



เรื่อง

การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง

การจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม

Developing an aggressive coconut sugar product strategy to strengthen  
self-reliance community management Samut Songkhram Province

โดย

อาจารย์ภาวิณี โสระเวช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ ศแสลงฉาย

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## รายงานการวิจัย

### เรื่อง

การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง

การจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม

Developing an aggressive coconut sugar product strategy to strengthen  
self-reliance community management Samut Songkhram Province

### โดย

อาจารย์ภาวิณี โสระเวช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ ศแสงฉาย

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## บทคัดย่อ

**ชื่อรายงานการวิจัย** : การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง

การจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม

**ชื่อผู้วิจัย** : ภาวิณี โสระเวช, ผศ.สัศพัศ แสงฉาย

**ปีที่ทำการวิจัย** : 2565

.....

การวิจัยมีวัตถุประสงค์นี้1)เพื่อศึกษาสินค้าน้ำตาลมะพร้าวในชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม2)เพื่อพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเองจังหวัดเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน คือการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลการใช้แบบสอบถาม ผู้ให้ข้อมูลคือบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องและประชาชนในพื้นที่จำนวน 30 ฉบับ และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกจำนวน 5 คน ได้แก่บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารส่วนตำบลและอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม วิเคราะห์ข้อมูล ขอบเขตการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง4)ด้านชุมชนพึ่งตนเองและ5)ด้านชุมชนเชื่อมโยงพบว่า กลยุทธ์การจัดการชุมชนพึ่งตนเองมี 5 กลยุทธ์ คือ 1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทยตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ 2) การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ พัฒนาสินค้าและการขายแก่ผู้ขายรายอื่นๆเพื่อการสร้างแบรนด์สินค้า3) การสร้างผู้นำชุมชน การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน 4) การรวมกลุ่มผู้ประกอบการเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน และ 5) การประสานชุมชนให้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบต่างๆ ข้อค้นพบที่ได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทย การบริหารจัดการหน่วยงานของรัฐมีส่วนร่วมสร้างผู้นำชุมชน เกิดองค์ความรู้สู่ชุมชน

**คำสำคัญ:** น้ำตาลมะพร้าว,กลยุทธ์ ,ชุมชนพึ่งตนเอง,การจัดการ

## ABSTRACT

Research Title ; Developing an aggressive coconut sugar product strategy to strengthen self-reliance community management Samut Songkhram Province

Author ; Pawinee Sorawech ,Sakapas Seangchai

Year ; 2022

.....

The objectives of the research were as follows: 1) to study coconut sugar products in communities in Samut Songkhram Province; 2) to develop an aggressive coconut sugar product strategy to strengthen self-reliance community management in the province. It's a mixed research. is qualitative research and quantitative research. Collect and aggregate the questionnaire usage data. The informants were personnel who were involved in and people in the area, totaling 30 issues, and an in-depth interview form of 5 people, including personnel involved in the administration of sub-district and Amphawa districts. Samut Songkhram Province analyze data The scope of content analysis is as follows: 1) Value-added sugar products. 2) Management 3) Strong communities, 4) Self-reliant communities and 5) Connected communities. It was found that there were 5 strategies for self-reliance community management, namely 1) product development based on Thai wisdom based on organic farming guidelines; 2) participation. in management Develop products and sell to other sellers for branding 3) Building community leaders 4) the integration of entrepreneurs to become community state enterprises; and 5) the integration of communities to participate in public relations information in various forms the findings Product development with unique Thai wisdom The administration of government agencies is involved in building community leaders. Create a body of knowledge to the community

**Keywords:** coconut sugar, strategy, self-reliant community, management

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม (Developing an aggressive coconut sugar product strategy to strengthen self-reliance community management Samut Songkhram Province) ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ 2565 ซึ่งการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือของผู้บริหารโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนา ที่ให้ความช่วยเหลือในการติดต่อประสานงาน และแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการวิจัยให้ผู้วิจัยรับทราบ

คุณค่าและประโยชน์ของงานวิจัยนี้ ขอมอบแด่ บิดา มารดา และครูบาอาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนให้ความรู้ผู้วิจัยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	3
ABSTRACT.....	5
กิตติกรรมประกาศ.....	7
สารบัญ.....	9
สารบัญตาราง .....	11
บทที่ 1 บทนำ.....	12
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	12
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	13
ขอบเขตของการวิจัย.....	13
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	15
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	17
ยุทธศาสตร์ประชารัฐ.....	17
ประชารัฐกับการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	18
แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	19
การทบทวนวรรณกรรม.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	23

## สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	32
วิธีสร้างเครื่องมือ .....	33
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	34
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	35
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	34
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	36
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	36
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ .....	43
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	55
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ .....	64
สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	68
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย .....	67
บรรณานุกรม .....	69
ภาคผนวก .....	71
1.แบบสอบถาม.....	72
2.แบบสัมภาษณ์.....	78
3.จดหมายขความอนุเคราะห์.....	81
4.มคอ. ประกอบการสอน.....	86

## สารบัญ(ต่อ)

เรื่อง	หน้า
5.ภาพประกอบการลงพื้นที่.....	101
ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย .....	104



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางเพศ.....	44
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	45
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	45
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	46
ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล.....	47
ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการจัดการ.....	48
ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนเข้มแข็ง.....	49
ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนพึ่งตนเอง.....	51
ตารางที่ 4.9 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนเชื่อมโยง.....	53

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญ

สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกโดยกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง ในการเพิ่มโอกาสและศักยภาพการประกอบอาชีพของเกษตรกรจังหวัดสมุทรสงครามในอำเภอเมืองอำเภออัมพวา อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำตาลมะพร้าว โครงการพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าว เพื่อสร้างมูลค่าที่สูงขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสมุทรสงครามจังหวัดสมุทรสงคราม การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วมโดยกลไกการพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล สร้างต้นแบบการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation platform) ของชุมชนผ่านการสร้างนักวิจัยชาวบ้าน/นวัตกรรมชาวบ้านในชุมชน เพื่อให้กลไกพัฒนาพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม ระดับชุมชนสามารถวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนตนเองได้อย่างแม่นยำ รวมถึงมีการยอมรับ ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทเพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญและพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน มีเป้าหมายให้เกิดชุมชนนวัตกรรม จังหวัดสมุทรสงคราม

จังหวัดสมุทรสงครามมีพื้นที่โดยทั่วไปของจังหวัดเป็นที่ราบลุ่มริมทะเล สภาพของดินเป็นดินเหนียว ปนทราย แม่น้ำสำคัญของจังหวัดที่ไหลผ่านคือ แม่น้ำแม่กลอง ซึ่งไหลผ่านบริเวณท้องที่อำเภอบางคนทีและอำเภออัมพวาไปออกทะเลอ่าวไทยที่บริเวณปากแม่น้ำแม่กลองในเขตอำเภอเมืองสมุทรสงคราม ถือเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีเกษตรกรทำสวนมะพร้าวเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากประชากรในพื้นที่ร้อยละ 70 ทำอาชีพเกษตรกรรม และจะปลูกมะพร้าวมากใน 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองสมุทรสงคราม อัมพวา และบางคนที อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงครามเป็นอีกพื้นที่หนึ่ง น้ำตาลมะพร้าว นักวิทยาศาสตร์มีการระบุว่ามีการกำเนิดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จัดอยู่ในวงศ์ปาล์ม (Palmaceae) มะพร้าวที่บริโภคกันทั่วไป จากยุทธศาสตร์ประชารัฐเป็นนโยบายสำคัญที่รัฐบาลให้ความสนใจ สำหรับนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบัน แนวคิดประชารัฐเป็นแนวคิดที่ได้เริ่มขึ้นมาในกระแส

ของการบริหารจัดการสาธารณะแนวใหม่ (New Public Governance) มีจุดมุ่งเน้นไปที่การลดบทบาทภาครัฐและเน้นการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่น ๆ ในการเข้ามาบริหารจัดการงานสาธารณะ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในรัฐ มะพร้าวเป็นต้นไม้มหัศจรรย์อีกชนิดหนึ่งของโลก ผลผลิตมะพร้าวทั่วโลกมีประมาณ 54,700,000 ตัน ประเทศผู้ผลิตมะพร้าวสูงสุด 5 อันดับแรก คือ ฟิลิปปินส์ 19,500,000 ตัน อินโดนีเซีย 15,540,000 ตัน อินเดีย 10,824,100 ตัน บราซิล 2,759,044 ตัน และศรีลังกา 2,200,000 ตัน ในขณะที่ประเทศไทยติดอันดับ 6 ผลผลิตรวมประมาณ 1,700,000 ตัน ซึ่งพบว่าแนวโน้มในการบริโภคมะพร้าวของประเทศทั่วโลกในภาพรวมตั้งแต่ปี 2018 มีปริมาณการบริโภคมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนมีการบริโภคมะพร้าวมากที่สุด ซึ่งรูปแบบที่นิยมบริโภคในตลาดโลก คือ มะพร้าวผล น้ำมันมะพร้าว น้ำตาลมะพร้าว กะทิหรือนมมะพร้าว และเมื่ออบแห้งยังสามารถนำมาเป็นส่วนผสมในอาหารให้พลังงาน ภูมิศาสตร์ของจังหวัดสมุทรสงครามเอื้ออำนวยในการปลูกและแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าว เป็นพืชเศรษฐกิจของชุมชนสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่มั่นคงยั่งยืนให้แก่ชุมชน วิถีชีวิตคนไทยกับมะพร้าวดูเหมือนจะแยกกันไม่ออก เพราะมะพร้าวมีความสำคัญในแง่การบริโภคจึงเข้าไปอยู่ในทุกครัวเรือน โดยเฉพาะการปรุงอาหารที่นิยมใช้น้ำตาลมะพร้าวเนื่องจากมีความหอม หวาน จนทำให้รสอาหารมีความอร่อย น้ำตาลมะพร้าวหรือที่ทุกคนรู้จักว่าเป็นน้ำตาลปีบหรือน้ำตาลก้อน ถือเป็นผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ผลิตโดยอาศัยภูมิปัญญาชาวบ้านมาเป็นเวลาช้านาน มีการผลิตกันอย่างแพร่หลายในหลายจังหวัด เช่น สมุทรสงคราม ราชบุรี เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี เป็นต้น สามารถนำมาประกอบอาหารไทยได้ทั้งคาวและหวาน เป็นที่โปรดปรานของทั้งคนไทยและคนต่างชาติ

ดังนั้นนักวิจัยจึงเห็นว่า เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้เกิดการสร้างระบบคิดของประชาชนคนในพื้นที่ และสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ แล้วนำเอานวัตกรรม องค์ความรู้ เทคโนโลยี การจัดการ ฯลฯ เข้าไปสร้างความเข้มแข็งและยกระดับรายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มวิสาหกิจชุมชน น้ำตาลมะพร้าวให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำตาลมะพร้าว การพัฒนากลยุทธ์การพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกในการเพิ่มโอกาสและศักยภาพการประกอบอาชีพของเกษตรกร และการเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม และการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สำหรับหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสินค้าน้ำตาลมะพร้าวในชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม
2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม

## สมมุติฐานของการวิจัย

จากการศึกษา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ได้มีผู้ศึกษาไว้แล้ว จึงนำแนวคิดข้อมูลเหล่านี้เป็นแนวทางเบื้องต้น เพื่อนำมาวิเคราะห์ตามหลักเหตุผลเพื่อหาข้อสรุปถึงความสัมพันธ์นำมาสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรขึ้น ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเป็นสมมุติฐานการ ดังนี้

การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามได้

## ขอบเขตของการวิจัย

**ขอบเขตเชิงเนื้อหา** ศึกษาทฤษฎีและแนวทางเชิงนโยบายและประชารัฐของจังหวัดสมุทรสงคราม นโยบายเสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกร

**ขอบเขตการวิเคราะห์** มุ่งไปในทิศทางของการพัฒนาความสอดคล้องยุทธศาสตร์ของจังหวัดและยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยเน้นประเด็นนโยบายเสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ โดยอาศัยกลไกการมีส่วนร่วมจากประชารัฐ

**ขอบเขตด้านเวลา** ในช่วงปีงบประมาณ 2564 ตามนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม

## ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ

ระยะเวลาการวิจัย วันที่เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ชุมชนมีส่วนร่วมในการร่วมมือช่วยกันให้ชุมชนมีความนโยบายเสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสงคราม
2. การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเองในชุมชนเป็นสำคัญ
3. ได้กลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามได้ คือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสงคราม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการธุรกิจภาคเอกชน และประชาชน ชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม
4. เกิดองค์ความรู้สู่ชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งกลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าว สามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามได้

### นิยามศัพท์เฉพาะ

**กลยุทธ์** หมายถึง วิธีการ รูปแบบ กระบวนการการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายพระราชรัฐ ที่ภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วม

**น้ำตาลมะพร้าว** หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารจากมะพร้าวส่วนใหญ่ได้จากเนื้อมะพร้าว เป็นผลิตภัณฑ์จากน้ำมะพร้าว

**การจัดการ** หมายถึง การที่ภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ และประชาชนร่วมมือกันในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ

**ชุมชนพึ่งตนเอง** หมายถึง กลุ่มคนในขอบเขตพื้นที่ในอาณาเขตเดียวกันที่มีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีสภาพแวดล้อม ทุกคนจะต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความความเข้มแข็ง เชื่อมโยงกับ

หน่วยงานหรือองค์กรภายนอกชุมชนที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันแก้ไขปัญหา การพัฒนากระบวนการที่สร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนในระดับพื้นที่

**ชุมชนเข้มแข็ง** หมายถึง การที่ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้ ร่วมกันในการกระทำให้มีการติดต่อสื่อสาร การจัดการและการแก้ไขปัญหาาร่วมกันก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงหรือการพัฒนาภายในชุมชนตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้น ตามลำดับการร่วมมือช่วยเหลือกันเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน

**ชุมชนเชื่อมโยงหน่วยงาน** หมายถึง องค์กรในชุมชนร่วมกันแก้ไขปัญหาความไม่ปลอดภัยด้านต่างๆ การเรียนรู้ ร่วมกันในการกระทำให้มีการติดต่อสื่อสาร ข้อมูลข่าวสาร

## บทที่ 2

### วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเอกสาร ค้นคว้า งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเรื่องเรื่องพระราชรัฐกับการพัฒนากลยุทธิชุมชนสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างเสริมชุมชนปลอดภัย (Safety Community) ในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการเสริมสร้างชุมชนปลอดภัยผ่านกลไกพระราชรัฐ ในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม 2) เพื่อศึกษาและกำหนดกลยุทธ์ชุมชนสัมพันธ์เชิงรุกโดยกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชนเพื่อพัฒนารูปแบบชุมชนปลอดภัย และ 3) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนปลอดภัยของพื้นที่อำเภอ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมโดยแบ่งประเด็นดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์พระราชรัฐ
- 2) พระราชรัฐกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3) แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 4) การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

#### 1) ยุทธศาสตร์พระราชรัฐ

ยุทธศาสตร์พระราชรัฐเป็นนโยบายสำคัญที่รัฐบาลให้ความสนใจ สำหรับนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันแนวคิดพระราชรัฐเป็นแนวคิดที่ได้เริ่มขึ้นมาในกระแสของการบริหารจัดการสาธารณะแนวใหม่ (New Public Governance) มีจุดมุ่งเน้นไปที่การลดบทบาทภาครัฐและเน้นการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่น ๆ ในการเข้ามาบริหารจัดการงานสาธารณะ นอกจากนี้ยังมีแนวคิดสำคัญที่ได้รับการผลักดันควบคู่กันมากับการบริหารจัดการสาธารณะแนวใหม่ นั่นคือ “ธรรมาภิบาล” (Good Governance) ซึ่งเป็นแนวคิดที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดการบริหารจัดการสาธารณะทั่วโลกในหลายทศวรรษที่ผ่านมา ส่วนประเทศไทยได้หยิบยกยุทธศาสตร์พระราชรัฐขึ้นมาเป็นนโยบายอย่างเป็นทางการในครั้งแรกในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) และล่าสุดในการบริหารงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชาได้นำนโยบายไปปฏิบัติอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมในรูปแบบของการจัดตั้ง “บริษัทประชารัฐรักสามัคคีประเทศไทยจำกัด” แม้ว่าแนวคิดพระราชรัฐของรัฐบาลปัจจุบันจะมีการปฏิบัติที่

แตกต่างไปจากหลักการในอดีต อย่างไรก็ตามก็ยังพยายามคงไว้ซึ่งหลักการของคำว่าประชาธิปไตยที่มีจุดยืนร่วมกันคือ การที่ภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมหรือประชาชน มามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในรัฐที่ปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตย ประชาธิปไตย ยุทธศาสตร์ประชาธิปไตยเป็นนโยบายสำคัญที่รัฐบาลให้ความสนใจ สำหรับนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบัน แนวคิดประชาธิปไตยเป็นแนวคิดที่ได้เริ่มขึ้นมาในกระแสของการบริหารจัดการสาธารณะแนวใหม่ (New Public Governance) มีจุดมุ่งเน้นไปที่การลดบทบาทภาครัฐและเน้นการมีส่วนร่วมของภาคส่วนอื่น ๆ ในการเข้ามาบริหารจัดการงานสาธารณะ นอกจากนี้ยังมีแนวคิดสำคัญที่ได้รับการผลักดันควบคู่กันมากับการบริหารจัดการสาธารณะแนวใหม่ นั่นคือ “ธรรมาภิบาล” (Good Governance) ซึ่งเป็นแนวคิดที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดการบริหารจัดการสาธารณะทั่วโลกในหลายทศวรรษที่ผ่านมา ส่วนประเทศไทยได้หยิบยกยุทธศาสตร์ประชาธิปไตยขึ้นมาเป็นนโยบายอย่างเป็นทางการในครั้งแรกในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) และล่าสุดในการบริหารงานของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้นำนโยบายไปปฏิบัติอย่างเป็นทางการในรูปแบบของการจัดตั้ง “บริษัทประชาธิปไตยประเทศไทยจำกัด” แม้ว่าแนวคิดประชาธิปไตยของรัฐบาลปัจจุบันจะมีการปฏิบัติที่แตกต่างไปจากหลักการในอดีต อย่างไรก็ตามก็ยังพยายามคงไว้ซึ่งหลักการของคำว่าประชาธิปไตยที่มีจุดยืนร่วมกันคือ การที่ภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมหรือประชาชน มามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในรัฐที่ปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตย

