากขึ้นเมื่อมีการคิดค้นกระดาษและวิธีการพิมพ์ การออกแบบในสมัยนี้ได้ชื่อว่า Typographical Style พัฒนาโดยนักออกแบบชาวสวิส
- หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 งานออกแบบมีอยู่ทั้ง ภาพยนตร์ โทรทัศน์ วิทยุทัศน์ การถ่ายภาพ การโฆษณา
- การออกแบบในปัจจุบัน เป็นการใช้คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมเพื่อการออกแบบ





ความหมายของการออกแบบงานกราฟิก

กราฟิก หมายถึง ภาพลายเส้นหรือภาพที่เกิดจากการวัด การขีดเขียนที่แสดงด้วยตารางหรือแผนภาพ การวาดเขียนหรือระบายสี การสร้างงานศิลปะบนพื้นระนาบหรือกระบวนการออกแบบต่างๆ ในสิ่งที่เป็นวัสดุ

การออกแบบ หมายถึง การวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบโดยวางแผนจัดสัดส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุ และการผลิตของสิ่งที่ต้องการออกแบบนั้น

www.reallygreatsite.com

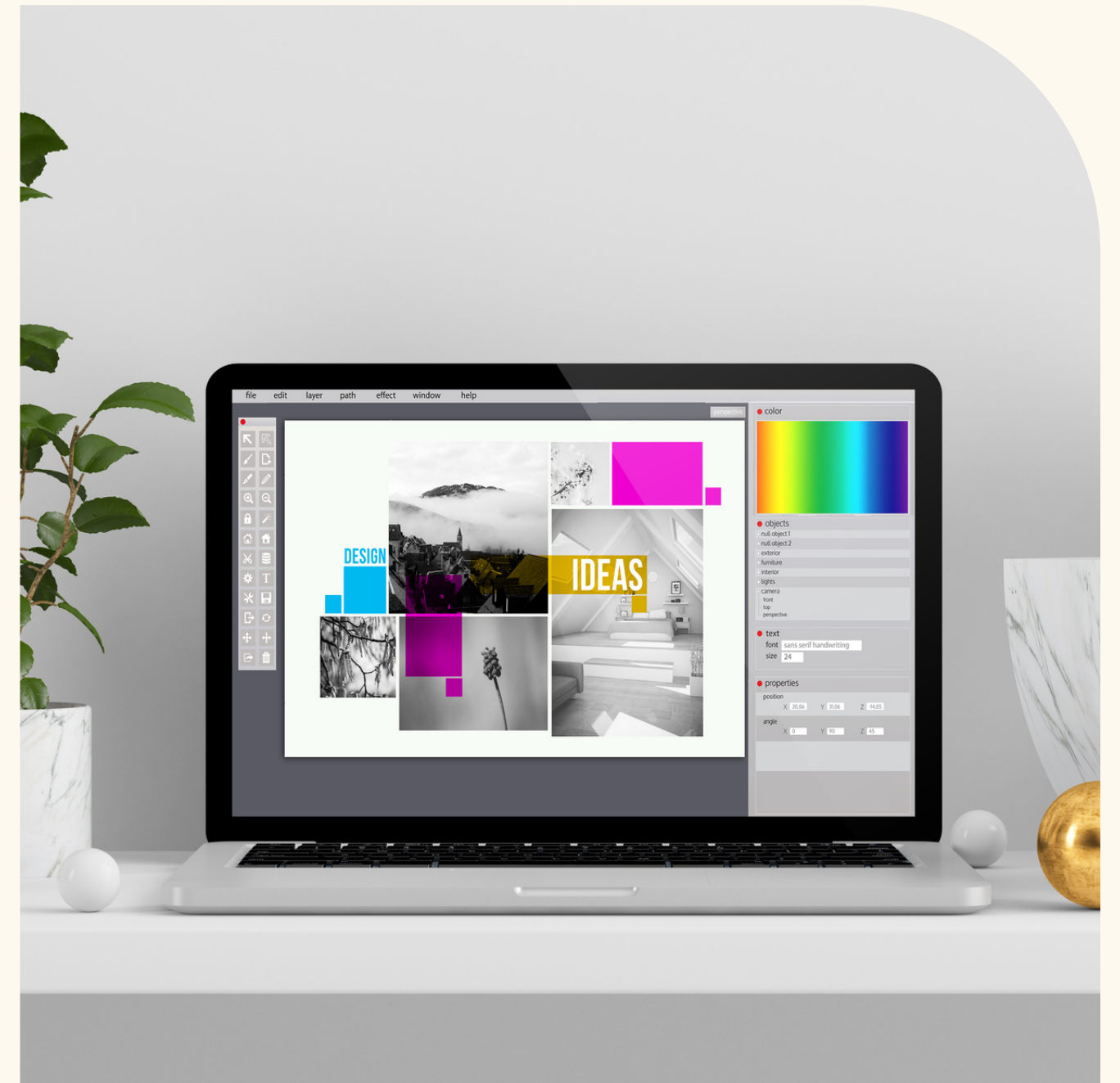


หลักการออกแบบ

1. รูปแบบที่สร้างสรรค์
2. มีความงามที่น่าสนใจ
3. สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย
4. เหมาะสมกับวัสดุ
5. สอดคล้องกับการผลิต

การออกแบบงานกราฟิก

หมายถึง กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ที่ใช้ความรู้ ศิลปะร่วมกับหลักการออกแบบและเทคโนโลยี เพื่อผลิตผลงาน ซึ่งงานนั้นสามารถถ่ายทอดและสื่อความหมายไปยังผู้รับสารได้เข้าใจอย่างตรงกัน

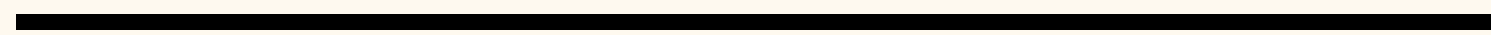


องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

1. เส้น (Line)

หมายถึง จุดหลายๆ จุด ถูกนำมาวางต่อเนื่องจนกลายเป็นเส้นรูปทรงต่างๆ ขึ้นมา รูปทรงของเส้นที่จะสื่อออกมาถึงความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป

เส้นแนวนอน



ให้ความรู้สึก สงบ ราบเรียบ

เส้นตรงแนวตั้ง



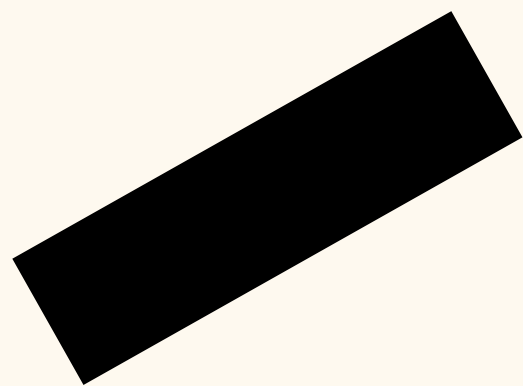
ให้ความรู้สึก มั่นคงแข็งแรง

องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

1. เส้น (Line)

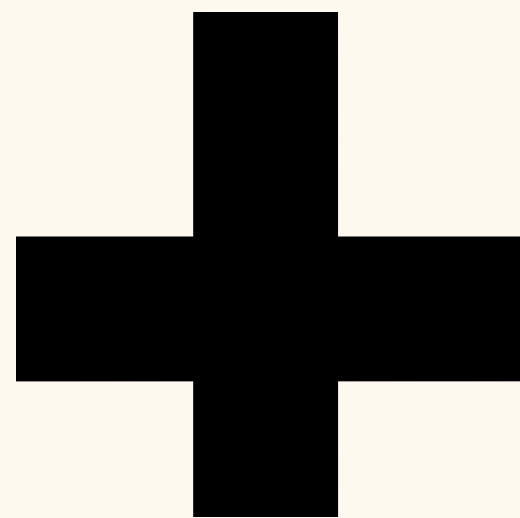
หมายถึง จุดหลายๆ จุด ถูกนำมาวางต่อเนื่องจนกลายเป็นเส้นรูปทรงต่างๆ ขึ้นมา รูปทรงของเส้นที่จะสื่อออกมาถึงความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป

เส้นทแยง



ให้ความรู้สึก ไม่มั่นคง รวดเร็ว แสดงถึงการเคลื่อนไหว

เส้นตัดกัน



ให้ความรู้สึก ประสาน แข็งแกร่ง หนาแน่น

องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

1. เส้น (Line)

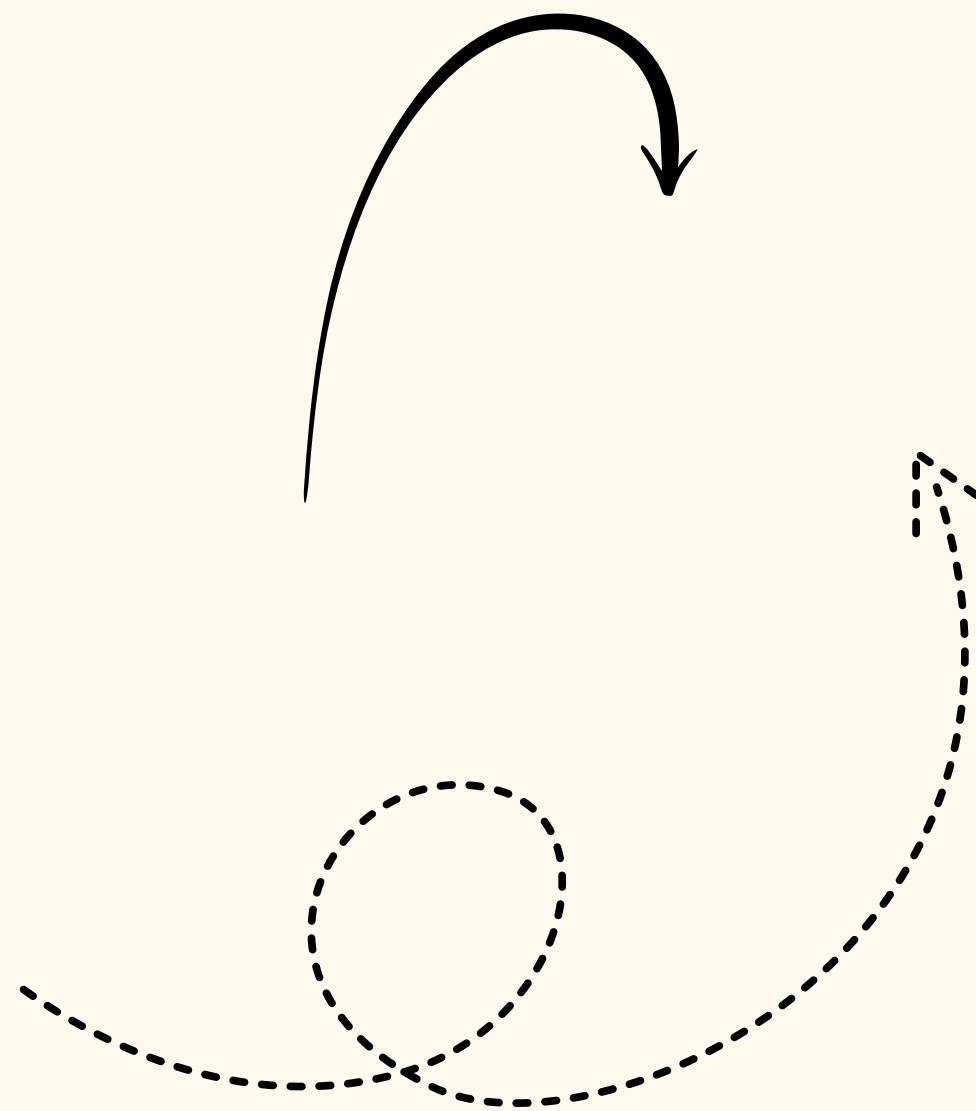
หมายถึง จุดหลายๆ จุด ถูกนำมาวางต่อเนื่องจนกลายเป็นเส้นรูปทรงต่างๆ ขึ้นมา รูปทรงของเส้นที่จะสื่อออกมาถึงความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป

เส้นโค้ง

ให้ความรู้สึก อ่อนช้อย อ่อนน้อม

เส้นประ

ให้ความรู้สึก โปรง ไม่สมบูรณ์ หรือในบางกรณีอาจจะใช้เป็นสัญลักษณ์ในการแสดงถึงส่วนที่ถูกซ่อนเอาไว้

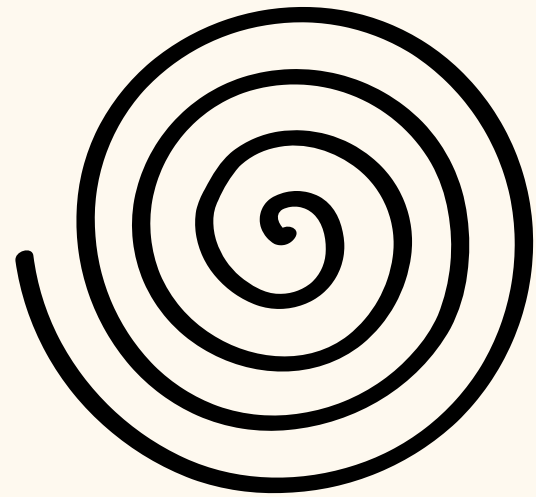


องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

1. เส้น (Line)

หมายถึง จุดหลายๆ จุด ถูกนำมาวางต่อเนื่องจนกลายเป็นเส้นรูปทรงต่างๆ ขึ้นมา รูปทรงของเส้นที่จะสื่อออกมาถึงความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป

เส้นโค้งก้นหอย



ให้ความรู้สึก เคลื่อนไหวไม่มีที่สิ้นสุด

เส้นโค้งแบบคลื่น



ให้ความรู้สึก การเคลื่อนไหวอย่างนุ่มนวล

องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

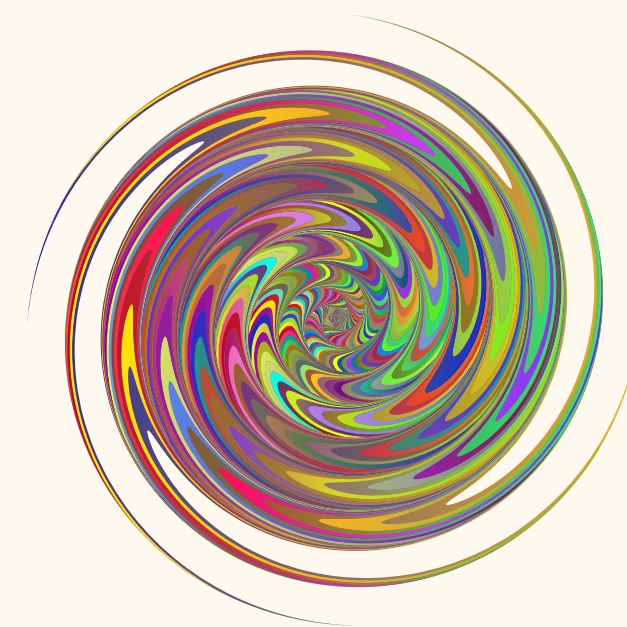
1. เส้น (Line)

หมายถึง จุดหลายๆ จุด ถูกนำมาวางต่อเนื่องจนกลายเป็นเส้นรูปทรงต่างๆ ขึ้นมา รูปทรงของเส้นที่จะสื่อออกมาถึงความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป

เส้นซิกแซก



ให้ความรู้สึก น่ากลัว อันตราย

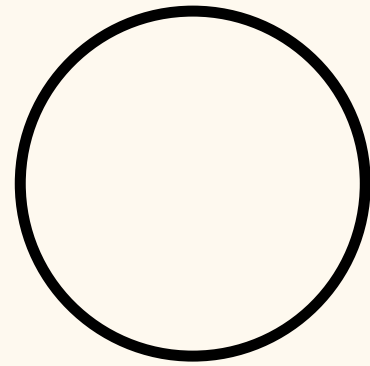


องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

2. รูปร่าง (Shape)

