

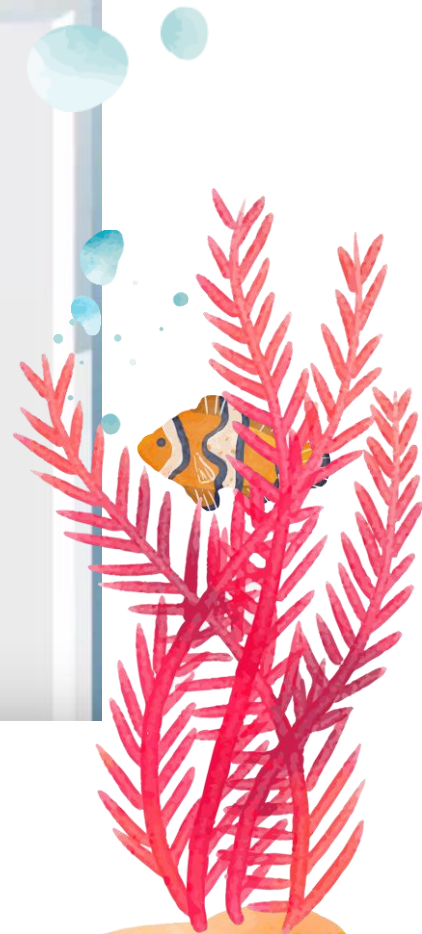
การเขียนโฆษณา

โดย อ.ขวัญจิรา โพธิ์ทอง



การเขียนโฆษณา

การเขียนเพื่อสร้างความสนใจ หรือสร้างแรงจูงใจ ในเรื่องต่างๆ



ส่วนประกอบของการเขียนโฆษณา

ข้อความพาดหัวหลัก

ส่วนที่เด่นที่สุดในประเภทของข้อความโฆษณา มีไว้เพื่อให้สะดุดตา
สะดุดใจชวนให้ติดตามอ่านเรื่องราวต่อไป ลักษณะของพาดหัวที่ดี
ควรมีขนาดตัวอักษรโตหรือเด่น เป็นข้อความที่สั้น กระชับรัด
ชวนให้หน้าคิดหรือน่าติดตามอ่านต่อไป



ส่วนประกอบของการเขียนโฆษณา

ข้อความพาดหัวรอง

ข้อความที่มีขนาดความสำคัญรองลงมาจากพาดหัวหลัก อาจใช้เพื่อทำหน้าที่ขยายใจความจากพาดหัวหลักให้เข้าใจมากยิ่งขึ้น



ส่วนประกอบของการเขียนโฆษณา

การบอกรายละเอียด

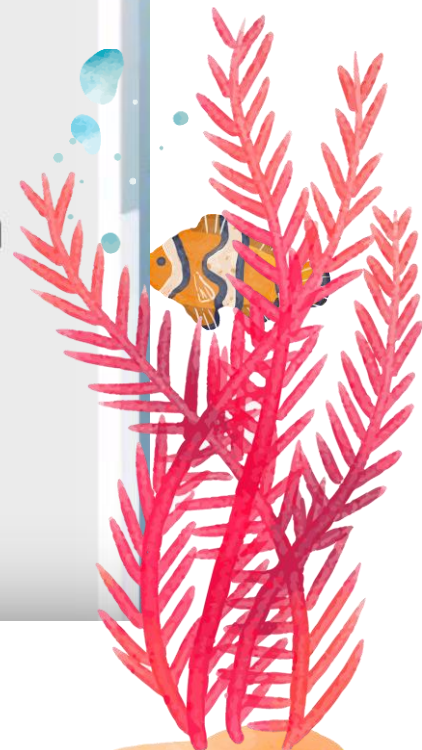
ข้อความที่แสดงรายละเอียด หรือข้อมูลในข้อความรายละเอียด
ไม่ควรมีเนื้อหาใจความมากเกินไป เพราะจะทำให้โฆษณานั้น
ไม่น่าสนใจ ควรใส่ข้อมูลเฉพาะที่จำเป็น



ส่วนประกอบของการเขียนโฆษณา

ข้อความพิสูจน์ข้ออ้าง

ข้อความที่บอกถึงแหล่งอ้างอิง หรือข้อพิสูจน์ต่างๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจและความน่าเชื่อถือ



ส่วนประกอบของการเขียนโฆษณา

ข้อความลงท้าย

- ข้อความที่ใช้ในการจบโฆษณา โดยสรุปให้ทราบว่าควรทำอะไร หรือ อาจจะมีรายละเอียดที่สามารถใช้ติดต่อได้ลงไว้





ฟรี

ชื้อนมผงเบบี๋เด็กวันนี้ รับฟรี! ขวดนม มูลค่า 95 บาททันที

นมผงเบบี๋เด็กกินแล้วไร้ให้คุณว่่ายๆ เพียงชื้อนมผงเบบี๋เด็ก
ขนาด ๑,๓๐๐ กรัม รับฟรีทันทีขวดนมทรงโค้งกันสำลัก
และทองอืดสำหรับเด็กทันที

วันนี้ถึง 30 สิงหาคม 2555



สุขภาพและความปลอดภัยของการกินและเด็ก
เป็นสิ่งที่บริษัทนมเบบี๋เด็กให้ความสำคัญสูงสุด
นมผงเบบี๋เด็กผลิตภัณฑที่คุณแม่ท่วโลกไว้วางใจ

รับฟรี!

