**ใบกิจกรรมเรื่อง “การเขียนโฆษณา”**

**ตอนที่ ๑ “สรุปสาระ จากเนื้อหาการเรียนรู้”**

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ถูกและใส่เครื่องหมาย 🗶 หน้าข้อความที่ผิดเกี่ยวกับการโฆษณา

........................ ๑. ภาษาที่ใช้โฆษณาต้องมีพลังชักนำ จูงใจผู้ฟังหรือผู้อ่าน

........................ ๒. ภาษาโฆษณาเป็นผลงานสร้างสรรค์ของนักโฆษณาที่เลือกคำมาร้อยเรียงกัน ให้มีความหมายเกิดความไพเราะ

........................ ๓. “การบินไทยรักคุณเท่าฟ้า” เป็นการโฆษณาที่ไม่เกินจริง ไม่หลอกลวง

........................ ๔. ภาษาโฆษณาที่ฉลาดจะต้องเลือกใช้ถ้อยคำภาษาที่จะพยายามสื่อสารให้ผู้ฟังได้คิด

........................ ๕. การโฆษณาต้องเน้นให้คนอ่านหรือคนฟังซื้อหรือใช้บริการ

........................ ๖. การโฆษณาไม่ควรนับเป็นงานวรรณกรรม

........................ ๗. โฆษณามีส่วนประกอบคือ เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ภาษาที่ใช้ และการโน้มน้าวใจ

........................ ๘. การโฆษณาที่ดี ต้องไม่มีการเสียดสีหรือทับถมผู้อื่น

........................ ๙. ภาษาที่ใช้โฆษณาควรใช้คำแปลกใหม่ให้เกิดความสะดุดใจ

........................ ๑๐. การโฆษณาที่ดีต้องสามารถสร้างความเชื่อถือให้แก่ผู้ฟังหรือผู้ชมได้



**ตอนที่ ๒ “เลือกสรรภาษา เพื่อการโฆษณา”**

**คำชี้แจง คำชี้แจง** ให้นักเรียนเขียนโฆษณาสินค้าที่กำหนดให้ต่อไปนี้



………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

๑.



………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

๒.



………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

๓.



………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

๔.



………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

๕.



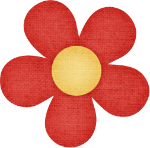
………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

๖.

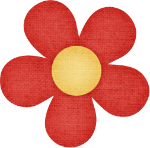
**ตอนที่ ๓ “ประเมินค่า จากโฆษณา”**

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนประเมินค่าจากการดูโฆษณา “กาแฟเนเจอร์กิฟ Office of the Future” ตามหัวข้อที่กำหนดให้

**๑. นักเรียนคิดว่าโฆษณาดังกล่าว มีความเหมาะสม น่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะเหตุใด**

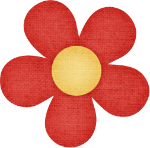


………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………



**๒. นักเรียนคิดว่าโฆษณาดังกล่าว มีข้อดีอย่างไรบ้าง จงอธิบาย**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………



**๓. นักเรียนคิดว่าโฆษณาดังกล่าว มีข้อเสียอย่างไรบ้าง จงอธิบาย**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ตอนที่ ๔ “ประโยชน์ โทษ และอิทธิพลของโฆษณา”**

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์ ประโยชน์ของโฆษณา โทษของโฆษณา และอิทธิพลของโฆษณา

๑. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

๒. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

๓. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

๑. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

๒. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

๓. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

๑. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

๒. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

๓. …………………………………………………………………………………………………………………………………………………