## 2) ประชาธิปไตยกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นการพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อความต้องการของคนรุ่นต่อไปในอนาคต แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเกิดขึ้นจากบทเรียนที่ว่า การพัฒนาแบบดั้งเดิมในช่วงเวลาหลายทศวรรษที่ผ่านมาเติบโตอย่างมากในด้านเศรษฐกิจแต่กลับล้มเหลวในการพัฒนาด้านอื่น ๆ ไม่เพียงแต่ทำให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมลง ส่งผลกระทบต่อด้านลบต่อระบบนิเวศน์ สัตว์ และพรรณพืชแล้ว ยังได้สร้างปัญหาให้กับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างมาก ในขณะที่รัฐบาลปกครองในหน้าที่ ขาดความรับผิดชอบ บริหารงานล่าช้าไม่ตอบสนองความต้องการของประชาชน มีการคอร์รัปชันในระบบราชการสูง



ขาดประสิทธิภาพ ขาดความโปร่งใส เป็นต้น นานาชาติจึงได้ประชุมร่วมกันเพื่อแสวงหาแนวคิดที่เป็นกลางที่สุดมาเยียวยาปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว ผลสรุปคือเกิดแนวคิดในการให้ทั่วโลกสมควรปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาใหม่ โดยรัฐจะต้องยกเลิกการพัฒนาซึ่งรัฐเป็นผู้ชี้แนะและออกคำสั่งแต่เพียงฝ่ายเดียวในลักษณะ “รัฐประชาชาติ” (Nation State) เปลี่ยนเป็น “ประชารัฐ” (Civil State) ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ระหว่างรัฐกับประชาชนในลักษณะที่เป็นประชาสังคม (Civil Society) หมายถึง การพัฒนาที่เกิดขึ้นจากความริเริ่มของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชน มีหลักการที่สำคัญคือทุกฝ่ายในสังคมต้องมีความร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ดังนั้นคำว่า “ประชารัฐ” จึงหมายถึง รัฐซึ่งมีรัฐบาล เอกชน และประชาชนร่วมมือกันในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ (UNDP, 1995) การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) หมายถึง การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อความต้องการของคนรุ่นต่อไปในอนาคต แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเกิดขึ้น ผลสรุปคือเกิดแนวคิดในการให้ทั่วโลกสมควรปรับเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาใหม่ โดยรัฐจะต้องยกเลิกการพัฒนาซึ่งรัฐเป็นผู้ชี้แนะและออกคำสั่งแต่เพียงฝ่ายเดียวในลักษณะ “รัฐประชาชาติ” (Nation State) เปลี่ยนเป็น “ประชารัฐ” (Civil State)

กลไกประชารัฐมีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการดูแลบริหารจัดการใน 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการบริหารประเทศ ซึ่งจะมีองค์ประกอบของ โครงสร้างอำนาจหน้าที่ 3 ด้านคือ

- 1) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Governance) คือกระบวนการการตัดสินใจนโยบายที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ
- 2) ด้านการเมือง (Political Governance) คือ กระบวนการการกำหนดนโยบายที่มีผลต่อปวงชนในประเทศ ได้แก่ รัฐสภา หรือฝ่ายการเมือง และ
- 3) ด้านกลไกบริหารรัฐกิจหรือภาคราชการ (Administrative Governance) คือกลไกและกระบวนการในการแปลงนโยบายและทรัพยากรไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและอย่างเที่ยงธรรม ซึ่งจะผ่านทางกลไกการกำหนดนโยบายและหน่วยงานปฏิบัติ (UNDP, 1997 )

### **ประชารัฐในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12**

ประชารัฐในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ปรากฏในยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 5 และยุทธศาสตร์ที่ 9 ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** โดยได้ให้แนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูง และสามารถผลักดันสู่การปฏิบัติด้านการพัฒนาภาคการเกษตร ให้ความสำคัญกับการขยายผลเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการผลิต การตลาดและการเงิน กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และคลัสเตอร์ที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมโดยร่วมกับการขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การเกษตรแบบประชารัฐ การลงทุนแบบความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน และการทำเกษตรพันธสัญญาที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีความเป็นธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ** **สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน** ในแนวทางการบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงกับแผนงานการพัฒนาอื่น ๆ ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน โดยให้สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาค ประชาชน (ประชารัฐ) ในการกำหนดและขับเคลื่อนแผนงานด้านความมั่นคง

**ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจประเด็นการพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ ให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง** โดยระบุไว้ในแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะ โดยให้มีการสร้างความร่วมมือในลักษณะประชารัฐควบคู่กับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านความมั่นคง และความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนภายในและต่างประเทศ (Office of The National Economic and Social Development Board, 2016)

การให้บริการสาธารณะนั้นมียุทธศาสตร์ประกอบที่สำคัญอยู่ 4 ส่วนด้วยกัน กล่าวคือ 1) ส่วนที่เป็นปัจจัยนำเข้า (Input) หรือทรัพยากร ได้แก่ บุคลากรค่าใช้จ่ายอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก 2) ส่วนที่เป็นกิจกรรมหรือกระบวนการ หมายถึง วิธีการที่จะใช้ทรัพยากร 3) ส่วนที่เป็นผลสัมฤทธิ์หรือผลผลิต หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากการมีการใช้ทรัพยากร และ 4) ส่วนที่เป็นความคิดเห็นต่อผลกระทบ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดความคิดเห็นและความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการที่ได้รับจากการดำเนินการนั้น

แนวคิดการบริการสาธารณะแนวใหม่ (NPS) จึงได้เสนอสาระสำคัญ 7 ประการ ได้แก่

- 1) บริการรับใช้พลเมืองไม่ใช่ลูกค้า
- 2) การค้นหาผลประโยชน์สาธารณะ
- 3) เน้นคุณค่าความเป็นพลเมืองมากกว่าการเป็นผู้ประกอบการ
- 4) คิดเชิงกลยุทธ์ ปฏิบัติแบบประชาธิปไตย
- 5) การตระหนักในความสามารถรับผิดชอบ
- 6) การให้บริการมากกว่าการกำกับทิศทาง และ
- 7) ให้คุณค่ากับคนไม่ใช่แค่ผลิตภาพ

ดังจะเห็นว่านโยบายประชารัฐ ถือว่าเป็นนโยบายฉบับใหม่ที่เพ็งมีแนวทางการดำเนินงานและมีโครงการขับเคลื่อนอย่างเป็น รูปธรรมหลายโครงการและแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็ได้นำไปใช้เป็นการดำเนินงานในหลายยุทธศาสตร์ตามทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ภาครัฐจึงควรมีการติดตาม ทำวิจัยประเมินผล อย่างต่อเนื่อง เป็นระยะ ๆ รวมถึงการทำวิจัยเพื่อค้นหารูปแบบลักษณะที่เหมาะสม ของการใช้กลไกประชารัฐในการขับเคลื่อนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีชุดของการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยอาจศึกษาจากกรณีที่ประสบความสำเร็จเพื่อที่จะได้หลักแนวทางการปฏิบัติงานที่ส่งผลดีโดยแท้จริง

### 3)แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขายสินค้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เพราะผู้ซื้อมักจะไม่ชอบความจำเจ และการพัฒนาคุณภาพสินค้าหัตถกรรม ซึ่งแต่ละชนิดย่อมจะมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะตัวสินค้านั้น ๆ เช่น สินค้าที่มีประโยชน์ทางด้านการใช้สอย นอกจากจะต้องมีรูปแบบใหม่ สวยงามแล้วนั้น จะต้องมีความคงทนด้วย ส่วนสินค้าที่เป็นของที่ระลึก ก็จะต้องเน้นถึงวัสดุที่ใช้สอยในท้องถิ่นนั้น ๆ เพื่อให้เห็นถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสิ่งที่ขาดไม่ได้ คือ ความประณีต พิถีพิถันในการผลิต ส่วนสินค้าประเภทที่ใช้ในด้านการตกแต่ง และเครื่องประดับชนิดต่าง ๆ นั้น จะต้องเน้นทั้งด้านความงดงามของศิลปะและรูปแบบ ซึ่งจะต้องเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยนิยม นอกจากพัฒนารูปแบบให้มีความแปลกใหม่แล้ว สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือ การนำเอาเทคนิคการผลิตสมัยใหม่รวมทั้งเครื่องมือที่ทันสมัยเข้ามาช่วย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีคุณภาพดี และต้นทุนการผลิตที่ไม่สูงจนเกินไป

อึ้งจันต๋น มุ่งเจริญ (2547 : 14-15) กล่าวว่า แนวคิดการบริโภค และการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากประชาชนให้ความสนใจเรื่อง สิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น ประเทศที่พัฒนาแล้วจึงให้ความสนใจกับ ปัญหานี้เป็นอย่างมาก โดยให้ความรู้กับประชาชนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ความต้องการ eco product สำหรับประเทศที่พัฒนาแล้ว จึงมีอัตราสูงมาก นอกจากนั้นภาครัฐของประเทศเหล่านี้ต่างช่วยกันผลักดัน ให้ใช้ eco product โดยการเอานโยบายของรัฐมาเป็นตัวกำหนด เช่น งบประมาณในการจัดซื้อของรัฐ ต้องพิจารณา eco product ก่อนเป็นอันดับแรก เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าว

ผลิตภัณฑ์อาหารจากมะพร้าวส่วนใหญ่ได้จากเนื้อมะพร้าวซึ่งมีอยู่ 29-30 เปอร์เซ็นต์ ต่อน้ำหนัก ผล และจากน้ำมันมะพร้าวซึ่งมีอยู่ 21-26 เปอร์เซ็นต์ ต่อน้ำหนักผล ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้แก่ กะทิ กะทิ เข้มข้น กะทิผง น้ำมันมะพร้าว แป้งมะพร้าว ส่วนผลิตภัณฑ์จากน้ำมะพร้าว ได้แก่ น้ำส้มสายชู น้ำ-มะพร้าวอ่อน น้ำตาลมะพร้าว ฯลฯ

1 อุตสาหกรรมเนื้อมะพร้าว นอกจากเราใช้มะพร้าวสดและแห้งในการประกอบอาหารในชีวิตประจำวันแล้ว มะพร้าวยังเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญยิ่งในภาคอุตสาหกรรมอีกด้วย การแปรรูปผลผลิตมะพร้าวในทางอุตสาหกรรมอาจแบ่งได้เป็น 4 กลุ่มใหญ่คือ

1.1 อุตสาหกรรมมะพร้าวแห้ง โดยนำเนื้อมะพร้าวมาตากแดดหรืออย่างไฟแบบรมควัน อาจทำในรูปของอุตสาหกรรมในครอบครัว การทำมะพร้าวแห้งส่วนใหญ่จะทำเมื่อราคาของมะพร้าวตกต่ำ ซึ่งราคาของมะพร้าวก็ขึ้นอยู่กับผลผลิตตามฤดูกาลคือในช่วงระหว่างกรกฎาคม-ตุลาคมของทุกปี ผลผลิตมะพร้าวเข้าสู่ตลาดมาก ราคาจะตกต่ำ

1.2 อุตสาหกรรมน้ำมันมะพร้าว เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรที่รับช่วงการผลิตมาจากอุตสาหกรรมมะพร้าวแห้ง มีความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย เช่น อุตสาหกรรมทำนม ทำสบู่ เนยเทียม เป็นต้น สาเหตุที่น้ำมันมะพร้าวเป็นที่ยอมรับของทั่วไปเพราะมีกลิ่นและรสเฉพาะตัว ซึ่งเป็นที่ยอมรับของตลาด และปริมาณหาได้ค่อนข้างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี

1.3 อุตสาหกรรมกะทิเข้มข้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการนำน้ำกะทิมะพร้าวมาระเหย เอาน้ำออกบางส่วน แล้วนำไปบรรจุในภาชนะปลอดอากาศ ทำให้สามารถเก็บรักษาไว้ได้นาน และสะดวกต่อการใช้เพราะเมื่อนำกะทิดังกล่าวมาผสมเข้ากับน้ำก็จะคืนรูปเป็นกะทิธรรมดา การทำกะทิเข้มข้นทำอยู่ในวงจำกัด ปัจจุบันมีโรงงานด้านนี้ 2 โรง เนื่องจากในประเทศเรายังพอร่ามมะพร้าวสดคั้นกะทิได้ง่าย แต่อาจจะจำเป็นสำหรับต่างประเทศ

1.4 อุตสาหกรรมมะพร้าวชุดแห้ง วิธีการคือนำเนื้อในมะพร้าวมาชุดลักษณะเดียวกับเนื้อมะพร้าวสดชุดที่มีขายอยู่ตามท้องตลาดทั่วไป หลังจากนั้นนำไปผ่านกรรมวิธีอบแห้งด้วยความร้อนประมาณ 60 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 35 นาที จะได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นผงขาวนวล แต่ยังคงสภาพกลิ่น รส ของมะพร้าวแห้งทุกประการ

## 2. ผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมอุปโภค

2.1 อุตสาหกรรมผลิตเส้นใยมะพร้าว เฉลี่ยแล้วกาบมะพร้าว 13 ผล สามารถผลิตเส้นใยมะพร้าวแห้งได้ 1 กิโลกรัม เส้นใยเหล่านี้ผ่านเครื่องตี แยกขุยมะพร้าวออกและตากแห้งแล้วถูกส่งออกจำหน่ายในรูปของเส้นใยอัด หรือควั่นเกลียว อุตสาหกรรมที่ใช้เส้นใยมะพร้าวมากได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตที่นอน เบาะรถยนต์ เบาะนั่งโซฟา พรมเช็ดเท้า แผ่นฉนวนป้องกันความร้อน เชือก ฯลฯ

2.2 อุตสาหกรรมแห่งเพาะชำ นำเอาฟองใยมะพร้าวมาเป็นเศษวัสดุเหลือใช้จากโรงงานเส้นใย โดยนำมาอัดเป็นแท่ง และผ่านกรรมวิธีอบแห้ง แล้วบรรจุกล่องส่งขายได้ ส่วนที่เหลือจากการอบแห้งก็นำมาบ่น และบรรจุถุงขายเป็นดินผสมเพื่อใช้ปลูกไม้กระถาง

ใช้ในรูปแบบของอุตสาหกรรมหรือส่งออกต่อไป ซึ่งสามารถแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมมะพร้าวใหญ่ ๆ ได้ 2 กลุ่ม คือ

1. ผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อการบริโภค เช่น อุตสาหกรรมมะพร้าวแห้งอุตสาหกรรมน้ำมันมะพร้าว อุตสาหกรรมกะทิเข้มข้น อุตสาหกรรมมะพร้าวชุดแห้ง อุตสาหกรรมน้ำตาลมะพร้าว

2. ผลผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมและอุปโภค เช่น อุตสาหกรรมเส้นใยมะพร้าว อุตสาหกรรมแท่งเพาะชำ อุตสาหกรรมเผาถ่านจากกะลามะพร้าว อุตสาหกรรมแปรรูปมะพร้าว

### 3.การเพิ่มรายได้สวนมะพร้าว

เนื่องจากมะพร้าวจะเริ่มให้ผลหลังจากปลูกประมาณ 5-6 ปี ดังนั้นในขณะที่ต้นยังเล็กอยู่ จึงควรปลูกพืชแซมระหว่างแถวมะพร้าว เป็นประเภทพืชที่มีอายุสั้น อาจเป็นพืชไร่ เช่น สับปะรด ถั่วต่าง ๆ หรือพืชผัก เช่น พักทอง แตงกวา แตงโม ข้าวโพดหวาน ฯลฯ เมื่อมะพร้าวโตขึ้น มีอายุได้ 4-5 ปี จะมีทรงพุ่มใหญ่ บังแสงแดดจึงไม่ควรปลูกพืชแซม เพราะจะได้ผลไม่คุ้มค่า และทำให้ต้นมะพร้าวโตช้า แต่เมื่อมะพร้าวมีอายุได้ 12-15 ปี ทาง(ใบ) จะเริ่มสั้นลง เปิดให้แสงแดดส่องถึงพื้นดินได้มากขึ้น จึงควรปลูกพืชยืนต้นที่เจริญเติบโตได้ดี ในที่ที่มีร่มเงาแซมลงในสวนมะพร้าว เช่น กาแฟ โกโก้ พริกไทย ดีปลี ฯลฯ ในสวนมะพร้าวที่ให้ผลแล้ว นอกจากจะเพิ่มรายได้โดยการปลูกพืชแซมแล้ว ยังอาจเลี้ยงผึ้งหรือเลี้ยงวัวในสวนมะพร้าวได้ ซึ่งเป็นวิธีการเพิ่มผลผลิตของมะพร้าวอีกทางหนึ่งด้วย