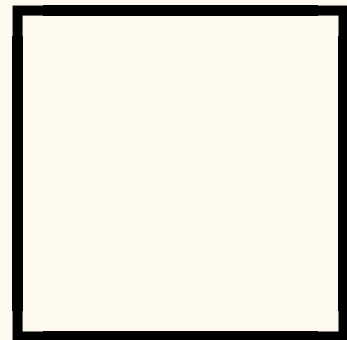
เกิดจากการนำเส้นแบบต่างๆ มาต่อกันจนได้รูปร่าง 2 มิติ ที่มีความกว้างและความยาว

วงกลม Circle



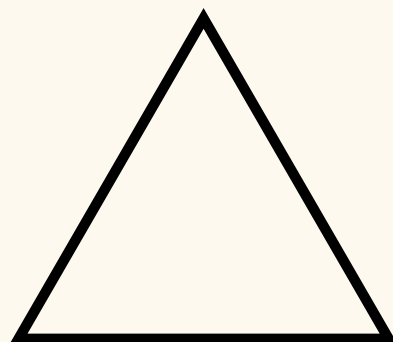
เป็นศูนย์กลาง ปกป้อง ศูนย์รวมความสนใจ

สี่เหลี่ยม Square



วางตามแนวตั้งฉาก ให้ความรู้สึกสงบ มั่นคง เป็นระเบียบ

สามเหลี่ยม Triangle



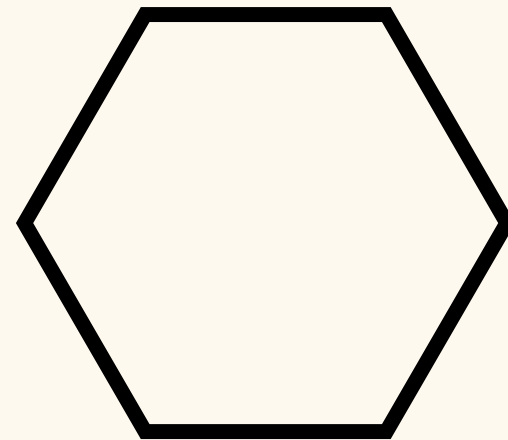
ให้ความรู้สึกหยุดนิ่ง มั่นคง ส่วนปลายมุมทั้ง 3 ด้าน ให้ความรู้สึกถึงทิศทาง ความเฉียบคมและมีแรงผลักดัน

องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

2. รูปร่าง (Shape)

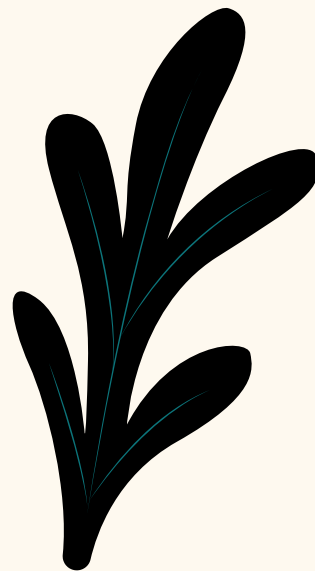
เกิดจากการนำเส้นแบบต่างๆ มาต่อกันจนได้รูปร่าง 2 มิติ ที่มีความกว้างและความยาว

