

Infographic (อินโฟกราฟิกส์) คืออะไร?

Teacher Yael



ข้อดีของการใช้ Infographic



1. เข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น

ไม่ว่าจะมีข้อมูลมากขนาดไหน หรือรายละเอียดเยอะเท่าไร แต่เราสามารถย่อและสรุปออกมาสั้นๆ อย่างตรงประเด็น ทำเป็นรูปภาพให้ดูเข้าใจง่าย ก็จะทำให้คุณดูเข้าใจง่ายขึ้น หรือเห็นครั้งแรกก็รู้สึกสนใจอยากศึกษาต่อทันที



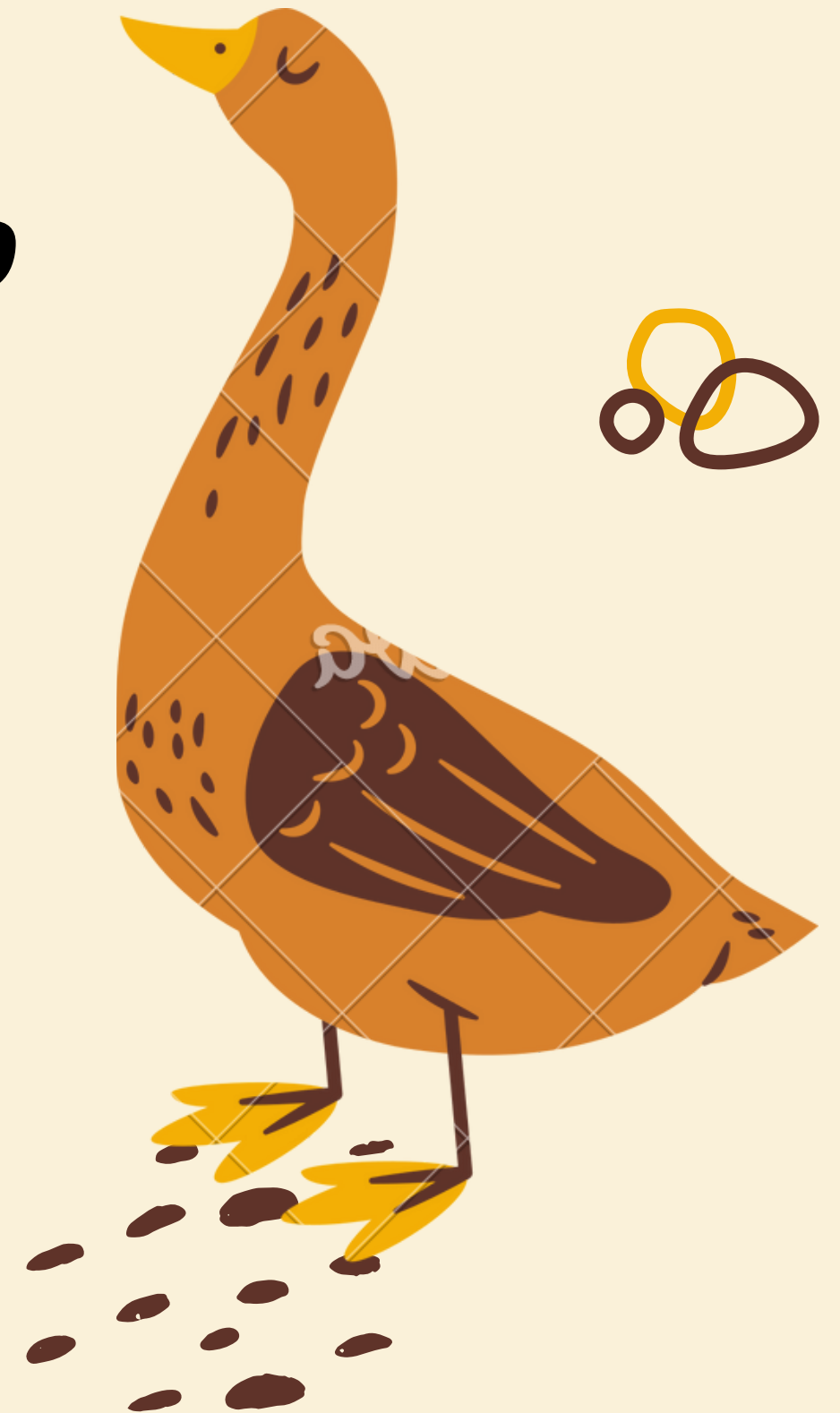
2. ทำให้คนจำได้

การใช้ภาพและสีสันทจะทำให้คนจดจำข้อมูลได้มากกว่าการอ่าน และยังเป็นการกระตุ้นให้คนสนใจและจดจำผู้ผลิตหรือแบรนด์ด้วย