### 4)การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

สมทรง บรรจงธิดิตานต์ (2560) ได้ศึกษาแนวทางการจัดการชุมชนพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาบ้านหัวคู ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นกระบวนการพัฒนาที่ส่งผลสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนในระดับพื้นที่ ภายหลังจากหมู่บ้านประสบวิกฤติอุทกภัยน้ำท่วมภาคกลางปลายปี พ.ศ. 2554 แนวทางการจัดการชุมชนพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน ได้สร้างพื้นที่ทางสังคมด้านงานพัฒนาชุมชน โดยชาวบ้านจำนวน 37 ครัวเรือน ต่างได้ร่วมกันพลิกฟื้นสถานการณ์ที่เลวร้ายให้หวนคืนกลับสู่สภาพ เดิมลักษณะการตั้งรับปรับตัว ด้วยวิธีการประยุกต์ใช้แนวคิดวัฒนธรรมชุมชน แนวคิดชุมชนเข้มแข็ง และแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นทุนทางสังคมระดับหมู่บ้าน นำมาสร้างกลไกขับเคลื่อนเป็นแนวทางการจัดการปัญหา ส่งผลต่อการดำรงอยู่ของบ้านหัวคูไม่ต้องล่มสลาย ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งด้านที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน อาชีพ รายได้ ระบบความสัมพันธ์ทางสังคม

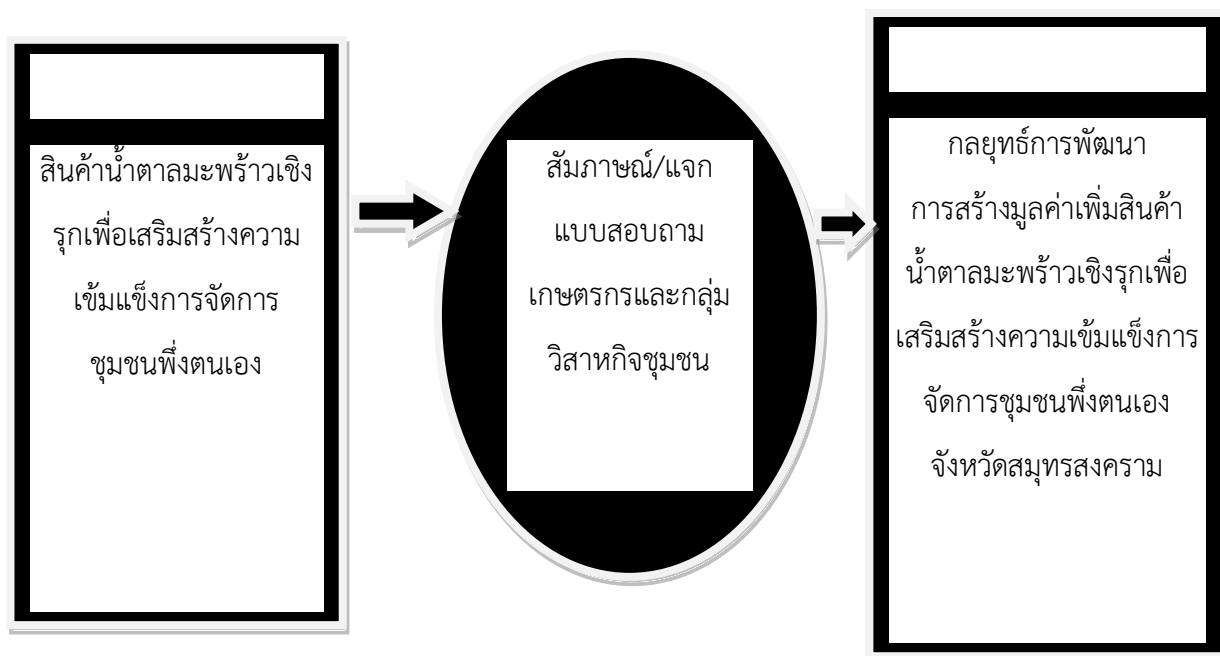
การสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีไม่ให้สูญหายไปพร้อมกระแสการพัฒนา เพื่อก้าวไปสู่การสร้างควม  
ทันสมัย

วาทกานต์ ช่อแก้ว(2560) ได้ศึกษาการพัฒนาหมู่บ้านให้มีเศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชน  
พึ่งตนเองได้ กรณีศึกษา : หมู่บ้านโคกโก หมู่ที่ 1 ตำบลมะขามล้ม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณ  
พบว่า มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษา ปัจจัยการบริหารการพัฒนาที่ทำให้หมู่บ้านมีเศรษฐกิจ  
ฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านให้มี  
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่  
สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านให้มี เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ อย่างเหมาะสม ผล  
การศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ สรุปได้ ดังนี้ 1. ปัจจัยการบริหารการพัฒนาหมู่บ้านฯ คือ  
งบประมาณที่เพียงพอ ผู้นำชุมชนต้องซื่อสัตย์สุจริตและได้รับความร่วมมือจากประชาชน การสื่อสารสร้าง  
การรับรู้ วิธีการบริหารจัดการ คือ ทุกคนมีส่วนร่วม รวมทั้งมีการสรุปผลการดำเนินงานและปัญหา อุปสรรค  
ให้ชาวบ้านรับทราบด้วย มีกระบวนการบริหารงาน/บริหารโครงการของหมู่บ้านตามขั้นตอน (วางแผน ลง  
มือทำ ตรวจสอบ ปรับปรุงและพัฒนา) และความร่วมมือจากประชาชน ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ  
และภาคเอกชน 2. ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านฯ คือ การว่างงาน ขาดความรู้  
งบประมาณไม่เพียงพอ 3. แนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านฯ คือ ขอรับการ  
สนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติม เพื่อแก้ปัญหาภัยแล้ง และภาครัฐให้องค์ความรู้ด้านต่าง ๆ แก่ ประชาชน  
ทุกภาคส่วนควรดำเนินการตามแผนที่วางไว้

อัยรวี วีระพันธ์พงศ์ (2557) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพึ่งตนเองของชุมชน: กรณีศึกษา  
ชุมชนคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร พบว่า การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา  
ลักษณะและปัจจัยต่อการพึ่งตนเองของชุมชนคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย  
พบว่า ลักษณะการพึ่งตนเองของชุมชนคลองลัดมะยมจำแนก ได้ 3 ด้าน คือ 1. สามารถแก้ไขปัญหาด้วย  
ตัวของชุมชนเอง 2. ความสามารถในการตัดสินใจกระทำหรือไม่กระทำเกี่ยวกับกิจการต่างๆ ภายในชุมชน  
3. ความยั่งยืนของการพึ่งตนเอง ปัจจัยที่ทำให้ชุมชนคลองลัดมะยมพึ่งตนเองได้ คือ 1) ปัจจัยภายใน  
ได้แก่ ผู้นำชุมชน ทูทางเทคโนโลยีทรัพยากรชุมชน การรวมกลุ่ม และความเชื่อมั่นในค่านิยม ศาสนา

วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชุมชน 2) ปัจจัยภายนอก คือ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ ส่วน  
อุปสรรคในการพึ่งตนเองของ ชุมชนคลองลัดมะยม คือ กฎหมาย

กรอบการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษาและพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงผสม ทั้งเชิงการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินงานตามระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยโดยแบ่งประเด็นพิจารณา ดังนี้

- 1.แนวทางที่ใช้ในการวิจัย
- 2.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (population and sampling)
- 3.เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (research instrument)
- 4.การเก็บรวบรวมข้อมูล (refinement and processing of the instrument)
- 5.การวิเคราะห์ข้อมูล (analysis and statistical treatment)

#### 1.แนวทางที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้มีมีวัตถุประสงค์หลักคือมีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาและพัฒนากลยุทธ์สินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยจึงกำหนดวิธีดำเนินการวิจัย โดยใช้วิธีการดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (mix methodology method) ทั้งจากการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ดังนี้

**1.1** ผู้วิจัยศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตัวแปรอิสระที่ศึกษา ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้จากแบบสอบถาม (questionnaire ) และจากแบบสัมภาษณ์(interview form)

แบบสอบถาม เป็นแบบสอบถาม มาตรฐานส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ ได้แก่

5 ระดับความเห็นด้วย มากที่สุด

- 4 ระดับความเห็นด้วย มาก
- 3 ระดับความเห็นด้วย ปานกลาง
- 2 ระดับความเห็นด้วย น้อย
- 1 ระดับความเห็นด้วย น้อยที่สุด

โดยมีวิธีสร้างแบบสอบถามดังนี้

1.1.1 สํารวจเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลทั้งในห้องสมุดและการเผยแพร่จากสื่อดิจิทัล ข้อมูลออนไลน์ ข้อมูลจากสารานุกรม ข้อมูลจาก website ในการศึกษาเอกสาร (documentary work) อาทิเช่น ตำรา หนังสือ รายงานผลการวิจัย บทความ บทสัมภาษณ์ บทวิพากษ์วิจารณ์ และสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

1.1.2 สร้างเครื่องมือให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์การวิจัย

1.1.3 ให้ผู้เชี่ยวชาญหรืออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือด้านความตรงเชิงเนื้อหา

1.1.4 ทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างโดยจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากร

1.2. ได้จากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลภาคสนาม ด้วยแบบสอบถามตามหลักวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และมีการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (semi-construct interview ) ยืนยันข้อค้นพบที่ได้จากผลการวิจัยเชิงปริมาณ

กล่าวโดยสรุป ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (mix methodology method) โดยมีการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยที่ค้นพบอ้างอิงอธิบายควบคู่การวิจัยเชิงคุณภาพ อันจะนำไปสู่บทสรุปผลการวิจัยให้มีความสมบูรณ์

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ขอบเขตของการวิจัย

**ขอบเขตเชิงเนื้อหา** ศึกษาทฤษฎีและแนวทางเชิงนโยบายและประชารัฐของจังหวัดสมุทรสงคราม นโยบายเสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกร

**ขอบเขตการวิเคราะห์** มุ่งไปในทิศทางของการพัฒนาความสอดคล้องยุทธศาสตร์ของจังหวัด และยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยเน้นประเด็นนโยบายเสริมสร้างการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาล มะพร้าวเชิงพาณิชย์ โดยอาศัยกลไกการมีส่วนร่วมจากประชาชน

**ขอบเขตด้านเวลา** ในช่วงปีงบประมาณ 2564 ตามนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของ รัฐบาลและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม

### ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการ

ระยะเวลาการวิจัย วันที่เริ่มต้น 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565

### ระเบียบวิธีการวิจัย

โดยมีขอบเขตในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงผสม ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

1. วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เก็บข้อมูลในการวิจัยภาคสนามโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) และศึกษาสภาพปัญหา ความสัมพันธ์ จากปรากฏการณ์ต่างๆ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลการสังเกต การสนทนากลุ่มการสัมภาษณ์

2. วิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เก็บข้อมูลในการวิจัยโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อเก็บข้อมูล ในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ศึกษาทฤษฎี หลักการ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และแนวคิดในการจัดการเรียนการสอน สารการเรียนรู้เพิ่มเติม วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเอกสารตำรา คู่มือครู แบบเรียนและ เอกสารตำรา การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

### ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัยให้เป็นอย่างมีระบบและบรรลุตามวัตถุประสงค์ผู้วิจัยได้

กำหนดแผนการดำเนินการวิจัยไว้ดังนี้

## 1.2 ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูล

1.2.1. วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เลือกทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรและประชาชนในพื้นที่ อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดสกลนคร

1.2.2 วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) เลือกทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก ได้แก่บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารส่วนตำบล และอำเภอมัญจาคีรี จังหวัดสกลนคร

## 2. การดำเนินการวิจัย

การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์

2.1 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเอกสารและการสัมภาษณ์ มาพัฒนาเครื่องมือในการวิจัยได้แบบสอบถาม (questionnaire) เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสกลนคร

2.2 นำเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นโดยผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและความเหมาะสมของเครื่องมือ โดยการวัดค่าการพิจารณาความตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถาม (Index of item Objective Congruence ; IOC) โดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน จากนั้นนำเครื่องมือที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ มาปรับปรุงแก้ไข

2.3 นำเครื่องมือที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วนำมาทดลองให้กับกลุ่มทดลอง (try out) ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง

2.4 นำข้อมูลจากการทดลองใช้ (try out) มาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (reliability)

## 3 . การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และรายงานผลงานวิจัย

3.1 ผู้วิจัยได้ใช้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัด

สมุทรสงครามเลือกทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากบุคคลากรและประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่  
อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

3.2 ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการส่งแบบสอบถามถึงคือ บุคคลากรและ  
ประชาชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และขอให้ส่งแบบสอบถามคืนแก่ผู้วิจัย

3.3 เมื่อรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติด้วย  
โปรแกรม SPSS เพื่อหาการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อ  
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม

### แนวทางที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ

การวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีตอบแบบสอบถาม การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิง  
พาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัด  
สมุทรสงคราม เป็นเครื่องมือวิจัยสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อ  
มูลจากเครื่องมือทั้งข้อคำถามปลายเปิดและปลายปิด ที่มีการแบ่งคำถามออกเป็นหมวดหมู่ ตามกรอบ  
แนวคิดการวิจัยมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ หาข้อค้นพบตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ แนวทางที่ใช้ในการวิจัย  
เชิงปริมาณมีประเด็นนำเสนอ ดังนี้

## 2.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง(population and sampling)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ โรงเรียน ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

### 2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

2.2.1 วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research)เลือกทำการศึกษาและรวบรวม  
ข้อมูลจากเลือกทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากบุคคลากรและประชาชนในพื้นที่ อำเภออัมพวา  
จังหวัดสมุทรสงคราม

2.2.2.วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (quanlitative research) เลือกทำการศึกษาและรวบรวม  
ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึกจาก เลือกทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก ได้แก่  
บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารส่วนตำบล และอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม  
รวมทั้งหมดจำนวน 5 คน

## วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ คัดเลือกตัวอย่างโดยใช้โดยการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น โดยใช้การสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนแรก คือวิธีการสุ่มแบบง่าย (simple random sampling) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 20 เท่า ของตัวแปรประจักษ์ วิเคราะห์ทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS ได้กำหนดให้มีความคลาดเคลื่อน เป็น 0.05

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการจัดเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายภาครัฐ ดังนี้

1. วิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละของคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน

2. วิเคราะห์หาคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละของคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการประเมินการทำแบบฝึกทักษะกิจกรรมระหว่างเรียน

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

### 1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1. ร้อยละ (Percentage) ใช้สูตร P

$$\text{สูตร } P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ของคะแนน โดยใช้สูตร

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม

$N$  แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาและพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงผสม ทั้งเชิงการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินงานตามวิธีดำเนินการวิจัย โดยใช้วิธีการดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (mix methodology method) ทั้งจากการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ขอบเขตเชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง โดยมีการรวบรวมข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากบุคคลากรและประชาชนในพื้นที่ อำเภอเมือง อำเภอบางคนที อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และแบบสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก ได้แก่ บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารส่วนตำบล อำเภอเมือง อำเภอบางคนที และอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยการเก็บข้อมูลแจกแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 30 คนเนื่องจากเหตุการณ์ในช่วงสถานการณ์โควิด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป Statistical Package For the Social Science (SPSS of Window) ในการคำนวณค่าทางสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้วิธีการดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (mix methodology method) ทั้งจากการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีการรวบรวมข้อมูลต่างๆดังนี้ โดยผลการศึกษสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ ตามกลุ่มกลุ่มตัวอย่าง (population and sampling) ดังนี้ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) การรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง การรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก ได้แก่บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารส่วนตำบล และอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม นำมาสร้างเป็นข้อคำถามในการทำวิจัยเชิงปริมาณ วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)การรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากบุคคลากรและประชาชนในพื้นที่ อำเภอเมือง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม นำผลจากการศึกษาหาข้อมูลจากสารสนเทศมาวิเคราะห์เชิงสถิติ และอภิปรายผลดังนี้



## ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก

การสัมภาษณ์เพื่ออธิบายนโยบายสำคัญที่รัฐบาลให้ความสนใจแนวคิดที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเพื่อประโยชน์ของประชาชนในการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชน ประชากรจึงมีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการดูแลบริหารจัดการ ใน 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการบริหารประเทศ เมืองประกอบหน้าที่ 3 ด้านคือ 1) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Governance) คือกระบวนการการตัดสินใจนโยบายที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ 2) ด้านการเมือง (Political Governance) คือ กระบวนการการกำหนดนโยบายที่มีผลต่อวงชนในประเทศ และ3)ด้านกลไกบริหารรัฐกิจหรือภาคราชการ (Administrative Governance) คือกลไกและกระบวนการในการแปลงนโยบายและทรัพยากรไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึงการสร้างความร่วมมือในลักษณะประชารัฐควบคู่กับการจัดทำแผนปฏิบัติด้านความมั่นคง และความปลอดภัย การสร้างความร่วมมือในลักษณะประชารัฐด้านความมั่นคง การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่จังหวัดสมุทรสงครามการพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม บทบาทภาครัฐใหม่ มีมาตรฐานความเป็นมืออาชีพ เพื่อสนองความต้องการของประชาชน โดยมุ่งหวังผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย งานชุมชนสัมพันธ์ต่อองค์กรก่อให้เกิดความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีต่อกันทำให้ชุมชนเกิดทัศนคติที่ดีกับหน่วยงาน การช่วยเหลือจากชุมชน ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล คือวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว ภาคส่วนรัฐ และภาคประชาชน ผลิตภัณฑ์อาหารจากมะพร้าวส่วนใหญ่ได้จากเนื้อมะพร้าว การแปรรูปผลผลิตมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลช็อคโกแลตมะพร้าว น้ำตาลไอศรี่ป น้ำตาลปีบหรือน้ำตาลก้อน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า การแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติล้วน เป็นภูมิปัญญาไทย แนวทางการบริหารจัดการ ของชุมชนด้านการจัดการ คือ ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน ด้านชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนในชุมชนมีขอบเขตพื้นที่ในอาณาเขตเดียวกันการสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนทุกคนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ร่วมกันเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันด้านชุมชนพึ่งตนเอง ร่วมกันพัฒนากระบวนการที่การจัดการชุมชนพึ่งตนเอง ร่วมกัน

