

**แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕**

**หน่วยการเรียนรู้ที่ ๕ การเขียนโฆษณา เรื่อง การเขียนโน้มน้าวใจ**

**วิชาหลักภาษาไทย ท๓๓๒๐๖ กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย**

**ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๒ เวลาเรียน ๔ คาบ**

**ผู้สอน อาจารย์ขวัญจิรา โพธิ์ทอง**

**ผลการเรียนรู้**

๑. การเขียนโฆษณา โดยการโน้มน้าว และใช้ภาษาอย่างสร้างสรรค์

**จุดประสงค์การเรียนรู้**

๑. นักเรียนสามารถอธิบายหลักการเขียน ส่วนประกอบ และการใช้ภาษาของโฆษณาได้

๒. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ภาษาจากการเขียนโฆษณาได้

๓. นักเรียนสามารถเขียนโฆษณา โดยใช้ภาษาที่เหมาะสมได้

**สาระสำคัญ**

การโฆษณา หมายถึง การให้ข้อมูล ข่าวสาร เป็นการสื่อสารจูงใจผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้อยตามเนื้อหาสารที่โฆษณา อันเอื้ออำนวยให้มีการซื้อหรือใช้สินค้าและบริการ ตลอดจนชักนำให้ปฏิบัติตามแนวความคิดต่าง ๆ

**สาระการเรียนรู้**

๑. การเขียนโฆษณา

**คุณลักษณะอันพึงประสงค์**

๑. ใฝ่เรียนรู้

๒. มุ่งมั่นในการทำงาน

**สมรรถนะสำคัญ**

๑. ความสามารถในการสื่อสาร

๒. ความสามารถในการคิด เป็นความสามารถในการคิดวิเคราะห์

**กิจกรรมการเรียนรู้**

**ชั่วโมงที่ ๑ – ๒**

**กิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน**

๑. ครูเปิดโฆษณา จาก Youtube เรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มต้นจากข้าวเมล็ดเดียว” ถามความรู้สึกนักเรียน

คำถาม : นักเรียนรู้สึกคล้อยตามกับวีดีโอนี้หรือไม่ นักเรียนรู้สึกจากการถ่ายทอดผ่านสิ่งใด (รู้สึกจากภาพ หรือจากเสียง ภาษา)

๒. ครูเชื่อมโยงเข้าสู่เรื่อง “มองโฆษณาอย่างวรรณกรรม” ที่เรียนไปเมื่อชั่วโมงที่แล้ว

**กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน**

๑. ครูใช้คำถามกระตุ้นผู้เรียนว่า นักเรียนคิดว่าภาษามีผลต่อความคิด ความรู้สึกของผู้รับสารหรือไม่ อย่างไร (แนวทางการตอบ : มีผลต่อความรู้สึก ทั้งอวัจนภาษา และวัจนภาษา)

๒. ครูให้ความรู้เรื่อง ความหมายของโฆษณา โครงสร้าง การใช้ภาษาในการโฆษณา โดยใช้สื่อ Prezi พร้อมยกตัวอย่าง ประกอบการอธิบาย

๓. ครูให้นักเรียนจับคู่ ๒ คน เพื่อทำใบกิจกรรมเรื่อง “มองโฆษณาอย่างวรรณกรรม”

ตอนที่ ๑ “สรุปสาระ จากเนื้อหาการเรียนรู้” โดยให้นักเรียนตอบถูก-ผิด เพื่อทดสอบความเข้าใจในหลักการ องค์ประกอบ และโครงสร้างเกี่ยวกับโฆษณา

ตอนที่ ๒ “เลือกสรรภาษาเพื่อการโฆษณา” ให้นักเรียนร่วมกันระดมความคิด ใช้ภาษาเพื่อโฆษณาในหัวข้อที่กำหนดให้

๔. ครูสุ่มนักเรียนตอบคำถามในใบกิจกรรม ทั้งตอนที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๕-๖ คน

**กิจกรรมรวบยอด**

๑. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุป ส่วนประกอบ โครงสร้าง หลักการเขียนโฆษณา และการใช้ภาษา

**ชั่วโมงที่ ๓ – ๔**

**กิจกรรมนำเข้าสู่บทเรียน**

๑. ครูทบทวนความรู้เดิมจากชั่วโมงที่แล้ว โดยการให้ดูภาพโฆษณา แล้วให้นักเรียนบอกเกี่ยวกับ ส่วนประกอบ โครงสร้าง และการใช้ภาษา



ที่มา : [http://www.priceza.com/s/%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E](http://www.priceza.com/s/%E0%B8%A3%E0%B8%B2%25E)

**กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน**

๑. ครูให้นักเรียนดูวีดีโอโฆษณา <https://www.youtube.com/watch?v=IntCQVzEUbU> “กาแฟเนเจอร์กิฟ Office of the Future” แล้วร่วมกันวิเคราะห์ ถึงความเหมาะสมในการโฆษณา และร่วมกันประเมินค่าในโฆษณาชิ้นนี้ ว่ารู้สึกสนใจหรือไม่สนใจ เพราะเหตุใด โดยทำลงในใบกิจกรรม “มองโฆษณาอย่างวรรณกรรม” ตอนที่ ๓ “ประเมินค่า จากโฆษณา”