หกเหลี่ยม Hexagon



ให้ความรู้สึกถึงการเชื่อมโยง

รูปร่างธรรมชาติ Organic

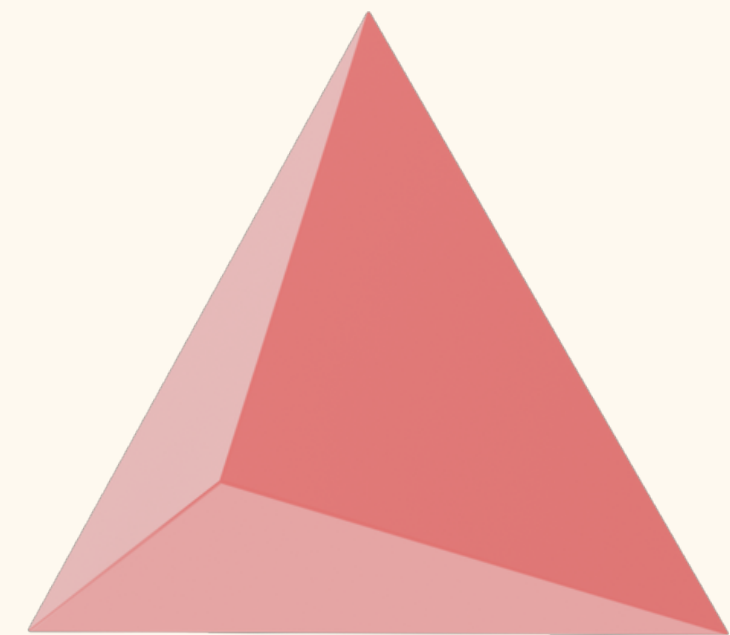


ให้ความรู้สึกลื่นไหล อิสระ ไม่มีกฎเกณฑ์

องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

3. รูปร่าง (Form)

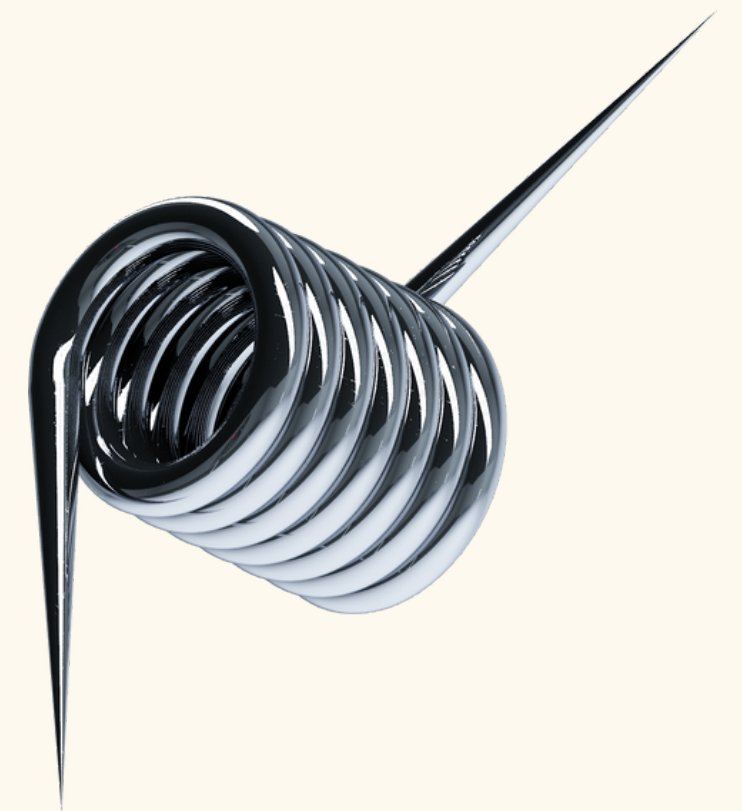
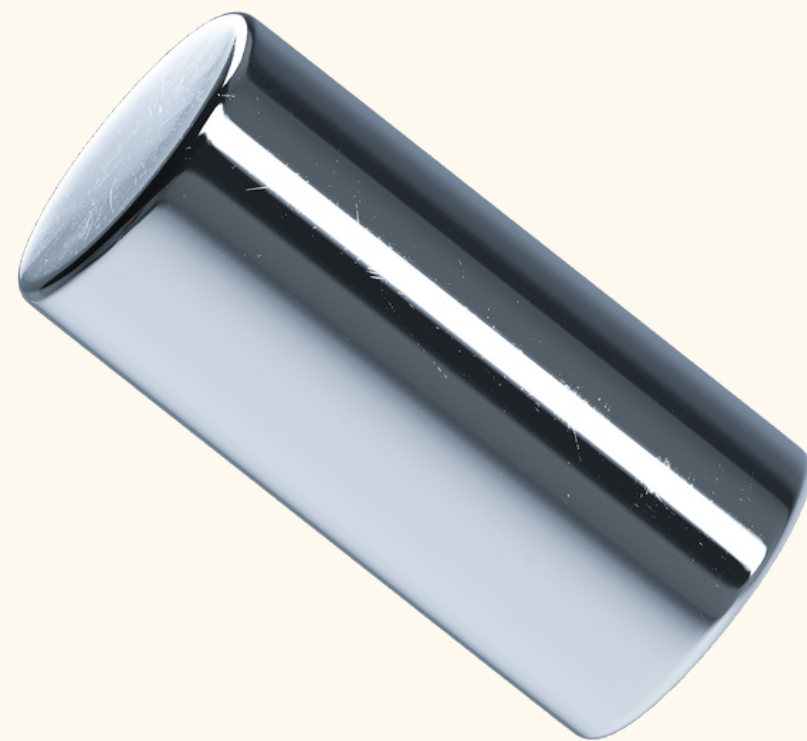
รูปร่างที่มีมิติเพิ่มขึ้นกลายเป็นงาน 3 มิติ คือ มีความลึกเพิ่มเข้ามาด้วย



องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

4. น้ำหนัก (Value)

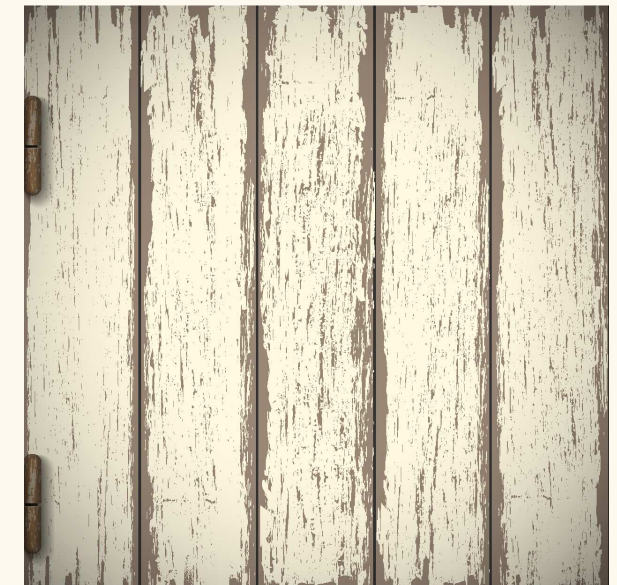
เกิดจากการเติมสี เบาลงไปที่ตัวรูปทรง ทำให้เกิดความรู้สึกมีมวล ความหนาแน่น ทำให้รู้สึกถึงความหนักเบา ทึบหรือโปร่งแสง



องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

5. พื้นผิว (Texture)

คือ ส่วนที่ช่วยสื่ออารมณ์ของงานออกมาได้ชัดเจนมากขึ้น เช่น ถ้าเลือกพิมพ์งานลงในกระดาษ **Glassy** ที่เงาและแวววาว งานนั้นจะสื่อออกไปได้ทันทีว่า "หรู มีระดับ" หรือถ้าใส่ลวดลายที่ดูคล้ายสนิม หรือรอยเปื้อนลงไปในงานก็จะสื่อได้ทันทีถึง "ความเก่า โบราณ"



องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

6. ที่ว่าง (Space)

เป็นการจัดสัดส่วนของภาพ ช่วยให้งานดูไม่หนักจนเกินไป และเสริมจุดเด่นให้เห็นได้ชัดเจนมากขึ้น



องค์ประกอบของการออกแบบงานกราฟิก

7. สี (Color)

การเลือกสีจะแสดงถึงอารมณ์ที่ต้องการได้ชัดเจนมาก เช่น สีโทนร้อน สำหรับงานที่ต้องการความตื่นเต้น
ท้าทาย หรือสีโทนเย็นสำหรับงานต้องการให้ดูสุภาพ สบายๆ