แก้ไขปัญหาการสร้างความมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล เพื่อประโยชน์ร่วมกันในชุมชนตนเอง ประชาชนในชุมชนมีการพัฒนาภายในชุมชนตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นเพื่อชุมชนพึ่งตนเอง ช่วยเหลือกันเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชนด้านชุมชนเชื่อมโยง ประชาชนในชุมชนมีการติดต่อสื่อสารเพื่อการผลประโยชน์ร่วมกันเชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกมาร่วมกันแก้ไขปัญหาการพัฒนากระบวนการที่สร้างความยั่งยืนในระดับพื้นที่ชุมชน

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์ และส่วนที่ 3 อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล มีผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้งหมด 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ตำแหน่งหน้าที่	ภาระกิจหน้าที่ที่ปฏิบัติ
1) นายสุพรรณ สมหมาย	เกษตรอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานในหน่วยงานคลัง ด้านการเงินการบัญชี การจัดเก็บรายได้ การพัสดุ การจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สิน
2) นางฉัตรดา เอกแก้วนำชัย	ประธานกลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ และ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านลมทวน ต.บ้านปรก อ.เมือง จังหวัดสมุทรสงคราม	เป็นหัวหน้า ควบคุมการกำกับดูแล การปฏิบัติงานกลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ และ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านลมทวน
3) นายชัยยันต์ อยู่ศิริ	ผู้นำชุมชนบ้านครองประชาชมชื่น ต.สวนหลวง อ.อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	เป็นหัวหน้า ควบคุมการกำกับดูแล การปฏิบัติงานกลุ่มบ้านครองประชาชมชื่น ต.สวนหลวง อ.อัมพวา
4) นางบุญมา นาคะวะรัง	ประธานกลุ่มส้มโอ อ.อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้นำชุมชนบ้านบางแค ต.บางแค อ.อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม(ข้าราชการบำนาญ)	เป็นหัวหน้า ควบคุมการกำกับดูแล การปฏิบัติงานกลุ่มบ้านชุมชนบ้านบางแค ต.บางแค อ.อัมพวา

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล มีผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้งหมด 5 ท่าน ดังต่อไปนี้(ต่อ)

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ตำแหน่งหน้าที่	ภาระกิจหน้าที่ที่ปฏิบัติ
5)นางสาวกชียา โพธเดช ขจร	นักพัฒนาชุมชน	งานพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต ประชาชน อ.อัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นแนวคิดในเรื่องเรื่อง การพัฒนา  
กลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัด  
สมุทรสงคราม ขอบเขตเชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)  
ด้านชุมชนเข้มแข็ง 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง โดยสัมภาษณ์บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง  
ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารส่วน  
ตำบล การมีส่วนร่วมในชุมชนส่งผลต่อกระบวนการเสริมสร้างชุมชนปลอดภัยผ่านกลไกประชารัฐในพื้นที่  
อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ดังนี้

1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล สรุบบทสัมภาษณ์ดังนี้

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ข้อมูลการสัมภาษณ์
1)นายสุพรรณ สมหมาย	การพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าว โดยทางเกษตรอำเภอจะเป็นตัวกลางนำร่อง ให้ชาวบ้านเข้าระบบการขายสินค้าที่มีคุณภาพตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ คือ น้ำตาลมะพร้าวอินทรีย์100% แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ ประโยชน์ทุกส่วนของมะพร้าว ซึ่งจะมีราคาที่แพงกว่าแต่ก็เป็นผลดีต่อ สุขภาพ แนวทางเพื่อจะขยายชุมชนให้เป็นเกษตรอินทรีย์ทั้งหมด และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดีโดยยังคงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทย
2)นางสาวกชียา โพธ เดชขจร	แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทุกส่วน ซึ่งจะมีราคาที่แพงกว่าแต่ ก็เป็นผลดีต่อสุขภาพ แนวทางเพื่อจะขยายชุมชนให้เป็นเกษตรอินทรีย์ การ พัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบการขายที่หลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์

## สรุปบทสัมภาษณ์ดังนี้(ต่อ)

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ข้อมูลการสัมภาษณ์
3) นางธิดา เอกแก้วนำชัย	การพัฒนาารูปแบบสินค้าน้ำตาลการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว การแปรรูปผลผลิตมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลช็อคดอกมะพร้าว น้ำตาลไซรัป น้ำตาลเกล็ดช็อคดอกมะพร้าว การทำน้ำมันสมุนไพรจากมะพร้าว การเพิ่มยอดการจำหน่ายสามารถทำได้โดยการเพิ่มช่องทางการขายสินค้า น้ำตาลที่มีอย. ที่มีGMP คือ มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ ของตนเอง สินค้าจะมีคุณภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค ขายให้กับผู้ซื้อที่นำไปสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง ขายให้กับภาครัฐและเอกชน
4)นายชัยยันต์ อยู่สิริ	การแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เป็นภูมิปัญญาไทยสามารถนำมาทำเป็นน้ำหวานจากดอกมะพร้าว และให้ข้อมูลเพิ่มเติมในด้านการผลิตน้ำตาลมะพร้าวของชาวบ้านพื้นที่อำเภออัมพวา เริ่มลดน้อยลง คนขึ้นต้นมะพร้าวน้อยลง คนในพื้นที่เริ่มปรับเปลี่ยนเป็นการปลูกพืชอื่นทดแทน เช่น ส้มโอ เต่าเคี้ยวมะพร้าวเหลือเพียงหนึ่งเต่าในตำบลสวนหลวง ส่วนใหญ่จะมีอยู่ใน ต.บ้านปรก อำเภอเมือง
5)นางบุญมา นาคะวะรัง	การผลิตน้ำตาลมะพร้าวของชาวบ้านพื้นที่อำเภออัมพวา เริ่มลดน้อยลง คนขึ้นต้นมะพร้าวน้อยลง คนในพื้นที่เริ่มปรับเปลี่ยนเป็นการปลูกพืชอื่นทดแทน เช่น ส้มโอ เต่าเคี้ยวมะพร้าวเหลือเพียงหนึ่งเต่าเช่นกัน โดยการแนะนำผู้ที่ทำอาชีพเกี่ยวน้ำตาล อยู่ที่อำเภอเมือง ซึ่งชาวบ้านก็ยังมีอาชีพเกี่ยวน้ำตาลมะพร้าว ขายแบบทั่วไปคือใส่กระปุก และรูปแบบถ้วย

## 2)ด้านการจัดการ สรุบทสัมภาษณ์ดังนี้

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ข้อมูลการสัมภาษณ์
1)นายสุพรรณ สมหมาย	ในรูปแบบการพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าว โดยทางเกษตรอำเภอจะเป็นตัวกลางนำร่องให้ชาวบ้านเข้าระบบการขายสินค้าที่มีคุณภาพตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ ขยายสินค้าให้เป็นเกษตรอินทรีย์ทั้งหมด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดีโดยยังคงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทยไว้ให้ยั่งยืน ภาครัฐเข้ามามีบทบาท มีส่วนร่วมในการจัดการสินค้า เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ จัดระบบ GMP สินค้ามีระบบในการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย
2) นางฉัตรดา เอกแก้วนำชัย	การพัฒนาปรับเปลี่ยนสินค้าน้ำตาลการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว การแปรรูปผลผลิตมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์ การเพิ่มยอดการจำหน่ายสามารถทำได้โดยการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าน้ำตาลที่มีอยู่ ที่มีGMPคือ มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ ของตนเองสินค้าจะมีคุณภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค ขายให้กับผู้ซื้อที่นำไปสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง ขายให้กับภาครัฐและเอกชน
3)นายชัยยันต์ อยู่สิริ	ของชุมชนด้านการจัดการ คือ ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชนด้านชุมชนเข้มแข็ง การสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล
4)นางบุญมา นาคะวะรัง	ประชาชนทุกคนในชุมชน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลและการแนะนำผู้ที่ทำอาชีพเกี่ยวน้ำตาล อยู่ที่อำเภอเมือง การอบรมอาชีพและการเข้าร่วมอบรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าต่างๆ
5)นางสาวกชียา โพธเดชขจร	แนวทางเพื่อจะขยายชุมชนให้เป็นเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบการขายที่หลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล

## 3) ด้านชุมชนเข้มแข็ง      สรุปบทสัมภาษณ์ดังนี้

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ข้อมูลการสัมภาษณ์
1) นายสุพรรณ สมหมาย	ประชาชน ชุมชน ชาวบ้านร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดี ให้สินค้ามีคุณภาพ จัดระบบ GMP สินค้ามีระบบในการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสินค้า
2) นางฉัตรดา เอกแก้วนำชัย	การพัฒนารูปแบบสินค้าน้ำตาลการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว โดยมีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การจัดจำหน่ายในรูปแบบสหกรณ์ สร้างความหลากหลายของการจัดจำหน่ายสินค้าน้ำตาล
3) นายชัยยันต์ อยู่สิริ	ด้านชุมชนเข้มแข็ง เพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน การสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล
4) นางบุญมา นาคะวะรัง	ประชาชนทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างผู้นำชุมชน การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำชุมชน ให้ความรู้ต่อบ้าน ในชุมชน ให้ความรู้และความสำคัญของการผลิตสินค้าน้ำตาล
5) นางสาวกัญญา โพธิเดชขจร	ชุมชนรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาสินค้าให้มีหลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลให้สูงขึ้น และมีมาตรฐาน

## 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง สรุบบทสัมภาษณ์ดังนี้

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ข้อมูลการสัมภาษณ์
1)นายสุพรรณ สมหมาย	ประชาชน ชุมชน ชาวบ้านร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดี ให้สินค้ามีคุณภาพ จัดระบบ GMP สินค้ามีระบบในการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสินค้า
2) นางฉิรดา เอกแก้วนำชัย	การพัฒนารูปแบบสินค้าน้ำตาลการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว โดยมีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การจัดจำหน่ายในรูปแบบสหกรณ์
3)นายชัยยันต์ อยู่สิริ	ด้านชุมชนเข้มแข็ง เพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน การสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล
4)นางบุญมา นาคะวะรัง	ประชาชนทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างผู้นำชุมชน การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำชุมชน ให้ความรู้ต่อบ้าน ในชุมชน
5)นางสาวกิชยา โพธเดชขจร	ชุมชนรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาสินค้าให้มีหลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลให้สูงขึ้น และมีมาตรฐาน

## 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง สรุบบทสัมภาษณ์ดังนี้

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์	ข้อมูลการสัมภาษณ์
1)นายสุพรรณ สหมาย	การพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าว แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทั้งภาคประชาชน และภาครัฐ รวมถึงทุกภาคส่วน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทันต่อ การเจริญเติบโตของตลาด
2) นางธิดา เอกแก้วนำชัย	ชุมชน และประชาชน รวมถึงภาครัฐและเอกชน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทันต่อ การเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย
3)นายชัยยันต์ อยู่สิริ	การให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ชุมชน รวมถึงภาครัฐและเอกชน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทันต่อ การเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย ประชาชนทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำชุมชน ให้ความรู้ต่อลูกบ้าน ในชุมชน
4)นางบุญมา นาคะวะรัง	การให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ชุมชน รวมถึงภาครัฐและเอกชน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทันต่อ การเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย
5)นางสาวกัญญา โพรเดชขจร	แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทุกส่วน ซึ่งจะมีราคาที่สูงกว่า แต่ก็ยังเป็นผลดีต่อสุขภาพ แนวทางเพื่อจะขยายชุมชนให้เป็นเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบการขายที่หลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์



กล่าวโดยสรุป จากผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นแนวคิดในเรื่องเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ขอบเขตเชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง โดยสัมภาษณ์บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในจังหวัด สมุทรสงคราม ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้ การพัฒนาสินค้าน้ำตาล มะพร้าว การขายสินค้าที่มีคุณภาพตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ คือ น้ำตาลมะพร้าวอินทรีย์100% แนว ซึ่งจะมีราคาที่สูงกว่าแต่ก็เป็นผลดีต่อสุขภาพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดีโดยยังคงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทย ของชุมชนด้านการจัดการ คือ ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน ด้านชุมชนเข้มแข็ง การสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทุกส่วน ซึ่งจะมีราคาที่สูงกว่าแต่ก็เป็นผลดีต่อสุขภาพ การพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบการขายที่หลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ชุมชน รวมถึงภาครัฐ และเอกชน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย ทันท่วงที การเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย ประชาชนทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำชุมชน ให้ความรู้ต่อบ้าน ในชุมชน อย่างต่อเนื่อง

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

โดยผลการศึกษสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ นำผลจากการศึกษาหาข้อมูลจาก สารสนเทศมาวิเคราะห์เชิงสถิติ และอภิปรายผลมีลำดับขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานผู้ให้ข้อมูล แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม คือ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ใช้ ค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การตอบแบบสอบถาม เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ขอบเขตเชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง 5)

ด้านชุมชนเชื่อมโยง ประกอบด้วยกระบวนการการพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามประกอบ ด้วย 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย  $\checkmark$  ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเห็นของท่านมีข้อความ 20 ข้อ ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และวิเคราะห์คำถามปลายเปิด

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานผู้ให้ข้อมูล แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ใช้ค่าร้อยละ (Percentage)

#### การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของบุคลากรและประชาชนในพื้นที่ อำเภอเมือง อำเภอบางคนทีและอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ วิเคราะห์ทางสถิติหาการแจกแจงความถี่(Frequency) และอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ผลปรากฏ ดังนี้

#### เพศ

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และเพศหญิง แสดงข้อมูลตามตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	10	33.33
หญิง	20	66.77
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4.1 การศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 33.33 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.77

### อายุ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ ดังนี้

**ตารางที่ 4.2** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
20-40 ปี	7	23.30
40-60 ปี	15	50.00
60 ขึ้นไป	8	26.70
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.2 การศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุในช่วงอายุในช่วง 40-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุในช่วง 60 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.70 และอายุ 20-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.30

### ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

**ตารางที่ 4.3** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ม.6	4	13.33
ปวช./ปวส.	14	46.77
ปริญญาตรี	9	30.00
ปริญญาโท/ปริญญาเอก	3	10.00
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับระดับ ปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ 46.77 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30.00 ต่ำกว่า ม.6 คิดเป็นร้อยละ 13.33 และระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 10.00

## อาชีพ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ดังนี้

**ตารางที่ 4.4** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้าง	6	20.00
ค้าขาย	18	60.00
ข้าราชการ	3	10.00
ชาวสวน	3	10.00
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.5 การศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 60.00  
รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20.00 อาชีพข้าราชการและชาวสวน คิดเป็นร้อยละ 10.00

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์การตอบแบบสอบถามกระบวนการพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิง  
รุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามประกอบ ด้วย 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเห็นของท่านมีข้อความ  
20 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น									
	5		4		3		2		1	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1)วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม สินค้าน้ำตาลมะพร้าว ภาค ส่วนรัฐ เอกชน และภาค ประชาชน มีส่วนร่วม	12	40.00	13	43.33	5	16.66				
2)รูปแบบการสร้าง มูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล มะพร้าวภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วม	14	46.66	12	40.00	2	6.67	2	6.67		
3)ผลิตภัณฑ์อาหารจาก มะพร้าวส่วนใหญ่ได้จาก เนื้อมะพร้าว	12	40.00	12	40.00	4	13.33	2	6.67		
4)การแปรรูปผลผลิต มะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์ น้ำตาลช่อดอกมะพร้าว น้ำตาลไซรัป น้ำตาลปี๊บ หรือน้ำตาลก้อน เป็นการ สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า	15	50.00	13	43.33	2	6.67				
5)การแปรรูปน้ำตาล มะพร้าวมีการผลิตที่ใช้ วัตถุดิบจากธรรมชาติล้วน เป็นภูมิปัญญาไทย	14	46.66	12	40.00	4	13.33				

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล(ต่อ)

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น									
	5		4		3		2		1	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6)การแปรรูปน้ำตาล มะพร้าวมีการผลิตที่ใช้ วัตถุดิบจากธรรมชาติจึงว่า มีราคาสูงแตกต่างจาก น้ำตาลทั่วไป	14	46.66	13	43.33	3	10.00				
7)ผลิตภัณฑ์น้ำตาล มะพร้าวมีราคาสูงกว่า น้ำตาลทั่วไปเพราะอย่าง น้อยการมีต้นทุนสูงก็เกิด จากกระบวนการผลิตที่ ยุ่งยาก	16	53.33	10	33.33	3	10.00				

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล พบว่า 1) วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว ภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วม มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.66 ระดับมากร้อยละ 43.33 และ ความคิดเห็นระดับระดับปานกลาง ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ 2)รูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าวภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วม มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.66 ระดับมากร้อยละ 40.00 ความคิดเห็นระดับระดับปานกลาง และระดับความคิดเห็นน้อยเท่ากันคือ ร้อยละ 6.67 ตามลำดับ 3) ผลิตภัณฑ์อาหารจากมะพร้าวส่วนใหญ่ได้จากเนื้อมะพร้าว มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดและมากเท่ากัน ร้อยละ 40.00 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 13.33 และ ความคิดเห็นระดับน้อยร้อยละ 6.67 ตามลำดับ 4)การแปรรูปผลผลิตมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลช่อดอกมะพร้าว น้ำตาลไซรัป น้ำตาลปี๊บ หรือน้ำตาลก้อน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 50.00 ค ว ม คิดเห็นระดับมากร้อยละ 43.33 และความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 6.67 5)การแปรรูปน้ำตาล

มะพร้าวมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติล้วนเป็นภูมิปัญญาไทย มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.66 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 40.00 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 13.33 6) การแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติจึงว่ามีราคาสูงแตกต่างจากน้ำตาลทั่วไป ค ว า ม คิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.66 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 43.33 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 10.00 7) ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวมีราคาสูงกว่าน้ำตาลทั่วไปเพราะอย่างน้อยการมีต้นทุนสูงก็เกิดจากกระบวนการผลิตที่ยุ่งยาก มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 53.33 ความคิดเห็นระดับมาก ร้อยละ 33.33 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 10.00