๒. ครูให้นักเรียนจับคู่แลกเปลี่ยนความคิดกัน แล้วทำลงในใบกิจกรรม “พินิจสาร งานโฆษณา” โดยให้นักเรียนวิเคราะห์ส่วนประกอบ โครงสร้าง และการใช้ภาษา

๓. ครูมอบหมายให้นักเรียนจับคู่ ร่วมกันคิดโฆษณาคู่ละ ๑ ชิ้น โดยต้องมี ส่วนประกอบ โครงสร้างการเขียนที่ชัดเจน ถูกต้อง ใช้ภาษาได้เหมาะสม

**กิจกรรมรวบยอด**

๑. ครูและนักเรียนร่วมกันสรุปประโยชน์ โทษ และอิทธิพลของโฆษณา

**สื่อการเรียนรู้ / แหล่งการเรียนรู้**

1. ใบกิจกรรมเรื่อง “มองโฆษณาอย่างวรรณกรรม”
2. ใบความรู้เรื่อง “มองโฆษณาอย่างวรรณกรรม”
3. ใบกิจกรรมเรื่อง “พินิจสาร งานโฆษณา”
4. สื่อการสอน เรื่อง “การโฆษณา”
5. สื่อวีดีโอโฆษณา เรื่อง “ความรับผิดชอบต่อสังคม เริ่มต้นจากข้าวเมล็ดเดียว”
6. สื่อวีดีโอโฆษณา เรื่อง “กาแฟเนเจอร์กิฟ Office of the Future”
7. รูปภาพโฆษณา

**การวัดและประเมินผล**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **วิธีการ** | **เครื่องมือ** | **เกณฑ์** |
| แบบประเมินการถามตอบในชั้นเรียน | แบบประเมินการถามตอบในชั้นเรียน | ระดับคุณภาพดี ผ่านเกณฑ์ |
| ตรวจและประเมินการเขียน  โฆษณา | แบบประเมินการเขียนโฆษณา |

**บันทึกหลังการสอน**

**๑. ผลการสอน**

.............................................................................................................................................................................. .............................................................................................................................................................................. .............................................................................................................................................................................. .............................................................................................................................................................................. ..............................................................................................................................................................................

**๒. ปัญหาและอุปสรรค**

.............................................................................................................................................................................. .............................................................................................................................................................................. ..............................................................................................................................................................................

**๓. ข้อเสนอแนะ**

.............................................................................................................................................................................. .............................................................................................................................................................................. ..............................................................................................................................................................................

ลงชื่อ......................................................ผู้สอน

(อาจารย์ขวัญจิรา โพธิ์ทอง)

**ความเห็นของหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้วิชาภาษาไทย**

.............................................................................................................................................................................. ..............................................................................................................................................................................

ลงชื่อ................................................................

(อ.ดร.บัวลักษณ์ เพชรงาม)

หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้วิชาภาษาไทย

**ความเห็นของรองผู้อำนวยการโรงเรียนฝ่ายวิชาการ**

.............................................................................................................................................................................. ..............................................................................................................................................................................

ลงชื่อ................................................................

(อาจารย์ ดร. สุดารัตน์ ศรีมา )

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ

**แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์**

**ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙**

ชื่อ-สกุลนักเรียน...........................................................................ห้อง..............................เลขที่.......................

**คำชี้แจง** : ให้ผู้สอน สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนในระหว่างเรียนและนอกเวลาเรียน แล้วขีด ✓

ลงในช่องที่ตรงกับระดับคะแนน

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **คุณลักษณะ**  **อันพึงประสงค์** | **รายการประเมิน** | **ระดับคะแนน** | | | |
| **๓** | **๒** | **๑** | **๐** |
| **๑. ใฝ่หาความรู้** | ๑.๑ แสวงหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ต่างๆ |  |  |  |  |
| ๑.๒ มีการจดบันทึกความรู้อย่างเป็นระบบ |  |  |  |  |
| ๑.๓ สรุปความรู้ได้อย่างมีเหตุผล |  |  |  |  |
| **๒. มุ่งมั่นในการ   ทำงาน** | ๒.๑ มีความตั้งใจ และพยายามในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย |  |  |  |  |
| ๒.๒ มีความอดทนและไม่ท้อแท้ต่ออุปสรรคเพื่อให้งานสำเร็จ |  |  |  |  |

ลงชื่อ......................................................................ผู้ประเมิน

(.....................................................................)

........... /................................/......................