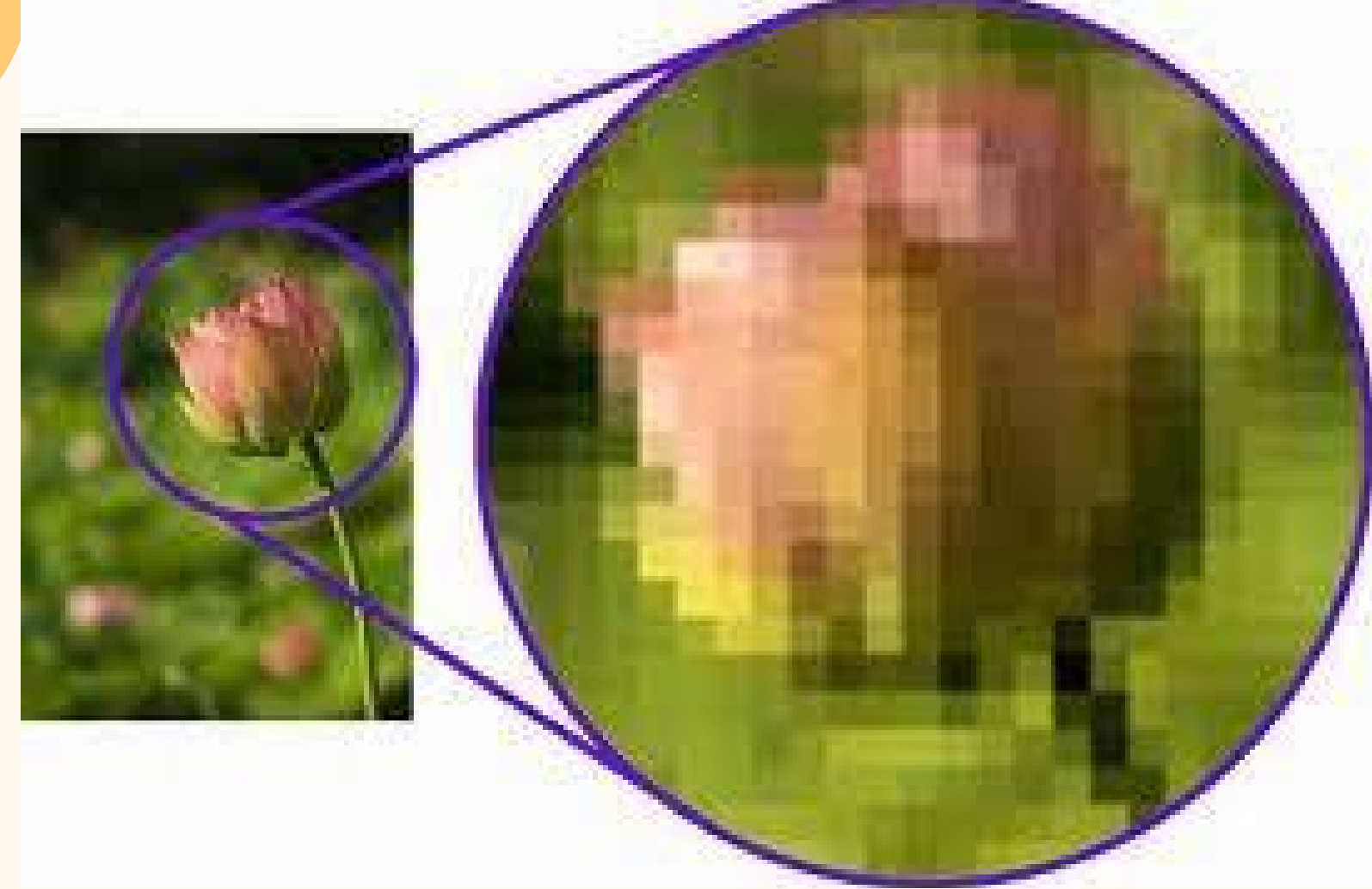


ชนิดของภาพกราฟิก



- ภาพกราฟิกแบบ Raster หรือแบบบิตแมป (Bitmap)

การรวมตัวกันของจุดสี เหมาะกับภาพที่ไม่ต้องการความละเอียดสูงมาก นามสกุลไฟล์เช่น .bmp .pcx .tiff .jpg .pct



- ภาพกราฟิกแบบ vector หรือ Object-Oriented Graphics

จุดสีหรือค่าสีมีการคำนวณทางคณิตศาสตร์ เป็นการเชื่อมต่อกันของเส้น เมื่อย่อหรือขยายรูปความละเอียดจะไม่ลดลง นามสกุลไฟล์ได้แก่ .eps .wmf .ai .drw