ตารางที่ 4.6 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการจัดการ

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น									
	5		4		3		2		1	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8) ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ	9	30.00	14	46.67	6	20.00	1	3.33		
9) ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ร่วมมือกันในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ	9	30.00	13	43.33	7	23.33	1	3.33		
10) ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน	11	36.67	12	40.00	7	23.33				

จากตารางที่ 4.6 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการจัดการพบว่า 8) ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.67 ความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 30.00 ความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 20.00 และมี

ความคิดเห็นระดับน้อย 3.33 ตามลำดับ9)ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ร่วมมือกันในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะมีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ43.33 ความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ30.00 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ23.33และมีความคิดเห็นระดับน้อยร้อยละ3.33 ตามลำดับ10)ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชนมีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ40.00 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ36.67 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ23.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนเข้มแข็ง

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น									
	5		4		3		2		1	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
11)ประชาชนในชุมชนมี ขอบเขตพื้นที่ในอาณาเขต เดียวกันการสร้างความเข้ม แข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของ สินค้าน้ำตาล	10	33.33	15	50.00	5	16.67				
12)ประชาชนทุกคนใน ชุมชน ต้องร่วมกัน รับผิดชอบเกี่ยวกับความ ความเข้มแข็งการสร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล	13	43.33	15	50.00	2	6.67				
13)ประชาชนในชุมชน รวมตัวกัน มีการเรียนรู้การ สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า น้ำตาล ร่วมกันเพื่อ ผลประโยชน์ร่วมกัน	15	50.00	11	36.67	3	10.00	1	3.33		



จากตารางที่ 4.7 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนเข้มแข็ง พบว่า 11)ประชาชนในชุมชนมีขอบเขตพื้นที่ในอาณาเขตเดียวกันการสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ50.00 ความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 33.33 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ16.67 ตามลำดับ 12)ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 50.00ความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 43.33 และมีความคิดเห็นระดับระดับปานกลางร้อยละ 6.67 ตามลำดับ 13)ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ร่วมกันเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 50.00 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ36.67 มีความคิดเห็นระดับระดับปานกลางร้อยละ10.00 และมีความคิดเห็นระดับระดับน้อยร้อยละ3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนพึ่งตนเอง

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น									
	5		4		3		2		1	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
14)ประชาชนในชุมชนมีการร่วมกันพัฒนากระบวนการที่การจัดการชุมชนพึ่งตนเอง	15	50.00	10	33.34	4	13.33	1	3.33		
15)ประชาชนในชุมชนมีการแก้ไขปัญหาการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชนตนเอง	13	43.33	14	46.67	3	10.00				
16)ประชาชนในชุมชนมีการพัฒนาภายในชุมชนตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นเพื่อ	11	36.66	14	46.67	5	16.67				

ชุมชนพึ่งตนเอง										
ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนพึ่งตนเอง(ต่อ)										
ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น									
	5		4		3		2		1	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
17)ประชาชนในชุมชนมี การร่วมมือช่วยเหลือกัน การสร้างมูลค่าเพิ่มของ สินค้าน้ำตาลเพื่อ ผลประโยชน์ร่วมกันใน ชุมชน	14	46.67	13	43.33	3	10.00				

ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนพึ่งตนเอง พบว่า 14)ประชาชนในชุมชนมี การร่วมกันพัฒนากระบวนการที่การจัดการชุมชนพึ่งตนเองมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ50.00 มี ความคิดเห็นระดับมากร้อยละ33.34มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 13.33และมีความคิดเห็นระดับ น้อยร้อยละ3.33 ตามลำดับ 15)ประชาชนในชุมชนมีการแก้ไขปัญหาการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชนตนเอง มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ46.67มีความคิดเห็นระดับมาก ที่สุดร้อยละ43.33 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 10.00 ตามลำดับ 16)ประชาชนในชุมชนมี การพัฒนาภายในชุมชนตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นเพื่อชุมชนพึ่งตนเองมี ความ คิด เห็น ระดับมากที่สุดร้อยละ36.66 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 46.67มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 16.67 ตามลำดับ 17)ประชาชนในชุมชนมีการร่วมมือช่วยเหลือกันการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล เพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชน มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 46.67 มีความคิดเห็นระดับมาก ที่สุดร้อยละ43.33มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ10.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนเชื่อมโยง

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น									
	5		4		3		2		1	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
18) ประชาชนในชุมชนมี การติดต่อสื่อสารเพื่อการ ผลประโยชน์ร่วมกัน เชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือ องค์กรภายนอก	13	43.34	12	40.00	4	13.33	1	3.33		
19) ประชาชนในชุมชนมี การเชื่อมโยงกับองค์กร ภายนอกเกี่ยวกับการสร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล	15	50.00	10	33.33	3	10.00	2	6.67		
20) ประชาชนในชุมชนมี การร่วมกันแก้ไขปัญหา การ พัฒนากระบวนการที่สร้าง ความยั่งยืนในระดับพื้นที่ ชุมชน	13	43.34	12	40.00	4	13.33	1	3.33		

จากตารางที่ 4.9 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนเชื่อมโยง พบว่า 18) ประชาชนในชุมชนมีการติดต่อสื่อสารเพื่อการผลประโยชน์ร่วมกันเชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 43.34 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 40.00 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 13.33 และมีความคิดเห็นระดับน้อย ร้อยละ 3.33 ตามลำดับ 19) ประชาชนในชุมชนมีการเชื่อมโยงกับองค์กรภายนอกเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 50.00 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 33.33 มีความคิดเห็นระดับปาน

กลางร้อยละ10.00 และมีความคิดเห็นระดับน้อยร้อยละ6.67 ตามลำดับ 20) ประชาชนในชุมชนมีการร่วมกันแก้ไขปัญหา การพัฒนากระบวนการที่สร้างความยั่งยืนในระดับพื้นที่ชุมชนมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ43.34 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ40.00มีความคิดเห็นระดับปานกลาง ร้อยละ 13.33 และมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

มีผู้ตอบ 5 คน ให้ข้อคิดเห็นดังนี้ ใช้ส่วนผสมใส่น้ำตาลทรายด้วยทำให้น้ำตาลปีบด้วย ต้องการให้ภาครัฐ เข้ามาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ที่เกี่ยวกับ น้ำตาลมะพร้าว ให้มากขึ้น ต้องการให้หน่วยงานของรัฐส่งเสริมระบบการขาย ให้ภาครัฐสนับสนุนรูปแบบการขาย ให้มีตลาดที่กว้างขึ้น คสรส่งเสริมให้มีการผลิตน้ำตาลในทุกหมู่บ้าน

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม

#### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยมีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาและพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงผสม ทั้งเชิงการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินงานตามวิธีดำเนินการวิจัย โดยใช้วิธีการดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (mix methodology method) ทั้งจากการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ขอบเขตเชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง โดยมีการรวบรวมข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากบุคคลากรและประชาชนในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอบางคนที อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม และแบบสัมภาษณ์ การรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึก ได้แก่บุคคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารส่วนตำบล อำเภอเมือง อำเภอบางคนที และอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยการเก็บข้อมูลแจกแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 30 คนเนื่องจากเหตุการณ์ในช่วงสถานการณ์โควิด

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

แบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นแนวคิดในเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม และส่วนที่ 3 อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล มีผู้ให้สัมภาษณ์ ทั้งหมด 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

1)นายสุพรรณ สมหมาย

- 2) นางฉิรดา เอกแก้วน้ำชัย
- 3) นายชัยยันต์ อยู่สิริ
- 4) นางบุญมา นาคะวะรัง
- 5) นางสาวกัญญาโพธเดชขจร

ซึ่งปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานปฏิบัติงานเป็นผู้มีประสบการณ์และความชำนาญ งานพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิต ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานในหน่วยงานคลัง ด้านการเงินการบัญชี การจัดเก็บรายได้ การพัสดุ การจัดหาประโยชน์ในทรัพย์สิน เป็นหัวหน้าควบคุมการกำกับดูแล การปฏิบัติงานกลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ และ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านลมทวน เป็นหัวหน้า ควบคุมการกำกับดูแล การปฏิบัติงานกลุ่มบ้านครองประชาชมชื่น ต.สวนหลวง อ.อัมพวาเป็นหัวหน้า ควบคุมการกำกับดูแล การปฏิบัติงานกลุ่มบ้านชุมชนบ้านบางแค ต.บางแค อ.อัมพวา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 2 ผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นแนวคิดในเรื่องเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ขอบเขตเชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง โดยสัมภาษณ์บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในจังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารส่วนตำบล การมีส่วนร่วมในชุมชนส่งผลต่อกระบวนการเสริมสร้างชุมชนปลอดภัยผ่านกลไกประชารัฐในพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม สรุปได้ดังนี้

**1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล** สรุปบทสัมภาษณ์ดังนี้ การพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าว โดยทางเกษตรอำเภอจะเป็นตัวกลางนำร่องให้ชาวบ้านเข้าระบบการขายสินค้าที่มีคุณภาพตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ คือ น้ำตาลมะพร้าวอินทรีย์100% แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทุกส่วนของมะพร้าว ซึ่งจะมียาราคาที่แพงกว่าแต่ก็เป็นผลดีต่อสุขภาพ แนวทางเพื่อจะขยายชุมชนให้เป็นเกษตรอินทรีย์ทั้งหมด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดีโดยยังคงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทย แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทุกส่วน การพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบการขายที่หลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าวคือการแปรรูปผลผลิตมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลช็อคดอกมะพร้าว น้ำตาลไซรัป น้ำตาลเกล็ดช็อคดอกมะพร้าว การทำน้ำมันสมุนไพรจากมะพร้าว การเพิ่มยอดการจำหน่ายสามารถทำได้โดยการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าน้ำตาลที่มีอย. ที่มีGMP สินค้าจะมีคุณภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค ขายให้กับผู้ซื้อที่นำไปสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง ขายให้กับภาครัฐและเอกชน

**2)ด้านการจัดการ** สรุบทหสัมภาษณ์ดังนี้ในรูปแบบการพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าว ภาครัฐเข้ามา มีบทบาท มีส่วนร่วมในการจัดการสินค้า เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ จัดระบบ GMP มีการพัฒนารูปแบบสินค้าน้ำตาล การเพิ่มช่องทางการขายสินค้าน้ำตาลที่มีอยู่. ที่มีGMP มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค ขายให้กับผู้ซื้อที่นำไปสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง ขายให้กับภาครัฐและเอกชน ของชุมชนด้านการจัดการ คือ ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน

**3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง** สรุบทหสัมภาษณ์ดังนี้ ประชาชน ชุมชน ชาวบ้านร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดี ให้สินค้ามีคุณภาพ จัดระบบ GMP สินค้ามีระบบในการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสินค้า การพัฒนารูปแบบสินค้าน้ำตาลการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว โดยมีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การจัดจำหน่ายในรูปแบบสหกรณ์ สร้างความหลากหลายของการจัดจำหน่ายสินค้าน้ำตาลด้านชุมชนเข้มแข็ง เพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน การสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลประชาชนทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างผู้นำชุมชน การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำชุมชน ให้ความรู้ต่อลูกบ้าน ในชุมชน ให้ความรู้และความสำคัญของการผลิตสินค้าน้ำตาลชุมชนรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาสินค้าให้มีหลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลให้สูงขึ้น และมีมาตรฐาน

**4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง** สรุบทหสัมภาษณ์ดังนี้ประชาชน ชุมชน ชาวบ้านร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดี ให้สินค้ามีคุณภาพ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสินค้า การพัฒนารูปแบบสินค้าน้ำตาล มีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง การจัดจำหน่ายในรูปแบบสหกรณ์ด้านชุมชนเข้มแข็ง เพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน การสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลประชาชนทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างผู้นำ

ชุมชน การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำชุมชน ให้ความรู้ต่อลูกบ้าน ในชุมชน ชุมชนรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาสินค้าให้มีหลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลให้สูงขึ้น และมีมาตรฐาน

5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง สรุบทสนทนาสนทนาครั้งนี้ การพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าว แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทั้งภาคประชาชน และภาครัฐ รวมถึงทุกภาคส่วน เข้ามามีบทบาทในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทันท่วงที การเจริญเติบโตของตลาด ชุมชน และประชาชน รวมถึงภาครัฐและเอกชน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อ ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทันท่วงที การเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ชุมชน รวมถึงภาครัฐและเอกชน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทันท่วงที การเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย ประชาชนทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำชุมชน ให้ความรู้ต่อลูกบ้าน ในชุมชน การให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ชุมชน รวมถึงภาครัฐและเอกชน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทันท่วงที การเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายแนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทุกส่วน ซึ่งจะมีราคาที่แพงกว่า แต่ก็ยังเป็นผลดีต่อสุขภาพ แนวทางเพื่อจะขยายชุมชนให้เป็นเกษตรอินทรีย์ การพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบ การขายที่หลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์

กล่าวโดยสรุป จากผลการสนทนาสนทนาความคิดเห็นแนวคิดในเรื่องเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ขอบเขตเชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง โดยสนทนาสนทนาบุคคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องในจังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิเคราะห์การสนทนาสนทนาบุคคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้ การพัฒนาสินค้าน้ำตาลมะพร้าว การขายสินค้าที่มีคุณภาพตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ คือ น้ำตาลมะพร้าวอินทรีย์100% แนว ซึ่งจะมีราคาแพงกว่าแต่ก็เป็นผลดีต่อสุขภาพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีคุณภาพดีโดยยังคงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทย ของชุมชนด้านการจัดการ คือ ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ ภาครัฐมี



ส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน ด้านชุมชนเข้มแข็ง การสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล แนวทางการพัฒนามะพร้าวให้ใช้ประโยชน์ทุกส่วน ซึ่งจะมีราคาที่สูงกว่าแต่ก็เป็นผลดีต่อสุขภาพ การพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบการขายที่หลากหลาย การพัฒนารูปแบบสินค้า รูปแบบบรรจุภัณฑ์ การให้ข้อมูลข่าวสาร แก่ชุมชน รวมถึงภาครัฐและเอกชน เข้ามามีบทบาท ในการส่งต่อข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย ทันท่วงที การเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย ประชาชนทุกคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำชุมชน ให้ความรู้ต่อลูกบ้าน ในชุมชน อย่างต่อเนื่อง

โดยผลการศึกษาสามารถจำแนกรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้ นำผลจากการศึกษาหาข้อมูลจากสารสนเทศมาวิเคราะห์เชิงสถิติ และอภิปรายผลมีลำดับขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานผู้ให้ข้อมูล แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ใช้ ค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์การตอบแบบสอบถาม เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ขอบเขตเชิงเนื้อหา ดังนี้ 1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล 2)ด้านการจัดการ 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง ประกอบด้วยกระบวนการพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามประกอบ ด้วย 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย  $\checkmark$  ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมีข้อความ 20 ข้อ ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และวิเคราะห์คำถามปลายเปิด

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานผู้ให้ข้อมูล แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ใช้ค่าร้อยละ (Percentage)

### การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของบุคลากรและประชาชนในพื้นที่ อำเภอเมือง อำเภอบางคนทีและ

อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ วิเคราะห์ทางสถิติหาการแจกแจงความถี่(Frequency) และอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ผลปรากฏ ดังนี้

#### **เพศ**

กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และเพศหญิง แสดงข้อมูลตามตารางที่ 4.1

**ตารางที่ 4.1** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางเพศ

จากตารางที่ 4.1 การศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 33.33 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.77

#### **อายุ**

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ ดังนี้

**ตารางที่ 4.2** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

จากตารางที่ 4.2 การศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุในช่วงอายุในช่วง 40-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.00 อายุในช่วง 60 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.70 และอายุ 20-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.30

#### **ระดับการศึกษา**

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

**ตารางที่ 4.3** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับระดับ ปวช./ปวส. คิดเป็นร้อยละ 46.77 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30.00 ต่ำกว่า ม.6 คิดเป็นร้อยละ 13.33 และระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก คิดเป็นร้อยละ 10.00

#### **อาชีพ**

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ดังนี้

**ตารางที่ 4.4** แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

จากตารางที่ 4.4 การศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 60.00 รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 20.00 อาชีพข้าราชการและชาวสวน คิดเป็นร้อยละ 10.00

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์การตอบแบบสอบถามกระบวนการพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามประกอบ ด้วย 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมีข้อความ 20 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ ดังนี้

ตารางที่ 4.5 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล พบว่า 1) วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว ภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วม มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.66 ระดับมากร้อยละ 43.33 และ ความคิดเห็นระดับระดับปานกลาง ร้อยละ 10.00 ตามลำดับ 2)รูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าวภาคส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วม มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.66 ระดับมากร้อยละ 40.00 ความคิดเห็นระดับระดับปานกลาง และระดับความคิดเห็นน้อยเท่ากันคือ ร้อยละ 6.67 ตามลำดับ 3) ผลิตภัณฑ์อาหารจากมะพร้าวส่วนใหญ่ได้จากเนื้อมะพร้าว มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดและมากเท่ากัน ร้อยละ 40.00 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 13.33 และ ความคิดเห็นระดับน้อยร้อยละ 6.67 ตามลำดับ 4)การแปรรูปผลผลิตมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลช็อคโกแลตมะพร้าว น้ำตาลไซรัป น้ำตาลป๊อป หรือน้ำตาลก้อน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 50.00 ค ว า ม คิดเห็นระดับมากร้อยละ 43.33 และความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 6.67 5)การแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติล้วนเป็นภูมิปัญญาไทย มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.66 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 40.00 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 13.33 6)การแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติจึงว่ามีราคาสูงแตกต่างจากน้ำตาลทั่วไป ค ว า ม คิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 46.66 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 43.33 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 10.00 7)ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวมีราคาสูงกว่าน้ำตาลทั่วไปเพราะอย่างน้อยการมีต้นทุนสูงก็เกิดจากกระบวนการผลิตที่ยุ่งยาก มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 53.33 ความคิดเห็นระดับมาก ร้อยละ 33.33 และความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 10.00