**เกณฑ์การให้คะแนน**

**สรุปผลการประเมิน**  ผ่าน

ระดับ  ดีเยี่ยม  ดี  ผ่านเกณฑ์การประเมิน

 ไม่ผ่าน ระดับ  ปรับปรุง

- พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและสม่ำเสมอ ให้ ๓ คะแนน

- พฤติกรรมที่ปฏิบัติชัดเจนและบ่อยครั้ง ให้ ๒ คะแนน

- พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง ให้ ๑ คะแนน

- พฤติกรรมที่ไม่ได้ปฏิบัติ ให้ ๐ คะแนน

ร้อยละ ๕๐ - ๖๖ ระดับคุณภาพ ดีเยี่ยม (๓)

ร้อยละ ๔๐ - ๔๙ ระดับคุณภาพ ดี (๒)

ร้อยละ ๒๐ - ๓๙ ระดับคุณภาพพอใช้ (๑)

ร้อยละ ๐ - ๑๙ ระดับคุณภาพ ปรับปรุง (๐)

**แบบประเมินสมรรถนะของผู้เรียน**

**ชื่อ-สกุล เด็กชาย/เด็กหญิง** ................................................................................................. เลขที่...................

**คำชี้แจง :** ให้ **ผู้สอน** สังเกตพฤติกรรมของนักเรียน แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับระดับคุณภาพ

| **สมรรถนะด้าน** | **รายการประเมิน** | **ระดับคุณภาพ** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ดีมาก**  **(๓)** | **ดี**  **(๒)** | **พอใช้**  **(๑)** | **ปรับปรุง**  **(๐)** | **สรุปผลการประเมิน** |
| **๑.ความสามารถในการคิด** | ๑.๑ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ |  |  |  |  | 🞏 ดีมาก  🞏 ดี  🞏 พอใช้  🞏 ปรับปรุง |
| ๑.๒ มีทักษะในการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ |  |  |  |  |
| ๑.๓ สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ |  |  |  |  |
| ๑.๔ มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ |  |  |  |  |
| ๑.๕ ตัดสินใจแก้ปัญหาเกี่ยวกับตนเองได้อย่างเหมาะสม |  |  |  |  |

**สรุปผลการประเมินสมรรถนะทั้ง ๕ ด้าน อยู่ในระดับคุณภาพ**

🞏 ดีมาก 🞏 ดี 🞏 พอใช้ 🞏 ปรับปรุง

**ข้อเสนอแนะ**

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ลงชื่อ....................................................................ผู้ประเมิน

(........................................................)

วัน เดือน ปี ที่ประเมิน........................................................

**เกณฑ์การให้คะแนนระดับคุณภาพ**

**ดีมาก** หมายถึง พฤติกรรมที่ปฏิบัตินั้นชัดเจนและสม่ำเสมอ ให้ระดับ ๓ คะแนน

**ดี** หมายถึง พฤติกรรมที่ปฏิบัตินั้นชัดเจนและบ่อยครั้ง ให้ระดับ ๒ คะแนน

**พอใช้**  หมายถึง พฤติกรรมที่ปฏิบัติบางครั้ง ให้ระดับ ๑ คะแนน

**ต้องปรับปรุง** หมายถึง ไม่เคยปฏิบัติพฤติกรรมนั้นเลย ให้ระดับ ๐ คะแนน

**เกณฑ์การสรุปผล** ใช้หลักการหาค่ากลางแบบฐานนิยม (MODEL)

**การประเมินชิ้นงาน/ภาระงานรวบยอด**

**แบบประเมินชิ้นงานโฆษณาสร้างสรรค์**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายการประเมิน** | **คำอธิบายระดับคุณภาพ / ระดับคะแนน** | | | |
| ดีมาก (๔) | ดี (๓) | พอใช้ (๒) | ปรับปรุง (๑) |
| **๑. องค์ประกอบการโฆษณา** | มีองค์ประกอบการโฆษณาถูกต้อง ชัดเจนสอดคล้องกัน | มีองค์ประกอบการโฆษณาถูกต้องสอดคล้องกัน | มีองค์ประกอบการโฆษณาสอดคล้องกัน | มีองค์ประกอบการโฆษณาถูกต้องเพียงบางส่วนและไม่สอดคล้องกัน |
| **๒. การใช้ภาษา** | ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่ายสละสลวย | ใช้ภาษาได้ถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่ายบางส่วนไม่สละสลวย | ใช้ภาษาได้ถูกต้อง บางส่วนไม่ชัดเจน และไม่สละสลวย | ใช้ภาษาไม่ถูกต้อง ไม่ชัดเจน และไม่สละสลวย |
| **๓. ภาพประกอบ** | ภาพประกอบถูกต้อง ชัดเจน สวยงาม | ภาพประกอบถูกต้อง ชัดเจน เป็นส่วนใหญ่ | ภาพประกอบถูกต้อง บางส่วนไม่ชัดเจน | ภาพประกอบไม่ถูกต้อง ไม่สวยงาม |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **เกณฑ์การตัดสินคุณภาพ** |  | **ช่วงคะแนน** | **ระดับคุณภาพ** |
|  |  | ๑๑ – ๑๒ | ดีมาก |
|  |  | ๙ – ๑๐ | ดี |
|  |  | ๖ – ๘ | พอใช้ |
|  |  | ต่ำกว่า ๖ | ปรับปรุง |