3. สร้างภาพลักษณ์ที่ดี

สำหรับเพจต่างๆ ที่ต้องการทำ Content Marketing การใช้ อินโฟกราฟิกจะช่วยให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น เพราะบ่งบอกถึงความใส่ใจในการทำคอนเทนต์ออกมานั่นเอง





4. นำเสนอข้อมูลได้หลายรูปแบบ

ไม่จำเป็นต้องเป็นข้อมูลเชิงสถิติอย่างเดียวคุณนี่
อาจเป็นการเล่าเรื่องราว การเปรียบเทียบข้อดีข้อเสีย
ในรูปแบบต่างๆ ทั้งรูปภาพ การ์ตูน คลิปวิดีโอ

5. มีอัตราการแชร์สูงกว่าคอนเทนต์แบบอื่นๆ

อินโฟกราฟิกดูน่าสนใจ สวยงาม ข้อมูลกระชับ ครบถ้วน
สามารถเข้าใจได้ง่ายในภาพเดียว ใช้เวลาในการอ่านไม่
มาก สะดวกรวดเร็ว คนจึงนิยมแชร์ในโซเชียลมีเดียเพื่อ
เผยแพร่ความรู้ต่อ



หลักการออกแบบ Infographic



1. ด้านข้อมูล

เรื่องราวที่จะทำ Infographic ต้องมีความน่าสนใจ เป็นเรื่องที่คุณทั่วไปต้องการรู้ และต้องเป็นความจริง มีความถูกต้อง สรุปประเด็นเป็นหัวข้อให้คุณอ่านเข้าใจได้ง่าย

2. ด้านการออกแบบ

สวยงาม มีสีสันสะดุดตา แต่ไม่ลายตา สามารถใช้งานได้ง่าย เช่น เปิดดูบนมือถือแล้วภาพไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป ตัวอักษรไม่กลืนกับพื้นหลัง เป็นต้น





ขั้นตอนการทำ Infographic



1. กำหนดหัวข้อ

การกำหนดหัวข้อก่อนจะทำให้กำหนดสิ่งอื่นๆ ต่อมาได้ คือ เนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย เวลาที่จะเผยแพร่

2. รวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลที่สำคัญเอาไว้ และจดบันทึกแหล่งที่มาให้ชัดเจน เพื่อที่จะสามารถกลับมาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง หรือใช้สำหรับอ้างอิงในผลงาน



3. อ่านสรุปข้อมูลแล้วเลือกส่วนสำคัญ

การทำ Infographic สิ่งสำคัญคือข้อมูลต้องกระชับ
ครบถ้วน และเลือกข้อมูลที่คิดว่าเป็นประโยชน์หรือคน
ทั่วไปต้องการรู้มาใส่ไว้ใน Infographic แล้วจัดกลุ่ม
ข้อมูล เพื่อที่จะให้มีโครงสร้างชัดเจน เป็นเรื่องราว
เข้าใจง่าย

4. เลือกรูปแบบ Infographic

เลือกรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอข้อมูล เช่น แผนภูมิ
ตาราง รูปภาพ คลิปวิดีโอ หรือการเน้นตัวเลขที่เป็น
ข้อมูลเชิงสถิติเพื่อความน่าสนใจ



5. ตรวจสอบความเรียบร้อย

เมื่อทำเสร็จแล้ว ควรตรวจสอบอีกครั้ง ขึ้นตอนนี้สำคัญ เพราะ Infographic ต้องเป็นสิ่งที่เห็นแล้วสะดุดตา น่าสนใจ อ่านเข้าใจได้ง่าย นอกจากทบทวนด้วยตนเองแล้ว ควรให้คนอื่น ๆ ช่วยดูด้วยว่าน่าสนใจ อ่านเข้าใจหรือไม่

6. เผยแพร่ผลงาน

การเผยแพร่บนโลกโซเชียลมีเดีย ควรเขียนแคปชั่นที่น่าสนใจเพื่อเป็นตัวช่วยในการดึงดูดให้คนอยากดูอยากอ่าน และควรติดแฮชแท็ก # ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา เพื่อให้คนสามารถค้นหา Infographic ของเราได้ง่ายขึ้น