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการจัดการ

จากตารางที่ 4.6 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านการจัดการพบว่า 8)ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ มีความคิดเห็นระดับมาก ร้อยละ 46.67 ความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 30.00 ความคิดเห็นระดับระดับปานกลางร้อยละ 20.00และมี

ความคิดเห็นระดับน้อย 3.33 ตามลำดับ9)ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ร่วมมือกันในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะมีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ43.33 ความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ30.00 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ23.33และมีความคิดเห็นระดับน้อยร้อยละ3.33 ตามลำดับ10)ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชนมีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ40.00 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ36.67 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ23.33 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.7 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนเข้มแข็ง พบว่า 11)ประชาชนในชุมชนมีขอบเขตพื้นที่ในอาณาเขตเดียวกันการสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลมีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ50.00 ความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 33.33 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ16.67 ตามลำดับ 12)ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 50.00ความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 43.33 และมีความคิดเห็นระดับระดับปานกลางร้อยละ 6.67 ตามลำดับ 13)ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ร่วมกันเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 50.00 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ36.67 มีความคิดเห็นระดับระดับปานกลางร้อยละ10.00 และมีความคิดเห็นระดับระดับน้อยร้อยละ3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนพึ่งตนเอง พบว่า 14)ประชาชนในชุมชนมีการร่วมกันพัฒนากระบวนการที่การจัดการชุมชนพึ่งตนเองมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ50.00 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ33.34มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 13.33และมีความคิดเห็นระดับน้อยร้อยละ3.33 ตามลำดับ 15)ประชาชนในชุมชนมีการแก้ไขปัญหาการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชนตนเอง มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ46.67มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ43.33 และมีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 10.00 ตามลำดับ 16)ประชาชนในชุมชนมีการพัฒนาภายในชุมชนตลอดจนมีผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นเพื่อชุมชนพึ่งตนเองมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ36.66 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 46.67มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 16.67 ตามลำดับ 17)ประชาชนในชุมชนมีการร่วมมือช่วยเหลือกันการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในชุมชน มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 46.67 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ43.33มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ10.00 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.9 ตารางแสดงระดับความคิดเห็นด้านชุมชนเชื่อมโยง พบว่า 18) ประชาชนในชุมชนมีการติดต่อสื่อสารเพื่อการผลประโยชน์ร่วมกันเชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก มีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 43.34 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 40.00 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 13.33 และมีความคิดเห็นระดับน้อย ร้อยละ 3.33 ตามลำดับ 19) ประชาชนในชุมชนมีการเชื่อมโยงกับองค์กรภายนอกเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 50.00 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 33.33 มีความคิดเห็นระดับปานกลางร้อยละ 10.00 และมีความคิดเห็นระดับน้อยร้อยละ 6.67 ตามลำดับ 20) ประชาชนในชุมชนมีการร่วมกันแก้ไขปัญหา การพัฒนากระบวนการที่สร้างความยั่งยืนในระดับพื้นที่ชุมชนมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 43.34 มีความคิดเห็นระดับมากร้อยละ 40.00 มีความคิดเห็นระดับปานกลาง ร้อยละ 13.33 และมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดร้อยละ 3.33 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

มีผู้ตอบ 5 คน ให้ข้อคิดเห็นดังนี้ ใช้ส่วนผสมใส่น้ำตาลทรายด้วยทำให้น้ำตาลขี้ด้วย ต้องการให้ภาครัฐ เข้ามาร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ที่เกี่ยวกับ น้ำตาลมะพร้าว ให้มากขึ้น ต้องการให้หน่วยงานของรัฐส่งเสริมระบบการขาย ให้ภาครัฐสนับสนุนรูปแบบการขาย ให้มีตลาดที่กว้างขึ้น ควรส่งเสริมให้มีการผลิตน้ำตาลในทุกหมู่บ้าน

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและการแจกแบบสอบถามกับการการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม มีแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ของพื้นที่ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรสงคราม คือ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าเกษตรและประมง ใน พันธกิจ ด้าน ประสานงานส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐในจังหวัดสมุทรสงคราม สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมรับการเกษตรในวิถีชีวิตใหม่ ของจังหวัดสมุทรสงคราม การเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันสินค้า เกษตรและ ประมง การการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ จึงมีแนวทางการวิเคราะห์ SWOT Analysis จังหวัดสมุทรสงครามได้นำข้อมูลประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนในเชิงพื้นที่ และข้อมูลการวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ภายนอกที่สำคัญมาดำเนินการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม 2 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมภายใน และด้าน

สภาพแวดล้อมภายนอกของอำเภอและจังหวัด โดยใช้เทคนิค SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม สำหรับมาใช้ประกอบการ จัดทำกลยุทธ์ โดยนำความคิดเห็นและบท สัมภาษณ์ ร่วมกันของส่วนราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น เพื่อให้การวางแผนพัฒนากลยุทธ์ ดำเนินการได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้อง กับพื้นที่สอดคล้อง กับสถานการณ์ การกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยวิเคราะห์ให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ ข้อจำกัด แล้วนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบความสัมพันธ์ ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตรู้จักจุดแข็งและ จุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน มองเห็นโอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจน ผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจทุกประเภทเพื่อกำหนดกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อการพัฒนา การวิเคราะห์ SWOT ดังนี้ 1. นำจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม พิจารณาร่วมกัน เป็นการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์สำหรับการประกอบธุรกิจ

สามารถวิเคราะห์ตามด้านต่างๆดังนี้

#### 1) ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภาวะคุกคาม
-การขายสินค้าที่มี	-สินค้าน้ำตาลมีการ	-การสินค้าให้มี	การขายสินค้าที่ไม่มี อย.
คุณภาพตามแนวทาง	ผลิตที่ใช้ส่วนผสมของ	รูปแบบการขายที่	ราคาถูก
เกษตรอินทรีย์ คือ	น้ำตาลชนิดอื่นเข้ามา	หลากหลาย	
น้ำตาลมะพร้าวอินทรีย์	เจือปน ทำให้ มีราคาที่	-การรูปแบบสินค้า	
100%	ถูกลง	บรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย	
- การพัฒนา		-การแปรรูปผลผลิต	
ผลิตภัณฑ์คง		มะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์	
เอกลักษณ์ภูมิปัญญา		น้ำตาลจากมะพร้าว	
ไทย		- การเพิ่มช่อง	
-น้ำตาลที่มีอย. ที่		ทางการขายสินค้า	
มีGMP สินค้าจะมี		- การขายให้กับผู้ซื้อ	
คุณภาพ มีมาตรฐาน		ที่นำไปสร้างแบรนด์	
ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค		สินค้าของตนเอง	

กลยุทธ์ ที่ได้ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทยตามแนวทางเกษตรอินทรีย์

## 2)ด้านการจัดการ

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภาวะคุกคาม
จัดระบบ GMP มีการพัฒนารูปแบบสินค้า น้ำตาล การเพิ่มช่องทางการขายสินค้า น้ำตาลที่มีอย. ที่มีGMP มีคุณภาพ มีมาตรฐานปลอดภัย ต่อผู้บริโภค	การบริหารจัดการ กิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน สินค้าน้ำตาล ในบางชุมชนยังไม่ค่อยมีส่วนร่วม มีแต่ให้หัวหน้าชุมชน เป็นผู้ดำเนินการ	รูปแบบการพัฒนา สินค้าน้ำตาลมะพร้าว ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารเข้ามา มีบทบาท มีส่วนร่วมในการจัดการการพัฒนาสินค้า การขายให้กับผู้ซื้อที่นำไปสร้างแบรนด์สินค้าของตนเอง ขายให้กับภาครัฐและเอกชน	การเข้าถึงประชาชนยังไม่ทั่วถึง

กลยุทธ์ ที่ได้ กลยุทธ์การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ พัฒนาสินค้าและการขายแก่ผู้ขายรายอื่นๆเพื่อการสร้างแบรนด์สินค้า

## 3)ด้านชุมชนเข้มแข็ง

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภาวะคุกคาม
- ผู้ประกอบการตั้ง กลุ่มรัฐวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง	การตั้งข้อเสนอในการ ขายทำได้น้อยเมื่อไม่มี การรวมกลุ่ม	-มีการเรียนรู้การ สร้างมูลค่าเพิ่มของ สินค้าน้ำตาลประชาชน ทุกคนในชุมชนมีส่วน ร่วมในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ประชาชนผู้ผลิตบาง กลุ่มไม่ได้พัฒนาสินค้า ให้มีมาตรฐาน
-การสร้างผู้นำ ชุมชน การรวมกลุ่ม จำหน่ายสินค้าให้มี มาตรฐาน การอบรม ของผู้นำชุมชน ให้ ความรู้ต่อลูกบ้าน		-ประชาชนในชุมชน รวมตัวกัน เพื่อการสร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้า น้ำตาลให้สูงขึ้น และมี มาตรฐาน	

กลยุทธ์ ที่ได้ กลยุทธ์การการสร้างผู้นำชุมชน การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน



## 4)ด้านชุมชนพึ่งตนเอง

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภาวะคุกคาม
- มีการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการเป็น รัฐวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง	-	-ชุมชนมีส่วนร่วมใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างผู้นำชุมชน การรวมกลุ่มจำหน่าย - -สินค้าให้มีมาตรฐาน การอบรมของผู้นำ ชุมชน	-
-การจัดจำหน่ายใน รูปแบบสหกรณ์			

กลยุทธ์ ที่ได้ กลยุทธ์การรวมกลุ่มผู้ประกอบการเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจ  
พอเพียง รูปแบบสหกรณ์

## 5)ด้านชุมชนเชื่อมโยง

จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภาวะคุกคาม
การส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ ทางการพัฒนา สินค้าให้ทันสมัย ทัน ต่อ การเจริญเติบโต ของตลาด ช่องทางการ จัดจำหน่าย	การส่งต่อข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ บางพื้นที่ยังไม่ทั่วถึง	ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน เข้ามามี บทบาท ในการส่งต่อ ข้อมูลข่าวสาร ประชาชนทุกคนใน ชุมชนมีส่วนร่วมในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การ รวมกลุ่มจำหน่ายสินค้า ให้มีมาตรฐาน	การจัดจำหน่าย สินค้ายังไม่ทั่วถึงทุก พื้นที่

กลยุทธ์ ที่ได้ กลยุทธ์การประสานชุมชนให้มีส่วนร่วมในการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ใน  
รูปแบบต่างๆ

สรุปการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ผลิตภัณฑ์เชิงรุก ที่ได้มีดังนี้

- 1) กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทยตามแนวทางเกษตรอินทรีย์
- 2) กลยุทธ์การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ พัฒนาสินค้าและการขายแก่ผู้ขายรายอื่นๆเพื่อการสร้างแบรนด์สินค้า
- 3) กลยุทธ์การการสร้างผู้นำชุมชน การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้าให้มีมาตรฐาน
- 4) กลยุทธ์การการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน จัดตั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบสหกรณ์
- 5) กลยุทธ์การประสานชุมชนให้มีส่วนร่วมในการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบต่างๆ

#### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งในครั้งต่อไปตามกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง ดังนี้

- 1) ให้ภาครัฐมีการกำหนดนโยบายและสนับสนุน ด้านงบประมาณดำเนินการ ให้ความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนช่วยเหลือชุมชน เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทยตามแนวทางเกษตรอินทรีย์
- 2) ให้มีส่วนร่วมของประชาชน ย่อมส่งผลต่อการเสริมสร้างชุมชนให้ ประชาชนควรมีส่วนร่วม ตั้งแต่การคิด การวิเคราะห์ และการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ พัฒนาสินค้า และการขายแก่ผู้ขายรายอื่นๆเพื่อการสร้างแบรนด์สินค้าพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม
- 3) โดยดำเนินกิจกรรมเองหรือขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยชุมชนมีการเข้าร่วม ในการการสร้างผู้นำชุมชน ให้การรวมกลุ่มจำหน่ายสินค้า ให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่มเป็นรัฐวิสาหกิจชุมชน ในการจัดจำหน่ายสินค้า
- 4) ของบุคคลรวมทั้งต้องร่วมกันเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการประสานชุมชนให้มีส่วนร่วม ในการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบต่างๆการมีส่วนร่วมมุ่งเน้นผลประโยชน์การตลาด
- 5) เกิดองค์ความรู้สู่ชุมชนในการเสริมสร้างความพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ต่อไป

### บรรณานุกรม

กมลศักดิ์ วงศ์ศรีแก้ว .(2560). การพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง:กรณีศึกษาชุมชนพูนป่าเพ็ญ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร.วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต. 5(1), 46-57.

กาญจนา แก้วเทพ. (2553). การบริหารจัดการวัฒนธรรมพื้นบ้านแบบมีส่วนร่วมด้วยนวัตกรรม การวิจัย. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

สมทรง บรรจงธิดาทนต์ (2560). แนวทางการจัดการชุมชนพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาบ้านหัวคู ตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วาทกานต์ ช่อแก้ว(2560). การพัฒนาหมู่บ้านให้มีเศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ กรณีศึกษา : หมู่บ้านโคกโก หมู่ที่ 1 ตำบลมะขามล้ม อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณ

อัยรวี วีระพันธ์พงศ (2557) .ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพึ่งตนเองของชุมชน: กรณีศึกษาชุมชนคลองลัดมะยม เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร

สำนักงานจังหวัดสมุทรสงคราม.(2561).แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2561-2565. สืบค้น22 กรกฎาคม 2564,จาก

<http://www.samutsongkhram.go.th/V2013/index.php/2015-03-11-03-46-59/7951-1432-2561-2565>

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2.(2560).แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง2 พ.ศ.2561 - 2564 (จังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์). สืบค้น22 กรกฎาคม 2564,จาก

<http://www.osmcentral-s2.moi.go.th/main/wp-content/uploads/2019/09/7>

ศิริวรรณ จุลทับ .(2558) . กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษา เขตภูมิศาสตร์ภาคใต้.วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี. 2(2), 157-174.

อรรถสิทธิ์ นิกวัฒน์และคณะ.(2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา .(รายงานผลงานวิจัย).มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี. แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี 4 ปี

(พ.ศ.2561 – 2564). เพชรบุรี. 2560.

ชูบ กาญจนประกร. (2526). หลักรัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

กมลศักดิ์ วงศ์ศรีแก้ว .(2560). การพัฒนาชุมชนเข้มแข็ง:กรณีศึกษาชุมชนพูนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร.วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต. 5(1), 46-57.

สำนักงานจังหวัดสมุทรสงคราม.(2561).แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2561-2565. สืบค้น22 กรกฎาคม 2564,จาก

<http://www.samutsongkhram.go.th/V2013/index.php/2015-03-11-03-46-59/7951-1432-2561-2565>

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2.(2560).แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง2 พ.ศ.2561 - 2564 (จังหวัดสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์). สืบค้น22 กรกฎาคม 2564,จาก

<http://www.osmcentral-s2.moi.go.th/main/wp-content/uploads/2019/09/7>

ศิริวรรณ จุลทับ .(2558) . กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษา เขตภูมิภาคภาคใต้.วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี. 2(2), 157-174.

อรรถสิทธิ์ นิกรวัฒน์และคณะ.(2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา .(รายงานผลงานวิจัย).มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด. 2561. แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรสงคราม พ.ศ. 2561-2565. สมุทรสงคราม: สำนักงานจังหวัดสมุทรสงคราม.