พาดหัวหลัก

พาดหัวรอง

การบอกรายละเอียด

ข้อความพิสูจน์
ข้ออ้าง

ข้อความลงท้าย



การเขียนข้อความโฆษณา
สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ



หลักเกณฑ์ในการพิจารณา การเขียนโฆษณา



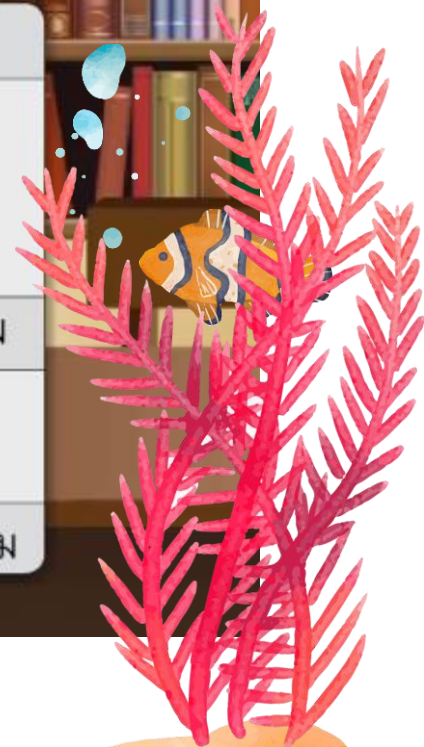
วิทย์ ควรฟังง่าย เข้าใจง่าย ได้ภาพพจน์ชัดเจนจากการฟัง
โทรทัศน์ ต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างภาพและเสียง
และการเคลื่อนไหว เพราะสิ่งเหล่านี้สามารถสื่อความหมาย
แทนคำพูดได้มาก



หนังสือพิมพ์ ต้องคำนึงถึงความสำคัญระหว่างภาพและข้อความ
นิตยสาร ต้องคำนึงถึงระยะเวลาของอายุนิตยสาร เพื่อให้
ผู้อ่านมีความรู้สึกว่ามันไม่ล้าสมัย



โปสเตอร์ เขียนข้อความสั้นๆ เน้นจุดเด่น ของภาพ และข้อความ



ลักษณะที่ดีของการเขียนโฆษณา

- ความชัดเจน เข้าใจง่าย ไม่คลุมเครือ
- ความเหมาะสม ข้อความต้องตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- ความกะทัดรัดแต่ได้ใจความ
- มีความน่าสนใจ สะดุดตา ชูงใจผู้อ่าน





คิดจะดื่ม...ดื่มคริสตัล



น้ำดื่มคริสตัล

พิถีพิถันทุกขั้นตอน ก่อนถึงมือคุณ

- น้ำดื่มสะอาด
จากน้ำประปา
- มาตรฐาน
สมาคมผู้ผลิต
เครื่องดื่มจากน้ำประปา
- มาตรฐาน
สมาคมผู้ผลิต
เครื่องดื่มจากน้ำประปา
- ฉลากพร้อม
ฟิล์มใส
- การรับรอง
ออสตราฟอสเฟต

จากผู้ผลิตที่ได้รับการรับรอง

มาตรฐาน

การผลิตระดับสากล

สั่งน้ำดื่ม...เราจะจงคริสตัล



เบลล่าว่า...
สูตรน้ำตาลน้อย
อร่อยเหมือนเดิม
เพิ่มเติมคือ..เฮลตี้เลย

5 House
C-vitt



○○○○

Belha
แอปปีทุกคนดื่มชีวิตทุกวัน แบบเบลล่า-คะ



นมไทย-เดนมาร์ก

สุขเต็มร้อย อร่อยเต็มกล่อง



“วันนี้คุณดื่มนมโคแท้ร้อยจิบ”



ตราปลาหมึก ฉลากเหลือง ขวดเดียวอยู่



กลมกล่อม
หอม...อร่อย



น้ำปลาแท้ตราปลาหมึก ฉลากเหลือง
เพิ่มรสชาติให้อาหารทุกจานโปรด

no. 2233/2557



ปลาหมึก
แท้ 100%



ใหม่ บัตรเครดิตซีที พรีเมียร์

อภิสิทธิ์ระดับพรีเมียร์ เหนือระดับแห่งการช้อปปิ้ง

citi



NISSIN
นิสซิน

อยากกินบะหมี่แบบใหม่ๆ
ต้อง **NISSIN** บะหมี่ทรงกลม

รสต้มยำกุ้งเย็น

รสต้มยำกุ้ง

รสต้มยำกุ้ง

อร่อยที่เส้น
เข้มข้น
เพิ่มทงปู

Caro

The advertisement features a man in a blue denim shirt eating a bowl of Nissin noodles. He is holding a red packet of Nissin 'รสต้มยำกุ้งเย็น' (Cold Tom Yum Shrimp Noodles). In the background, there are two more packets: a green one for 'รสต้มยำกุ้ง' (Tom Yum Shrimp) and a blue one for 'รสต้มยำกุ้ง' (Tom Yum Shrimp). A circular badge in the bottom left corner says 'อร่อยที่เส้น' (Delicious in the noodles), 'เข้มข้น' (Rich), and 'เพิ่มทงปู' (Add shrimp). The Nissin logo is in the top left, and the Thai text 'อยากกินบะหมี่แบบใหม่ๆ ต้อง นิสซิน บะหมี่ทรงกลม' is in the top right. A signature 'Caro' is in the bottom right.



งานชิ้นสุดท้าย

1. จัดทำโปสเตอร์โฆษณา 1 ชิ้น ใหญ่ครบ 5 องค์ประกอบ
2. ผลิตรถยนต์ ห้ามซ้ำกัน
3. ส่งก่อนสอบ ที่ cake.kwanjira3@gmail.com