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. คู่มือปฏิบัติงานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืนของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. กรุงเทพมหานคร. 2561

## ภาคผนวก

- 1.แบบสอบถาม
- 2.แบบสัมภาษณ์
- 3.จดหมายขอความอนุเคราะห์
- 4.มคอ ประกอบการสอน
- 5.ภาพประกอบการลงพื้นที่

## 1.แบบสอบถาม

### แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง

การจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม

**คำชี้แจง** 1.แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสินค้าน้ำตาลมะพร้าวในชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม 2) เพื่อพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม

2. แบบสอบถาม เป็นแบบสอบถาม มาตรฐานส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ ได้แก่

- 5 ระดับความเห็นด้วย มากที่สุด
- 4 ระดับความเห็นด้วย มาก
- 3 ระดับความเห็นด้วย ปานกลาง
- 2 ระดับความเห็นด้วย น้อย
- 1 ระดับความเห็นด้วย น้อยที่สุด

3. แบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลพื้นฐานผู้ให้ข้อมูล แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา อาชีพ

**ตอนที่ 2** กระบวนการการพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามประกอบ ด้วย 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเห็นของท่านมีข้อความ 20 ข้อ

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้นขอให้ท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงของท่านให้มากที่สุด เพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้มากที่สุดทั้งนี้ผลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามจะไม่ส่งผลกระทบต่อใด ๆ ต่อท่าน และผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามในครั้งนี้

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย/ลงในช่อง  ตามข้อมูลส่วนบุคคลและความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

ชาย  หญิง

1.2 อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี  20-40 ปี  
 40-60 ปี  60 ขึ้นไป

1.3 การศึกษา

ต่ำกว่า ม.6  ปวช./ปวส.  
ปริญญาตรี ปริญญาโท/ปริญญาเอก

1.4 อาชีพ

รับจ้าง  ค้าขาย  
 รับราชการ  ชาวสวน

---

อนที่ 2 กระบวนการการพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการ  
 จัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงครามประกอบ ด้วย2 ส่วน  
 ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเห็นของท่าน ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	ระดับความเห็นด้วย				
	5	4	3	2	1
ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาล					
1)วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าว ภาคส่วน รัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วม					
2)รูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลมะพร้าวภาค ส่วนรัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วม					
3)ผลิตภัณฑ์อาหารจากมะพร้าวส่วนใหญ่ได้จากเนื้อ มะพร้าว					
4)การแปรรูปผลผลิตมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์น้ำตาลช็อค ดอกมะพร้าว น้ำตาลไซรัป น้ำตาลบีบหรือน้ำตาลก้อน เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า					
5)การแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจาก ธรรมชาติล้วน เป็นภูมิปัญญาไทย					
6)การแปรรูปน้ำตาลมะพร้าวมีการผลิตที่ใช้วัตถุดิบจาก ธรรมชาติจึงว่ามีราคาสูงแตกต่างจากน้ำตาลทั่วไป					
7)ผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวมีราคาสูงกว่าน้ำตาลทั่วไป เพราะอย่างน้อยการมีต้นทุนสูงก็เกิดจากกระบวนการ ผลิตที่ยุ่งยาก					



ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเห็นของท่าน ดังนี้ (ต่อ)

ประเด็นพิจารณา	ระดับความเห็นด้วย				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านการจัดการ</b>					
8)ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ					
9)ภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน ร่วมมือกันในการบริหารจัดการกิจการงานที่เป็นสาธารณะ					
10)ภาครัฐมีส่วนร่วมในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลการบริหารจัดการกิจการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ให้แก่ชุมชน					
<b>ด้านชุมชนเข้มแข็ง</b>					
11)ประชาชนในชุมชนมีขอบเขตพื้นที่ในอาณาเขตเดียวกันการสร้างความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล					
12)ประชาชนทุกคนในชุมชน ต้องร่วมกันรับผิดชอบเกี่ยวกับความความเข้มแข็งการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล					
13)ประชาชนในชุมชนรวมตัวกัน มีการเรียนรู้การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล ร่วมกันเพื่อผลประโยชน์ร่วมกัน					

ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเห็นของท่าน ดังนี้ (ต่อ)

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ด้านชุมชนพึ่งตนเอง</b>					
14)ประชาชนในชุมชนมีการร่วมกันพัฒนากระบวนการที่ การจัดการชุมชนพึ่งตนเอง					
15)ประชาชนในชุมชนมีการแก้ไขปัญหาการสร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันใน ชุมชนตนเอง					
16)ประชาชนในชุมชนมีการพัฒนาภายในชุมชนตลอดจนมี ผลกระทบสู่ภายนอกชุมชนที่ดีขึ้นเพื่อชุมชนพึ่งตนเอง					
17)ประชาชนในชุมชนมีการร่วมมือช่วยเหลือกันการสร้าง มูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาลเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันใน ชุมชน					
<b>ด้านชุมชนเชื่อมโยง</b>					
18) ) ประชาชนในชุมชนมีการติดต่อสื่อสารเพื่อการ ผลประโยชน์ร่วมกันเชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือองค์กร ภายนอก					
19) ประชาชนในชุมชนมีการเชื่อมโยงกับองค์กรภายนอก เกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าน้ำตาล					

ส่วนที่ 1 ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นที่ตรงกับความเห็นของท่าน ดังนี้ (ต่อ)

ประเด็นพิจารณา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
20) ประชาชนในชุมชนมีการร่วมกันแก้ไขปัญหา การพัฒนากระบวนการที่สร้างความยั่งยืนในระดับ พื้นที่ชุมชน					

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามในครั้งนี้

## 2.แบบสัมภาษณ์

### แบบบันทึกการสัมภาษณ์เชิงลึก

เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง

การจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม

การสัมภาษณ์ประกอบด้วย 2 ส่วนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นแนวคิดในเรื่องสินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง

ส่วนที่ 3 อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

ตอนที่1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....นามสกุล.....

ตำแหน่งหน้าที่

.....

.....

ภารกิจหน้าที่ที่ปฏิบัติ

.....

.....

.....

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นแนวคิดในเรื่องในเรื่องสินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง

1)ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าน้ำตาลเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2)ด้านด้านการจัดการสินค้าน้ำตาลเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3)ด้านชุมชนเข้มแข็งในการขายสินค้าน้ำตาลควรเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4)ด้านชุมชนพึ่งตนเองในการขายสินค้าน้ำตาลควรเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓3)ด้านชุมชนเชื่อมโยงในการขายสินค้าน้ำตาลควรเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณมากค่ะ

### 3.จดหมายขอความอนุเคราะห์

ที่ อว ๐๖๔๕.๑๔/๐๓๐



โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
๑ อุทองนอก เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

ณ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการทำวิจัย

เรียน เกษตรอำเภอมัทพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีพันธกิจวิจัย มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้เพื่อชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยงานวิจัยทางวิชาการที่มีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสังคม ซึ่ง อาจารย์ภาวิณี โสระเวช ได้ทำงานวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ภายใต้โครงการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม ของอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์ ศแสงฉาย สังกัดวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

เพื่อให้การดำเนินโครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดให้การสนับสนุนการลงสำรวจพื้นที่และเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกและการดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยนักวิจัย ได้แก่ อาจารย์ภาวิณี โสระเวช โทร.๐๘-๖๖๖๖-๘๑๕๕ จะประสานการปฏิบัติในรายละเอียดดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์แก่ผู้วิจัยเพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว)

ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โรงเรียนสาธิต (ประถม)

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑

โทรสาร ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑

ที่ อว ๐๖๔๕.๑๔/๐๖๓



โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
๑ อุทองนอก เขตคูสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๖๓ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการทำวิจัย

เรียน เกษตรจังหวัดสมุทรสงคราม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีพันธกิจวิจัย มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษางานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้เพื่อชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยงานวิจัยทางวิชาการที่มีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสังคม ซึ่ง อาจารย์ภาวิณี ไสระเวช ได้ทำงานวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ภายใต้โครงการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม ของอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัศภัศ แสงฉาย สังกัดวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

เพื่อให้การดำเนินโครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดให้การสนับสนุนการลงสำรวจพื้นที่และเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกและการดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยนักวิจัย ได้แก่ อาจารย์ภาวิณี ไสระเวช โทร.๐๘-๖๖๖๖-๘๑๕๕ จะประสานการปฏิบัติในรายละเอียดดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์แก่ผู้วิจัยเพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว)

ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โรงเรียนสาธิต (ประถม)

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑

โทรสาร ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑



ที่ อว ๐๖๔๕.๑๔/๐๑๖



โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
๑ อุทองนอก เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๑

มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการทำวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสมุทรสงคราม

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีพันธกิจวิจัยมุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษา งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้เพื่อชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยงานวิจัยทางวิชาการที่มีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสังคม ซึ่ง อาจารย์ภาวิณี โสระเวช ได้ทำงานวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ภายใต้โครงการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม ของอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัศภัศ แสงฉาย สังกัดวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

เพื่อให้การดำเนินโครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดให้การสนับสนุนการลงสำรวจพื้นที่และเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกและการดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยนักวิจัย ได้แก่ อาจารย์ภาวิณี โสระเวช ๐๘-๖๖๖๖-๘๑๕๕ จะประสานการปฏิบัติในรายละเอียดดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์แก่ผู้วิจัยเพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป  
จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว)

ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โรงเรียนสาธิต (ประถม)

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑

โทรสาร ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑



ที่ อว ๐๖๔๕.๑๔/๐๐พ

โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
๑ อุทองนอก เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการทำวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรสงคราม

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีพันธกิจวิจัยมุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษา งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้เพื่อชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยงานวิจัยทางวิชาการที่มีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสังคม ซึ่ง อาจารย์ภาวิณี โสระเวช ได้ทำงานวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ภายใต้โครงการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม ของอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัศพัทธ์ แสงฉาย สังกัดวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

เพื่อให้การดำเนินโครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดให้การสนับสนุนการลงสำรวจพื้นที่และเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกและการดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยนักวิจัย ได้แก่ อาจารย์ภาวิณี โสระเวช ๐๘-๖๖๖๖-๘๑๕๕ จะประสานการปฏิบัติในรายละเอียดดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์แก่ผู้วิจัยเพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป  
จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว)

ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โรงเรียนสาธิต (ประถม)

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑

โทรสาร ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑

ที่ อว ๐๖๔๕.๑๔/๐๐๕



โรงเรียนสาธิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
๑ อุทองนอก เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๒๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการทำวิจัย

เรียน นายกองค้การบริหาร อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีพันธกิจวิจัยมุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษา งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้เพื่อชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาความรู้ด้วยงานวิจัยทางวิชาการที่มีส่วนในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและสังคม ซึ่ง อาจารย์ภาวิณี โสระเวช ได้ทำงานวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์สินค้าน้ำตาลมะพร้าวเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการจัดการชุมชนพึ่งตนเอง จังหวัดสมุทรสงคราม ภายใต้โครงการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า น้ำตาลมะพร้าวเชิงพาณิชย์ ตามนโยบายประชารัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนเกษตรกรในวิถีชีวิตใหม่ จังหวัดสมุทรสงคราม ของอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัศภัค แสงฉาย สังกัดวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

เพื่อให้การดำเนินโครงการวิจัยดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดให้การสนับสนุนการลงสำรวจพื้นที่และเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกและการดำเนินงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนักวิจัย ได้แก่ อาจารย์ภาวิณี โสระเวช ๐๘-๖๖๖๖-๘๑๕๕ จะประสานการปฏิบัติในรายละเอียดดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและให้ความอนุเคราะห์แก่ผู้วิจัยเพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป  
จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ กอบัวแก้ว)

ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โรงเรียนสาธิต (ประถม)

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑

โทรสาร ๐ ๒๑๖๐ ๑๑๐๙ ต่อ ๑๐๑

#### 4.มคอ ประกอบการสอน



### โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หน่วยการเรียนรู้ที่3 เรื่อง ของดีถิ่นไทย

รายวิชา ศิลปะ รหัสวิชา ศ 161101 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ภาคเรียนที่/ปีการศึกษา 1/2564 เวลา 6 ชั่วโมง คะแนนเต็ม.....  
คะแนน

#### 1. มาตรฐานและตัวชี้วัด

##### มาตรฐาน

สาระที่ 1 ทักษะศิลป์

##### มาตรฐานการเรียนรู้ ศ 1.1

สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์คุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

##### มาตรฐานการเรียนรู้ ศ 1.2

เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทัศนศิลป์ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เห็นคุณค่า งานทัศนศิลป์ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและสากล

##### ตัวชี้วัด

ศ 1.1 ป.5/1 บรรยายเกี่ยวกับจังหวะตำแหน่งของสิ่งต่างๆที่ปรากฏในสิ่งแวดล้อมและงานทัศนศิลป์

ศ 1.1 ป.5/2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างงานทัศนศิลป์ที่สร้างสรรค์ด้วยวัสดุ อุปกรณ์ และวิธีการต่างกัน

ศ 1.1 ป.5/3 วาดภาพโดยใช้เทคนิคของแสงเงา น้ำหนักและวรรณะสี

ศ 1.1 ป.5/4 สร้างสรรค์งานปั้นจากดินน้ำมันหรือดินเหนียว โดยเน้นการถ่ายทอดจินตนาการ

ศ 1.1 ป.5/5 สร้างสรรค์งานพิมพ์ภาพ โดยเน้นการจัดวางตำแหน่งของสิ่งต่างๆ

ศ 1.1 ป.5/6 ระบุปัญหาในการจัดองค์ประกอบศิลป์และการสื่อความหมายในงานทัศนศิลป์ของตนเอง และบอกวิธีการปรับปรุงงาน

ศ 1.2 ป.5/1 ระบุและบรรยายเกี่ยวกับลักษณะรูปแบบของงานทัศนศิลป์ในแหล่งเรียนรู้ที่นิทรรศการศิลปะ

ศ 1.2 ป.5/2 อภิปรายเกี่ยวกับงานทัศนศิลป์ที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่น

## 2. สารการเรียนรู้

สร้างสรรค์งานศิลปะด้วยภูมิปัญญา เรื่อง ของดีถิ่นไทย

## 3. สารสำคัญ

การนำองค์ประกอบศิลป์ มาประยุกต์ ดัดแปลง สร้างสรรค์ จัดรวมเข้าด้วยกัน ตามสัดส่วนรูปร่าง รูปทรงตรงตามคุณสมบัติของสิ่งนั้นๆ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีความเหมาะสมส่วนจะเกิดความงดงาม น่าสนใจหรือไม่นั้น ย่อมขึ้นอยู่กับการนำเสนอภาพรวมของงาน ว่ามีการสื่อถึงเรื่องราว วัตถุประสงค์ ในงานการ สิ่งต่างๆ ที่เราควรนำมาใช้ประกอบเข้าด้วยกัน คือ จุด, เส้น, รูปร่าง- รูปทรง, สี, ลักษณะผิว ส่วนประกอบต่างๆ ของศิลปะนำมาจัดประสานสัมพันธ์กัน ให้เกิดคุณค่า ทางความงาม เราเรียกว่า องค์ประกอบศิลป์ (Composition) องค์ประกอบต่างๆ ของศิลปะ ได้แก่ เส้น, สี, แสงและเงา รูปร่าง รูปทรง พื้นผิว ฯลฯ มาจัดเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดความงามทางศิลปะ (Art Composition) งานทัศนศิลป์แต่ละประเภทได้ถูกสร้างสรรค์ด้วยวัสดุอุปกรณ์ และวิธีการที่แตกต่างกัน จึงมีความสวยงามโดดเด่นแตกต่างกัน

## 4. สมรรถนะ

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา
4. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
5. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

## 5. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์

2. ชื่อสัตว์
3. มีวินัย
4. ใฝ่เรียนรู้
5. อยู่อย่างพอเพียง
6. มุ่งมั่นในการทำงาน
7. รักความเป็นไทย
8. มีจิตสาธารณะ

## 6. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

สื่อวัสดุ-อุปกรณ์

1. ตัวอย่างรูปแบบผลงานภาพประกอบ หลากๆแบบ
2. ใบความรู้
3. วัสดุ-อุปกรณ์ในการวาดภาพ

แหล่งเรียนรู้

4. ห้องสมุดโรงเรียน

## 7. การวัดผลและประเมินผล

วิธีวัด/ผู้วัด

สังเกตการร่วมกิจกรรม(ผู้สอน)

ประเมินผลงาน(ผู้สอน)

เครื่องมือวัด

แบบสังเกตการร่วมกิจกรรม

- การปฏิบัติงานตรงต่อเวลา
- ความสนใจร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- การแสดงบุคลิกภาพในที่ชุมชน
- การนำเสนอผลงาน

แบบประเมินผลงาน

- เนื้อหาของงาน(องค์ประกอบศิลป์)
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

- ความสมบูรณ์ของงาน  
เกณฑ์การประเมิน
- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมเกิน 80 %
- แบบประเมินชิ้นงาน ผ่านเกณฑ์ 70 %

## 8. แผนจัดการเรียนรู้



**โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**  
**แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง กิจกรรมกิจกรรมสร้างสรรค์การวาดภาพไทย**

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง ของดีถิ่นไทย

รายวิชา ศิลปะ รหัสวิชา ศ 161101      กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ      ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  
ภาคเรียนที่/ปีการศึกษา 1/2564      เวลา 6 ชั่วโมง      คะแนนเต็ม.....  
คะแนน

---

### 1. มาตรฐานและตัวชี้วัด

#### มาตรฐาน

สาระที่ 1 ทักษะศิลป์

#### มาตรฐานการเรียนรู้ ศ 1.1

สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์  
คุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ใน  
ชีวิตประจำวัน

#### มาตรฐานการเรียนรู้ ศ 1.2

เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทัศนศิลป์ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เห็นคุณค่า งานทัศนศิลป์ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและสากล

### ตัวชี้วัด

ศ 1.1 ป.5/1 บรรยายเกี่ยวกับจังหวะตำแหน่งของสิ่งต่างๆที่ปรากฏในสิ่งแวดล้อมและงานทัศนศิลป์

ศ 1.1 ป.5/2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างงานทัศนศิลป์ที่สร้างสรรค์ด้วยวัสดุ อุปกรณ์ และวิธีการต่างกัน

ศ 1.1 ป.5/3 วาดภาพโดยใช้เทคนิคของแสงเงา น้ำหนักและวรรณะสี

ศ 1.1 ป.5/4 สร้างสรรค์งานปั้นจากดินน้ำมันหรือดินเหนียว โดยเน้นการถ่ายทอดจินตนาการ

ศ 1.1 ป.5/5 สร้างสรรค์งานพิมพ์ภาพ โดยเน้นการจัดวางตำแหน่งของสิ่งต่างๆ

ศ 1.1 ป.5/6 ระบุปัญหาในการจัดองค์ประกอบศิลป์และการสื่อความหมายในงานทัศนศิลป์ของตนเอง และบอกวิธีการปรับปรุงงาน

ศ 1.2 ป.5/1 ระบุและบรรยายเกี่ยวกับลักษณะรูปแบบของงานทัศนศิลป์ในแหล่งเรียนรู้หอนิทรรศการศิลปะ

ศ 1.2 ป.5/2 อภิปรายเกี่ยวกับงานทัศนศิลป์ที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่น

## 2. จุดประสงค์การเรียนรู้

### 2.1 จุดประสงค์ด้านความรู้

2.1.1 นักเรียนเข้าใจในการขีดเขียนเส้นให้เป็นงานการสร้างสรรค์ทะเลสวยงาม

### 2.2 จุดประสงค์ด้านทักษะกระบวนการ

2.2.1 นักเรียนสามารถวาดภาพหัวข้อการสร้างสรรค์ทะเลสวยงามได้ถูกต้องตามขั้นตอน

2.2.2 นักเรียนสามารถวิเคราะห์ภาพวาดหัวข้อการสร้างสรรค์ทะเลสวยงามที่เขียนได้

2.2.3 นักเรียนเข้าใจในจุดเด่นและองค์ประกอบของภาพภาพวาดหัวข้อการสร้างสรรค์

ทะเลสวยงามได้

### 2.3 จุดประสงค์ด้านเจตคติ

2.3.1 นักเรียนเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในงาน

2.3.2 นักเรียนเห็นความงามของภาพวาดหัวข้อการสร้างสรรค์การ์ตูนแห่งความรักที่

นักเรียนสร้างสรรค์ขึ้น

## 3. สารสำคัญ



การนำองค์ประกอบศิลป์ มาประยุกต์ ดัดแปลง สร้างสรรค์ จัดรวมเข้าด้วยกัน ตามสัดส่วนรูปร่าง รูปทรงตรงตามคุณสมบัติของสิ่งนั้นๆ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีความเหมาะสมส่วนจะเกิดความงดงาม น่าสนใจหรือไม่นั้น ย่อมขึ้นอยู่กับการนำเสนอภาพรวมของงาน ว่ามีการสื่อถึงเรื่องราว วัตถุประสงค์ ในงานการ สิ่งต่างๆ ที่เราควรนำมาใช้ประกอบเข้าด้วยกัน คือ จุด, เส้น, รูปร่าง- รูปทรง, สี, ลักษณะผิว ส่วนประกอบต่างๆ ของศิลปะนำมาจัดประสานสัมพันธ์กัน ให้เกิดคุณค่า ทางความงาม เราเรียกว่า องค์ประกอบศิลป์ (Composition) องค์ประกอบต่างๆ ของศิลปะ ได้แก่ เส้น, สี, แสงและเงา รูปร่าง รูปทรง พื้นผิว ฯลฯ มาจัดเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดความงามทางศิลปะ (Art Composition) งานทัศนศิลป์แต่ละประเภทได้ถูกสร้างสรรค์ด้วยวัสดุอุปกรณ์ และวิธีการที่แตกต่างกัน จึงมีความสวยงามโดดเด่นแตกต่างกัน

#### 4. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

สื่อวัสดุ-อุปกรณ์

1. ตัวอย่างรูปแบบผลงานสร้างสรรค์ผลงานเรื่องทะเลสวยงาม หลากหลายแบบ
2. ใบความรู้
3. วัสดุ-อุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน

แหล่งเรียนรู้

4. ห้องสมุดโรงเรียน

#### 5. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

กระบวนการเรียนรู้ รูปแบบการสอนที่เน้นกระบวนการคิดตามวัฏจักรการเรียนรู้ (4MAT)

##### 5.1 ขั้นที่ 1 การบูรณาการประสบการณ์เข้ากับตนเอง

เมื่อนักเรียนเข้ามาในห้องเรียนครูให้นักเรียนทุกคนนั่งสมาธิ อยู่ในอาการที่พร้อมในการเรียน นักเรียนนั่งในแถว เพื่อความเป็นระเบียบ

##### 5.2 ขั้นที่ 2 สร้างความคิดรวบยอด

ครูบอกให้นักเรียนลืมนตาหลังจากการนั่งสมาธิ แล้วให้นักเรียนร่วมกันอภิปราย บรรยากาศของทะเลในเวลาเช้าและเวลาเย็น รวมถึงความสวยงามของใต้ท้องทะเล มีความแตกต่างกันอย่างไร จากนั้นครูสุ่มให้นักเรียนบางคนให้นักเรียนตอบคำถามเกี่ยวกับความสวยงามของทะเลที่นักเรียนเคยเห็น และให้นักเรียนยกตัวอย่างวัตถุที่มีเงา ที่สามารถนำมาวาดเป็นภาพได้

หลังจากนั้น 1. ครูสาธิตการทำผลงานศิลปะเรื่องทะเลสวยงาม โดยการร่างภาพอย่างง่าย และสาธิตการประดิษฐ์การ์ดเนื่องในวันแห่งความรัก ให้นักเรียนดูเป็นแนวทาง โดยการอธิบายเรื่องการ

องค์ประกอบของผลงานศิลปะ และครูให้นักเรียนวาดภาพต่อเติมสร้างสรรค์ผลงานทะเลสวยงามด้วยตนเอง เพื่อเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 2

### 5.3 ขั้นที่ 3 ขั้นปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะและสร้างชิ้นงาน

ครูให้นักเรียนทำงานการสร้างผลงานการทำงานสร้างสรรค์เรื่องทะเลสวยงาม โดยนักเรียนแต่ละคนจะสนุกสนานกับการวาดภาพและสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบต่างๆที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตน

### 5.4 ขั้นที่ 4 ชื่นชมผลงานและการประยุกต์สู่นาटक

ครูนำผลงานนักเรียนมาชื่นชมหน้าห้องเรียน โดยพูดถึงข้อดีของผลงานนักเรียนแต่ละชิ้นและข้อที่จะต้องปรับปรุงในผลงานของนักเรียน โดยผลงานที่ได้คะแนนเต็มครูมีการนำผลงานชิ้นแสดง โดยครูกล่าวชมเชยความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนสามารถวาดภาพระบายสีให้มีความสวยงามแตกต่างกัน

## 6. การวัดผลและประเมินผล

### หลักฐานผลงานระหว่างเรียน

วิธีวัด/ผู้วัด

สังเกตการร่วมกิจกรรม(ผู้สอน)

เครื่องมือวัด

แบบสังเกตการร่วมกิจกรรม

- การปฏิบัติงานตรงต่อเวลา
- ความสนใจร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- การแสดงบุคลิกภาพในที่ชุมชน
- การนำเสนอผลงาน

### หลักฐานผลงาน หลังเรียน

แบบประเมินผลงาน

- เนื้อหาของงาน(องค์ประกอบศิลป์)
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ความสมบูรณ์ของงาน

### แนวทางการให้คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมเกิน 80 %
- แบบประเมินชิ้นงาน ผ่านเกณฑ์ 70 %

## 7. ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ปัญหา

.....

.....

## 8. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

(.....)

อาจารย์ผู้สอน

(.....)

หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้

(.....)

ฝ่ายวิชาการ



โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง กิจกรรมกิจกรรมสร้างสรรค์ หัวข้อโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคต

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง ของดีถิ่นไทย

รายวิชา ศิลปะ รหัสวิชา ศ 161101 กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6  
ภาคเรียนที่/ปีการศึกษา 1/2564 เวลา 2 ชั่วโมง คะแนนเต็ม.....  
คะแนน

### 1. มาตรฐานและตัวชี้วัด

#### มาตรฐาน

#### สาระที่ 1 ทักษะศิลป์

#### มาตรฐานการเรียนรู้ ศ 1.1

สร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ตามจินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์คุณค่างานทัศนศิลป์ ถ่ายทอดความรู้สึก ความคิดต่องานศิลปะอย่างอิสระ ชื่นชม และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

#### มาตรฐานการเรียนรู้ ศ 1.2

เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างทัศนศิลป์ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เห็นคุณค่า งานทัศนศิลป์ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและสากล

#### ตัวชี้วัด

ศ 1.1 ป.5/1 บรรยายเกี่ยวกับจังหวะตำแหน่งของสิ่งต่างๆที่ปรากฏในสิ่งแวดล้อมและงานทัศนศิลป์

ศ 1.1 ป.5/2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างงานทัศนศิลป์ที่สร้างสรรค์ด้วยวัสดุ อุปกรณ์ และวิธีการต่างกัน

ศ 1.1 ป.5/3 วาดภาพโดยใช้เทคนิคของแสงเงา น้ำหนักและวรรณะสี

ศ 1.1 ป.5/4 สร้างสรรค์งานปั้นจากดินน้ำมันหรือดินเหนียว โดยเน้นการถ่ายทอดจินตนาการ

ศ 1.1 ป.5/5 สร้างสรรค์งานพิมพ์ภาพ โดยเน้นการจัดวางตำแหน่งของสิ่งต่างๆ

ศ 1.1 ป.5/6 ระบุปัญหาในการจัดองค์ประกอบศิลป์และการสื่อความหมายในงานทัศนศิลป์ของตนเอง และบอกวิธีการปรับปรุงงาน

ศ 1.2 ป.5/1 ระบุและบรรยายเกี่ยวกับลักษณะรูปแบบของงานทัศนศิลป์ในแหล่งเรียนรู้หือ นิทรรศการศิลปะ

ศ 1.2 ป.5/2 อภิปรายเกี่ยวกับงานทัศนศิลป์ที่สะท้อนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในท้องถิ่น

## 2. จุดประสงค์การเรียนรู้

### 2.1 จุดประสงค์ด้านความรู้

2.1.1 นักเรียนเข้าใจในการขีดเขียนเส้นให้เป็นงานการสร้างสรรค์หัวข้อโรงเรียนแนวใหม่  
ในอนาคต

### 2.2 จุดประสงค์ด้านทักษะกระบวนการ

2.2.1 นักเรียนสามารถวาดภาพหัวข้อโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคตได้ถูกต้องตามขั้นตอน

2.2.2 นักเรียนสามารถวิเคราะห์ภาพวาดหัวข้อโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคตที่เขียนได้

2.2.3 นักเรียนเข้าใจในจุดเด่นและองค์ประกอบของภาพภาพวาดหัวข้อโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคตสวยงามได้

### 2.3 จุดประสงค์ด้านเจตคติ

2.3.1 นักเรียนเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจในงาน

2.3.2 นักเรียนเห็นความงามของภาพวาดการสร้างสรรค์หัวข้อโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคตที่นักเรียนสร้างสรรค์ขึ้น

## 3. สาระสำคัญ

การนำองค์ประกอบศิลป์ มาประยุกต์ ดัดแปลง สร้างสรรค์ จัดรวมเข้าด้วยกัน ตามสัดส่วนรูปร่าง รูปทรงตรงตามคุณสมบัติของสิ่งนั้นๆ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีความเหมาะสมส่วนจะเกิดความงดงาม น่าสนใจหรือไม่นั้น ย่อมขึ้นอยู่กับการนำเสนอภาพรวมของงาน ว่ามีการสื่อถึงเรื่องราว วัตถุประสงค์ ในงานการ สิ่งต่างๆ ที่เราควรนำมาใช้ประกอบเข้าด้วยกัน คือ จุด, เส้น, รูปร่าง- รูปทรง, สี, ลักษณะผิว ส่วนประกอบต่างๆ ของศิลปะนำมาจัดประสานสัมพันธ์กัน ให้เกิดคุณค่า ทางความงาม เราเรียกว่า องค์ประกอบศิลป์ (Composition) องค์ประกอบต่างๆ ของศิลปะ ได้แก่ เส้น, สี, แสงและเงา รูปร่าง รูปทรง พื้นผิว ฯลฯ มาจัดเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดความงามทางศิลป์ (Art Composition) งานทัศนศิลป์แต่

ละประเภทได้ถูกสร้างสรรค์ด้วยวัสดุอุปกรณ์ และวิธีการที่แตกต่างกัน จึงมีความสวยงามโดดเด่นแตกต่างกัน

#### 4. สื่อและแหล่งการเรียนรู้

สื่อวัสดุ-อุปกรณ์

1. ตัวอย่างรูปแบบผลงานสร้างสรรค์ผลงานเรื่องหัวข้อโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคต หลากๆแบบ
2. ใบความรู้
3. วัสดุ-อุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน

แหล่งเรียนรู้

4. ห้องสมุดโรงเรียน

#### 5. กิจกรรมการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 1

กระบวนการเรียนรู้ รูปแบบการสอนที่เน้นกระบวนการคิดตามวัฏจักรการเรียนรู้ (4MAT)

##### 5.1 ขั้นที่ 1 การบูรณาการประสบการณ์เข้ากับตนเอง

เมื่อนักเรียนเข้ามาในห้องเรียนครูให้นักเรียนทุกคนนั่งสมาธิ อยู่ในอาการที่พร้อมในการเรียน นักเรียนนั่งในแถว เพื่อความเป็นระเบียบ

##### 5.2 ขั้นที่ 2 สร้างความคิดรวบยอด

ครูบอกให้นักเรียนลืมนตาหลังจากการนั่งสมาธิ แล้วให้นักเรียนร่วมกันอภิปราย บรรยากาศของ ความสำคัญของโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคต รวมถึงการถ่ายทอดความโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคตที่ นักเรียนต้องการและอยากให้มีขึ้น ผ่านผลงานศิลปะ มีความแตกต่างกันอย่างไร จากนั้นครูสุ่มให้นักเรียน บางคนให้นักเรียนตอบคำถามเกี่ยวกับหัวข้อโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคต ที่นักเรียนเคยเห็น และให้นักเรียนยกตัวอย่างวัตถุที่มีเงา ที่สามารถนำมาวาดเป็นภาพได้

หลังจากนั้น 1. ครูสาธิตการทำผลงานศิลปะเรื่องโรงเรียนแนวใหม่ในอนาคต โดยการร่างภาพ ง่ายๆ และสาธิตการประดิษฐ์การ์ดเนื่องในวันครูแห่งชาติ ให้นักเรียนดูเป็นแนวทาง โดยการอธิบาย เรื่องการองค์ประกอบของผลงานศิลปะ และครูให้นักเรียนวาดภาพต่อเติมสร้างสรรค์ผลงานทะเลสวยงาม ด้วยตนเอง เพื่อเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้

ชั่วโมงที่ 2

##### 5.3 ขั้นที่ 3 ขั้นปฏิบัติเพื่อฝึกทักษะและสร้างชิ้นงาน

ครูให้นักเรียนทำงานการสร้างผลงานการทำงานสร้างสรรค์เรื่องโรงเรียนแนวใหม่ โดยนักเรียนแต่ละคนจะสนุกสนานกับการวาดภาพและสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบต่างๆที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตน

#### 5.4 ขั้นที่ 4 ชื่นชมผลงานและการประยุกต์สู่นาคต

ครูนำผลงานนักเรียนมาชื่นชมหน้าห้องเรียน โดยพูดถึงข้อดีของผลงานนักเรียนแต่ละชิ้นและข้อที่จะต้องปรับปรุงในผลงานของนักเรียน โดยผลงานที่ได้คะแนนเต็มครูมีการนำผลงานชิ้นแสดง โดยครูกล่าวชมเชยความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนสามารถวาดภาพระบายสีให้มีความสวยงามแตกต่างกัน

### 6. การวัดผลและประเมินผล

#### หลักฐานผลงานระหว่างเรียน

วิธีวัด/ผู้วัด

สังเกตการร่วมกิจกรรม(ผู้สอน)

เครื่องมือวัด

แบบสังเกตการร่วมกิจกรรม

- การปฏิบัติงานตรงต่อเวลา
- ความสนใจร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

#### หลักฐานผลงาน หลังเรียน

แบบประเมินผลงาน

- เนื้อหาของงาน(องค์ประกอบศิลป์)
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ความสมบูรณ์ของงาน

#### แนวทางการให้คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมเกิน 80 %
- แบบประเมินชิ้นงาน ผ่านเกณฑ์ 70 %

### 7. ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ปัญหา

### 8. ข้อเสนอแนะ

(.....)

อาจารย์ผู้สอน

(.....)

หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้

(.....)

ฝ่ายวิชาการ





### แบบสังเกตการเข้าร่วมกิจกรรม

เลขที่	ชื่อ-สกุล	รายการประเมิน				รวม	สรุปผล	
		ปฏิบัติงานตรงต่อเวลา	สนใจร่วมกิจกรรมอย่าง ต่อเนื่อง	บุคลิกภาพในที่ชุมชน	การนำเสนอผลงาน		ผ่าน	ไม่ผ่าน

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(นางสาวภาวิณี โสระเวช)

...../...../.....



### เกณฑ์ประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม

รายการประเมิน	ระดับคะแนน		
	3	2	1
1.ปฏิบัติงานตรงต่อเวลา	ผลงานเสร็จสมบูรณ์ใช้เวลาตามที่กำหนด	ผลงานเสร็จสมบูรณ์เป็นบางส่วน ใช้เวลาตามที่กำหนด	ผลงานเสร็จแต่ไม่สมบูรณ์ ใช้เวลามากกว่าเวลาที่กำหนด
2.สนใจเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	เข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง	ไม่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นส่วนใหญ่	ไม่เข้าร่วมกิจกรรม 50 %
3.บุคลิกภาพในที่ชุมชน	มีความเชื่อมั่น ลีลา ท่าทางเหมาะสม แต่งกายเรียบร้อย	มีความเชื่อมั่น ลีลา ท่าทางเหมาะสมแต่งกายไม่เรียบร้อย	ขาดความเชื่อมั่น
4. การนำเสนอผลงาน	การนำเสนอมีลำดับขั้นตอนน่าสนใจ	การนำเสนอมีลำดับขั้นตอนไม่ชัดเจน	การนำเสนอไม่มีลำดับขั้นตอน

หมายเหตุ ระดับคะแนน 0 หมายถึง ไม่เข้าร่วมกิจกรรม

5.ภาพประกอบการลงพื้นที่ (มี.ค.-เม.ย.65)







## ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ภาวิณี โสระเวช

(ภาษาอังกฤษ) PAWINEE SORAWECH

เพศ หญิง วันเดือนปีเกิด 5 สิงหาคม 2514

สถานที่ติดต่อ(ที่ทำงาน) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โทรศัพท์/โทรสาร 02-1601101

E-mail : [pawinee\\_so@hotmail.co.th](mailto:pawinee_so@hotmail.co.th)

ที่อยู่(ที่บ้าน) 165/4 เดอะไนน์คอนโด (ปิ่นเกล้า-จรัญ)1 หมู่ที่ 5 ถนนโรงช่างหล่อพัฒนา ต.บางกรวย

อ.บางกรวย นนทบุรี 11130

โทรศัพท์/โทรสาร 086-666-8155

ระดับการศึกษา

ระดับ	สาขา	สถาบัน
ปริญญาตรี	ออกแบบนิเทศศิลป์	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
ปริญญาโท	การจัดการคุณภาพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
กำลังศึกษาปริญญาเอก	การบริหารการพัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

